

Apresentação: Ciclocomputador e *smartwatches* são os destaques da Garmin para ciclistas

A REVISTA DO BICICLETEIRO

®

ANO XXVI
JULHO/2018
EDIÇÃO

239

R\$ 14,80

QUATRO ESTAÇÕES

bicycle

TECHNICAL BUSINESS

SENSE

BIKE SHOP



Feira

Houston expõe os modelos durante a feira Eletrolar Show, em São Paulo

Varejo

Sense Bike Shop BH
Henrique Ribeiro (à dir), CEO da Sense Bike e Daniel, sócio da loja-conceito da marca, lançada na Capital mineira



Esporte

Geraint Thomas (Team Sky) conquista a glória no Tour de France no triunfo da final geral



Produtos de qualidade que o mercado conhece e confia.

TRUST

BABALI

Funkier
performance cycling wear

FUR
HIGH PERFORMANCE SHOES

COBRA

ISTR



4 ACONTECE

Os fatos do mês no mundo das bicicletas

6 VAREJO

Sense Bike Shop, inaugura loja-conceito em BH

8 APRESENTAÇÃO

Smartwatches e ciclocomputadores Garmin

10 CICLOATIVISMO

Velo-city 2018 no Rio de Janeiro

12 ESPECIAL

Roupa de ciclismo para serem usadas no inverno

18 FEIRA

Eletrolar Show 2018

22 COMPETIÇÃO

Tour de France 2018

24 ESPORTE

Copa Intenacional de Mountain Bike - etapa de Ouro Preto

28 NOVIDADES

Vitrine do mercado de bicicletas

30 CARTAS

As opiniões dos leitores e os comunicados do setor



No "país das chuteiras" terminamos a Copa do Mundo da Rússia sem conquistar o almejado hexa, mas em outros campos europeus, e no nosso esporte, o brasileiro Henrique Avancini vem fazendo bonito e conquistando merecidos pódios, naquele que promete ser um ano memorável para o atleta petropolitano.

Nesta edição da Revista Bicycle, fazemos menção às suas inúmeras conquistas, seja o título brasileiro de MTB, em Parelheiros (SP), depois de ter terminado em 4º lugar na etapa da Copa do Mundo de Val di Sole, na Itália. Na etapa seguinte, em Andorra, ele venceu a *Short Track* - feito inédito para o Brasil - e conquistou mais um pódio ao terminar novamente em 4º.

Não podemos deixar de falar de mais uma etapa da Copa Internacional de MTB, realizada em junho, na cidade mineira de Ouro Preto, que reuniu mais de 600 competidores e mais uma vez deu Avancini, vencendo no XCC e no XCO, e somando preciosos pontos para a modalidade rumo à próxima Olimpíada de Tóquio, no Japão.

Falando agora de negócios, destaque para a Feira Eletrolar Show, ocorrida em São Paulo, que teve como destaque alguns *players* da indústria de bicicletas, entre eles, a Caloi, Houston Bike e Track & Bikes, que apresentaram as suas novidades para os compradores de magazine.

O Especial desta edição fica por conta de roupas de ciclismo para o inverno. Sabemos que esta estação do ano requer cuidados especiais na hora de pegar a *bike* e sair para treinar ou mesmo no dia a dia. Nela os fabricantes mostram todo o cuidado que estão tendo para trazer produtos de qualidade, design e beleza.

Outro destaque da edição fica por conta da apresentação dos novos *smartwatches* e ciclocomputadores da Garmin. A conceituada marca vem mostrar 6 lançamentos que prometem não só deixar ninguém perdido na trilha, como também ter uma completa avaliação de sua performance.

Em Varejo, mostramos o mais novo empreendimento da Sense Bike, agora com uma loja-conceito, no centro de Belo Horizonte, com toda a sua linha de produtos, que certamente vai trazer ainda mais expertise à marca de bicicletas.

É só conferir.

Boa leitura a todos.

Os Editores

Fotos de Capa: Sense Bike (Varejo - Sense Bike Shop); Houston Bike/Divulgação (Feira - Houston Bike na Eletrolar Show) e ASO/Divulgação (Pódio do Tour de France-2018)

Shimano Fest: Mais de 95% de espaços comercializados e arenas confirmadas

Alta procura das empresas para garantirem participação na nona edição do Shimano Fest demonstra que o maior festival de bike da América Latina tem tudo para repetir o sucesso dos anos anteriores, em sua quarta temporada consecutiva na cidade de São Paulo. Já foram comercializados 95% do espaço disponível para 85 empresas (apresentando cerca de 200 marcas). Assim, cresce a expectativa para o Festival da Bicicleta, marcado para os dias 14 e 16 de setembro, no Memorial da América Latina, zona oeste da capital paulista.

Repetindo a fórmula de sucesso dos três anos de realização no Jockey Club de São Paulo, o Shimano Fest 2018 será dividido por arenas, que dão o tom do evento gratuito, cujo foco no primeiro dia (14/09) é nos profissionais do mercado, enquanto sábado e domingo é de portas abertas para



Cartaz do evento anuncia o novo local inédito, o Memorial da América Latina, em São Paulo

todos, famílias e amigos, com diversas atrações. As principais áreas, mais uma vez, são: as arenas Kids, Radical, Expo e Competition, o Bike Show, o Espaço Mulher e o Test-Ride, além da Praça de Alimentação e o Bicletário, também gratuito e com sua área cada vez maior, convidando mais pessoas a irem de bike ao evento.

Dentro dos 4,5 mil m² de área co-

berta, garantindo maior conforto, tanto para expositores, como para lojistas e o público, estarão as grandes empresas do mercado de ciclismo, desde fabricantes de bicicletas e distribuidoras, até empresas voltadas a acessórios, componentes, tecnologias de ponta, vestimenta e serviços ligados ao segmento.

Atrações - Nesta edição, o test-ride, grande sucesso em 2017, utilizará a passarela que atravessa a avenida onde se localiza o Memorial da América Latina, permitindo uma integração ainda maior com o local, além de passar por trecho com terra e árvores com raízes expostas e coqueiros. Parte da estrutura para o test-ride também servirá como pista para a tradicional competição de *Short Track*, reunindo alguns dos melhores ciclistas brasileiros.



Vista área do Shimano Fest do ano passado, realizado no Jockey Club de São Paulo

Caloi inova e viaja de caminhão pelo Brasil para apresentar sua linha de bicicletas 2018

Com o objetivo de apresentar e gerar experimentações de seus produtos, a Caloi, marca referência em bicicletas no Brasil, lança o projeto *Demo Tour*. Um caminhão todo adaptado e equipado viajará o País visitando diversas cidades, aproximando a Caloi de seus fãs.

Moderno, cheio de estilo e trazendo conforto, o *truck* levará às principais capitais do Brasil e aos grandes eventos de bike um *showroom* da Caloi que permitirá aos visitantes testarem as bicicletas da marca. Modelos de *mountain bike* e



O Estado de Tocantins recebeu a visita do caminhão, em ação que aconteceu na capital Palmas, em frente à loja Elite Bike Shop

de mobilidade urbana serão os principais atrativos, mas a Caloi também promoverá na ação bicicletas da linha juvenil e infantil, assim como da categoria *road*.

"O *Demo Tour* tem o objetivo de levar as bicicletas Caloi a todas as regiões do Brasil, e assim aproximar a marca dos consumidores. Sabemos que existe um carinho muito grande dos brasileiros pela Caloi, e de certa forma essa iniciativa oferece essa proximidade", afirma Vânia Xavier de Oliveira, gerente de marketing da Caloi.

Isapa e Manitou investem em qualificação e profissionalização no mercado de bicicletas

Profissionalizar o mercado de bicicletas brasileiro para atender às necessidades dos clientes com propriedade e conhecimento. Foi com este objetivo que foi criado o CTI, Centro de Treinamento Isapa. Voltado para mecânicos e lojistas, o curso realizado em São Paulo, na sede da fabricante e distribuidora brasileira, já qualificou mais de 350 profissionais de centenas de lojas diferentes, espalhadas em 18 estados do país.

"Queremos que o lojista e o mecânico tenham mais segurança e credibilidade para fazer a venda ao consumidor

final", esclarece Daniel Douek, diretor da Isapa.

Com uma parte teórica e outra prática, baseado nas principais etapas da manutenção e com foco principal nas suspensões Manitou e nas ferramentas Park Tool, os alunos absorvem, durante um dia inteiro de curso, muito conteúdo que será aplicado no dia a dia, nas lojas e oficinas pelo Brasil.

"O objetivo com o CTI é capacitar o mercado e descentralizar os serviços de manutenção dos amortecedores da Manitou. A ideia foi justamente preparar

os profissionais para atenderem às necessidades de ajustes e manutenção na própria oficina ou loja de bicicleta, sem a necessidade de enviar para a Isapa. Isso gera economia de tempo e satisfação para o consumidor final, que poderá resolver seus problemas diretamente em sua loja de confiança", explica Leonardo Nascimento, que ministra o curso e é responsável pelas partes técnica e de garantia na Isapa.

O curso acontece praticamente todos os meses, em São Paulo, e é exclusivo para revendedores da Isapa.

Bike: São Paulo ganha pontos de apoio 24h para ciclistas

Cada vez mais as bicicletas conquistam novos adeptos e mudam o cenário urbano. O trânsito e a necessidade de encaixar uma atividade física no meio da rotina fazem das *bikes* ótimas ferramentas no quesito qualidade de vida. Mas só quem pedala pela cidade sabe como um pneu furado ou lanterna quebrada pode ser um problema difícil em horários alternativos. Para não deixar o ciclista na mão, e a pé, a Byke Station (<https://www.bykestation.com.br/>) chega à capital paulista em oito pontos de apoio 24h para reparos rápidos e venda de produtos.

Em formato de *vending machine*, a estação é completa. "Nela é possível calibrar os pneus ou fazer pequenas manutenções com as chaves disponibilizadas gratuitamente,



Em formato de *vending machine*, além de kits de remendo para as bicicletas, comercializa também bebidas, alimentos e suplementos para ciclistas

além da venda de *kits* remendo, câmaras e luz de emergência para as bicicletas. E, para

recarregar a bateria dos ciclistas: bebidas, alimentos e suplementos. Tudo isso de modo fácil e acessível, nos locais e no momento que todos mais precisam", destaca Sandro Wuicik, CEO da empresa.

A ideia surgiu a partir de uma demanda do próprio criador, que participa de Triathlon de longa distância e tinha dificuldade para encontrar ajuda quando ocorria algum imprevisto. "Era um contrassenso muito grande ter que sair da minha rota justamente para ter acesso aos produtos corriqueiros que precisava", comenta.

O projeto de Wuicik já está conquistando as cidades brasileiras, com sete espaços no Paraná, um em Santa Catarina e outros oito no Estado de São Paulo.

Henrique Avancini conquista título brasileiro de Mountain Biking XCO Olímpico

Henrique Avancini não para. Depois de conquistar dois pódios nas etapas de julho da Copa do Mundo de *Mountain Biking Cross Country* Olímpico (XCO) e chegar à vice-liderança do ranking mundial, o atleta da Cannondale Factory Racing venceu no dia 22 de julho o Campeonato Brasileiro, em Parelheiros, São Paulo. Em diferentes categorias, esse foi o 13º título brasileiro de Avancini.

"Estou muito feliz de recuperar essa camisa. O ano está sendo especial, mas estava realmente sentindo falta de cruzar a linha de chegada no exterior com a camisa do Brasil", disse Avancini. "Ter o privilégio de correr com a bandeira do Brasil no peito é mais do que especial", completou.

Extremamente dedicado, Avancini lembrou que os últimos resultados são conse-



Vice-líder do ranking mundial de MTB, Avancini venceu também o campeonato brasileiro deste ano

quência de muito treino. "O trabalho começou há muito tempo - fisicamente e emocionalmente. Estou em um momento muito bom e consistente. Mas depois de um domingo vem a segunda-feira...e amanhã tenho que trabalhar mais", disse o campeão, que também comentou a importância do pai em sua carreira. "Ele é um exemplo para mim."

A conquista do título brasileiro em Parelheiros coloca o mês de julho de 2018 na história da carreira de Henrique Avancini. No começo do mês, ele ficou em 4º lugar na etapa da Copa do Mundo de Val di Sole, na Itália. Na etapa seguinte, em Andorra, no último final de semana, ele venceu a *short track* - feito inédito para o Brasil - e conquistou mais um pódio ao terminar novamente em 4º.

No Feminino, a competição foi vencida pela veterana atleta Jaqueline Mourão, que está de volta ao MTB.

Sense Bike inaugura primeira loja-conceito

Lançamento faz parte do projeto de expansão da empresa mineira, que pretende chegar a 100 revendas em todo o Brasil nos próximos cinco anos

A SENSE BIKE, considerada nos últimos anos como uma das melhores marcas nacionais de bicicletas, inaugura a sua primeira loja-conceito. Situada na Avenida Raja Gabaglia, 3.052, em Belo Horizonte – MG, ela servirá como modelo para desenvolver uma rede de estabelecimentos com o mesmo princípio.

Este movimento faz parte do plano de expansão da empresa que projeta abrir 100 lojas-conceito nos próximos cinco anos. Um processo que teve impulso em abril deste ano, quando a SENSE BIKE adquiriu a Swift Carbon, importante fabricante mundial de bi-

do brasileiro já sentirá reflexos destas ações em agosto próximo, quando haverá o lançamento da linha 2019 da SENSE BIKE, com modelos inéditos de bicicletas de carbono.

Desde que foi criada, em 2009, a SENSE BIKE fabrica bicicletas feitas por apaixonados para apaixonados por bikes. “Dispor de espaços exclusivos, onde as pessoas possam explorar e experimentar todos os produtos e interagir com a comunidade do pedal, reforça a proximidade da marca com esses consumidores apaixonados”, afirma Henrique Ribeiro, CEO da SENSE BIKE. “Esse novo modelo de loja vai além de mero ambiente de consumo, pois cria uma atmosfera de interação favorável à ampliação de experiências”, completa.

Este primeiro projeto tem o objetivo de desenvolver o modelo que combine viabilidade econômica com a mais intensa experiência da marca com seus consumidores. O investimento direto para abertura desta primeira loja foi de aproximadamente R\$ 400 mil, sem considerar o capital aplicado na criação do conceito e da estratégia. Isto permitirá que novos endereços passem a ter esta mesma estrutura e visual, tudo para enfatizar a obstinação por qualidade e para estimular o desejo de conhecer a marca e seus produtos, reforçando a personalidade da SENSE BIKE.

Localizado estrategicamente em uma avenida que conecta o ciclista



O investimento direto para abertura desta primeira loja foi de aproximadamente R\$ 400 mil, sem considerar o capital aplicado na criação do conceito e da estratégia

aos melhores locais para se pedalar em Belo Horizonte, o novo espaço vai muito além de uma loja para compras de bikes, componentes e acessórios; ele oferece um ambiente de convívio, de atividades e troca de conhecimento



Henrique Ribeiro, CEO da SENSE BIKE

entre os amantes do pedal, conta com uma oficina Shimano Service Center e uma área de convivência que servirá como ponto de encontro para grupos de ciclistas.

Um dos destaques da loja-conceito é o BikeFitting, um serviço de assessoria personalizada que ajusta a bicicleta para as medidas corporais e a flexibilidade de cada ciclista. Assim, pedalar torna-se ainda mais prazeroso e saudável, pois é possível preparar a bicicleta para alcançar o melhor desempenho e produtividade, tudo com uma postura mais adequada para o exercício.

O setor brasileiro de bicicletas está em plena evolução. De acordo com a Abraciclo, a produção subiu 10% entre janeiro e maio de 2018 na comparação com o mesmo período do ano passado, alcançando 281.089 unidades fabricadas. Em Minas Gerais, conhecida como o berço das trilhas, a prática do ciclismo e do Triathlon

vem crescendo de forma significativa nos últimos anos. Prova disso é que as cicloviárias e ciclofaixas de Belo Horizonte cresceram 248% nos últimos oito anos, saltando de 23,81 km para 83 km. E o atual Plano Diretor de Mobilidade Urbana já identificou mais de 100 ações de incentivo ao uso de bicicletas, entre elas a proposta de ampliação das rotas cicláveis para 411 km até 2020. “A expectativa é que estas ações potencializem o crescimento de ciclistas na cidade, o que vai de encontro com a estratégia de expansão da SENSE BIKE”, afirma Henrique Ribeiro.



Além das linhas especializadas de peças e acessórios premium, outro destaque da loja-conceito é o BikeFitting da Shimano

LOJA CONCEITO SENSE BIKE SHOP
Av. Raja Gabaglia, 3052 - Estoril
CEP 30494-310 - Belo Horizonte - MG
Tel.: 0800 737 3673
<http://sensebike.com.br/>



Non non non

kes em fibra de carbono com operação industrial na cidade do Porto (Portugal), que abriu espaço para vendas em mais de 40 países, entre Europa, Ásia, América e Oceania. E o merca-



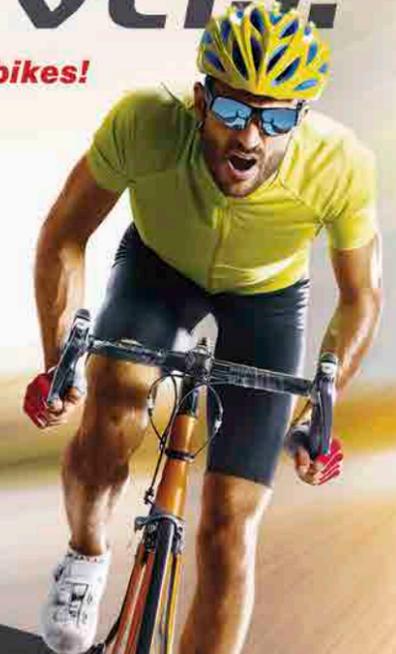
Lançamento faz parte do projeto de expansão da empresa mineira no segmento de varejo

APROVEITE OFERTAS IMPERDÍVEIS!

O melhor em peças e acessórios para **bikes!**







+ OUTRAS MARCAS

Acesse e confira!
www.kuruma.com.br
 kuruma@terra.com.br | 11 3208.0477

Lançamentos Garmin em smartwatches e ciclocomputadores

Ciclocomputador Edge 520 Plus e smartwatches Fenix 5 Plus e Forerunner 645 Music são os destaques da marca para ciclistas; Marca demonstrará funcionalidades e métricas dos equipamentos ao vivo

Entre os dias 24 e 26 de agosto, a Garmin Brasil vai apresentar suas principais tecnologias para ciclismo na Bike Brasil Expo, um dos maiores eventos do setor. Durante o evento, a marca também apresentará funcionalidades e métricas de desempenho ao vivo das suas principais linhas de equipamentos para ciclismo.

Entre os principais destaques da marca estão o lançamento do Edge 130, Edge 520 Plus, Fenix 5 Plus e o Forerunner 645 Music, todos os três com recursos avançados de navegação e interatividade. Além desses dispositivos, a Garmin também levará a sua linha completa de modelos de ciclismo e *fitness*.

"A Garmin levará seus últimos lançamentos esportivos para os amantes do ciclismo e de treinos multiesporte. O carro chefe para o setor de ciclismo são os equipamentos de alta tecnologia para aprimorar o desempenho do ciclismo e aumentar a segurança, como a

linha de ciclocomputadores Edge, linha de percepção Varia com radar e farol, sensor de potência Vector e os smartwatches como as famílias Forerunner e fenix", explica a gerente de marketing da Garmin Brasil, Ilham Dias.

O Edge 1030, Vector 3, Radar e Farol Varia, sensor de velocidade e cadência, entre outros equipamentos, poderão ser vistos em seu funcionamento durante a feira. "Será possível ver as métricas de desempenho em tempo real e os benefícios que os produtos oferecem para os esportistas. As funcionalidades de música integrada nos novos smartwatches também podem ser conferidas", afirma Ilham.

Abaixo, confira os principais destaques da marca no evento:

Edge 130

O ciclocomputador Edge 130 tem design leve e compacto, e inclui um visor monocromático de 1,8", que ajuda o ciclista a ver nitidamente as informações que precisa na tela sob a luz solar. Usando satélites GPS, GLONASS e Galileo, mais um barômetro incorporado, o Edge 130 proporciona uma maior cobertura e dados de treino mais precisos, assim os ciclistas sabem quão longe, rápido e longe eles pedalam. Traz dados sobre distância, velocidade e altitude da viagem, além de indicações de curvas e informações meteorológicas.

Antes de sair, os ciclistas podem planejar e baixar suas rotas no Criador de Percurso no Garmin Connect, que usa o roteamento de popularidade Trendline™ para fornecer as melhores rotas de estrada, montanha ou cascalho que são agregadas daqueles percursos

mais percorridos pelos ciclistas. Durante um treino, o Edge 130 fornece instruções de percurso fáceis de ler e indicações sonoras que guiam o ciclista sobre onde ir em seguida. Se necessário, ele até irá direcionar os usuários de volta ao local inicial. O Edge 130 apresenta até 15 horas de vida útil de bateria entre carregamentos e foi desenvolvido para ajudar a aumentar o desempenho durante os percursos.

Edge 520 Plus

Com o Edge 520 Plus, o atleta pode treinar de maneira mais inteligente e descobrir novas rotas. Esse computador de ciclismo apresenta uma navegação avançada e desafios incorporados, sem mencionar a tela brilhante colorida, segmentos Strava



Ciclocomputador Edge 520 Plus



Smartwatch Forerunner 645 Music

Live pré-carregados e o mapa base mundial com direções curva a curva, etc. O usuário pode explorar novas rotas ou testar os limites no tempo de corrida.

Enquanto estiver fora em um pedal, o Edge 520 Plus dá aos ciclistas a liberdade de guardar o seu telefone e ainda assim permanecer conectado. Mensagens de ciclista para ciclista permite aos usuários enviar mensagens pré-escritas diretamente do seu Edge 520 Plus para outros ciclistas usando um dispositivo compatível.¹ O Detector de Incidentes integrado envia automaticamente a localização de um ciclista para os seus contatos de emergência caso tenham problemas, enquanto o GroupTrack² e LiveTrack³ permite que amigos, familiares e outros ciclistas acompa-

nhem a localização em tempo real.

Forerunner 645 Music

O Forerunner 645 Music é um smartwatch integrado com GPS e música que dá aos atletas a liberdade de desfrutar de suas músicas favoritas em uma corrida ou um treino sem precisar levar o seu smartphone. Possui monitoramento de frequência cardíaca, dinâmicas de corrida, ferramentas que monitoram o desempenho, recursos conectados e possibilita personalizar a interface do relógio. Possui um aro de metal, vidro reforçado quimicamente e pulseiras intercambiáveis.

Com funcionalidades de *fitness*, bem-estar e conectividade inteligente de alta qualidade, o Forerunner 645 Music oferece aos usuários um estímulo adicional com o armazenamento de até 500 músicas no dispositivo.

Fenix 5 Plus

O fenix 5 Plus é nova geração de smartwatches multiesporte com GPS vem com mapas roteáveis incorporados, armazenamento de listas de reprodução de músicas e sensor baseado no pulso *Pulse Ox Acclimation*⁴ para conscientização da saturação de oxigênio no sangue em elevadas altitudes. O recurso *Pulse Ox*, presente no mode-

lo fenix 5X Plus, pode ser usado para manter o usuário ciente de seus níveis de saturação de oxigênio no sangue, além disso, o ciclista pode fazer uma leitura dos seus níveis de oxigênio no corpo e avaliar o quão bem está se ajustando ao ar mais rarefeito.

O fenix5S Plus, fenix5 Plus e fenix5X também oferecem armazenamento de música no dispositivo, com capacidade para até 500 músicas, para poder ouvir sem o telefone. Transfira músicas de um computador diretamente para o dispositivo e crie as suas listas de reprodução favoritas. Quando a lista estiver carregada, basta emparelhar o dispositivo com fones de ouvido Bluetooth® compatíveis (vendidos separadamente) e começar a ouvir.

Com medição de frequência cardíaca no pulso, o smartwatch possui todos os recursos multiesporte e também a conectividade inteligente que existem nos modelos anteriores do fenix 5, incluindo mapas integrados e otimizados de fácil visualização para navegação e rastreamento de localidade.

¹Compatível com Edge 520 Plus, 820 e 1030

²Quando emparelhado com um smartphone compatível; GroupTrack pode rastrear até 50 ciclistas

³Quando emparelhado com um smartphone compatível

⁴Não é um equipamento médico; acesse Garmin.com/ataccuracy. Pulse Ox não está disponível em todos os países.



Smartwatch Forerunner 645 Music



Ciclocomputador Edge 130



Edge 130 (traseira)



Smartwatch Fênix 5S Plus



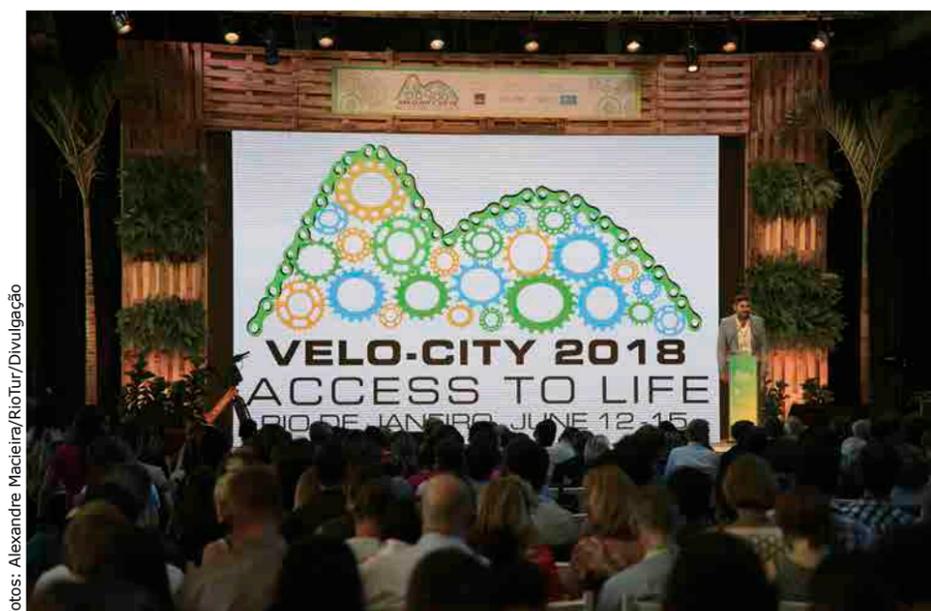
Smartwatch Fênix 5S Plus

Velo-city transforma o Rio de Janeiro na capital mundial da bicicleta

Conferência reuniu autoridades de todo o mundo para discutir a mobilidade e acesso à vida e deixou como legado a Declaração do Rio

Entre os dias 12 e 15 de junho a cidade do Rio de Janeiro foi a primeira da América Latina a receber a Velo-city, maior conferência do mundo sobre mobilidade por meio da bicicleta. O evento internacional é referência mundial na discussão e formulação de políticas de ciclismo urbano. A edição carioca da conferência teve como tema o Acesso à Vida e contou com mais de 1.200 participantes entre inscritos e palestrantes. Além de uma equipe de 300 pessoas, que contribuíram para o sucesso e realização do evento.

"A conferência foi um sucesso e, mais uma vez, mostramos que o Rio de Janeiro tem a expertise técnica e estrutura necessárias para sediar grandes eventos. E, acima de tudo, tivemos quatro dias de troca de experiências, onde compreendemos a influência da bicicleta na sociedade, que nos ajudarão a aprimorar o planeja-



Organizado pela Federação Europeia de Ciclismo (ECF) e Prefeitura do Rio de Janeiro, o evento já teve outras edições nas cidades de Copenhague, Amsterdã, Nantes, Vancouver e Bruxelas, entre outras

expectativas em relação ao público presente, que participou ativamente de todas as palestras e plenárias. A Velo-city proporcionou uma grande troca de conhecimento. A partir daqui a gente pode pensar em uma nova forma de ver a bicicleta na cidade do Rio de Janeiro", conta.

Um dos destaques da conferência foi a 'Bike Parade' que reuniu centenas de ciclistas na quarta-feira (13/06), do Pier Mauá até o Monumento a Estácio de Sá, no Aterro do Flamengo, de-



Sanna Ojajärvi conta que a Rede de Municípios Finlandeses passou a adotar práticas como disseminar as melhores rotas até a escola

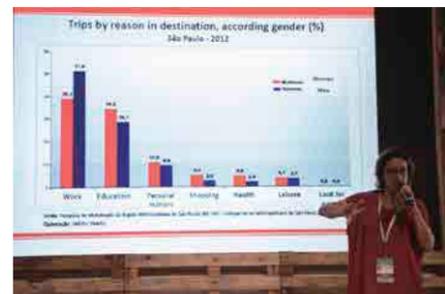


A edição deste ano, contou com workshops, palestras e mesas redondas com foco em políticas para a criação de facilidades e programas voltados aos ciclistas

mento nas áreas de cicloturismo, mobilidade urbana e qualidade de vida. Queremos uma cidade mais inclusiva e eficiente, e a bicicleta tem papel fundamental neste cenário que desenhemos para o Rio do futuro", explica Marcelo Alves, presidente da Riotur.

Zé Lobo, curador e responsável pela programação do Velo-city 2018, completa: "O evento superou nossas

monstrando na prática que a bicicleta é um meio de transporte viável.



Foram quatro dias de troca de experiências, que estimularam a compreensão a influência da bicicleta na sociedade

"Estamos todos muito satisfeitos com o resultado da Velo-city. Para mim o ponto alto do evento foi a Bike Parade. Foi emocionante ver uma multidão pedalando nas 2 principais avenidas da cidade. Outro destaque foi a plenária Advocacy For Social Inclusion, que reuniu no mesmo palco autoridades da África lusófona, representantes do poder público de todo



Um dos destaques da conferência foi a 'Bike Parade' que reuniu centenas de ciclistas do Pier Mauá até o Monumento a Estácio de Sá, no Aterro do Flamengo

mundo e projetos de empreendedorismo social. O encontro representou bem o tema da conferência: acesso à vida. Foi uma oportunidade de capacitação para a sociedade civil e para os técnicos da prefeitura do Rio sobre a questão da mobilidade. Desejo que o evento deixe um grande legado para a cidade", afirma - Marcio Deslandes, diretor da ECF (Federação Europeia de Ciclistas), realizadora da Velo-city 2018.

Abraciclo participa do Velo-city 2018

Abraciclo marcou presença no Velo-City, maior evento do mundo sobre mobilidade urbana com bicicletas, realizado em junho, no Pier Mauá - Armazém 3, na região central do Rio de Janeiro (RJ).

A entidade teve um estande institucional no local, onde ficaram expostos produtos de suas quatro associadas fabricantes de bicicletas: Caloi (incluindo as marcas Cannondale, GT e Schwinn), Houston (Audax), Sense (e-bikes) e Ox (Oggi). No estande também foi exibido um vídeo institucional e distribuído um folheto destacando as inovações tecnológicas e a importância da fabricação de bicicletas no Polo Industrial de Manaus,



Tecnologia e competitividade das fabricantes dos produtos de alto valor agregado do Polo Industrial de Manaus são destaques no evento

Durante a cerimônia de encerramento do evento, foi apresentada a Declaração do Rio sobre o Uso da Bicicleta para Mobilidade Urbana Sustentável, um dos legados da conferência Velo-city 2018. Proposta pela Prefeitura do Rio, representada pelo Embaixador Antonio Fernando Cruz de Mello, a declaração versa sobre a promoção de políticas públicas de fomento de infraestrutura e ambiente de alta qualidade que priorizem a bicicleta como um meio essencial para a mobilidade urbana sustentável.

A Declaração do Rio ainda estabelece um acordo de colaboração permanente para troca de informações e experiências que despertem o reconhecimento da



As atividades da Velo-City-2018 reuniram planejadores, engenheiros, arquitetos, promotores sociais, estudiosos, ambientalistas, executivos e representantes da indústria

importância da bicicleta para as cidades, com incentivos às áreas de educação, conscientização da população e melhoria da infraestrutura urbana, através de parcerias dos setores público e privado e da sociedade civil. Os signatários da Declaração do Rio foram as autoridades das cidades de Paris, Dublin, Bruxelas, Copenhague, Nijmegen e Rio de Janeiro.

ALLKAR Indústria e Comércio LTDA
R. José de Oliveira China, 507B
São Paulo - SP - allkarbike@hotmail.com
Tel.: (11) 2705-7292
www.allkarbike.com.br

SIRENE ELETRÔNICA ALLKAR 6 SONS BEEP CROSS
- Para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.

ESPELHO RETROVISOR ALLKAR RETANGULAR PLANO HASTE CURTA (KIT DIREITO e ESQUERDO)
- Para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.

BUZINA ALLKAR CORNETINHA SANFONADA
- Para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.

ABRAÇADEIRA NYLON 15CM
- para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.

CARAMANHOLA INFANTIL MINI COM TAMPA E SUPORTE
- para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação, capacidade de 250ml.

Roupas de inverno para ciclismo

Fabricantes apresentam vestuário para se vestir adequadamente para treinar no inverno

Estamos próximo a estação mais fria do ano, o inverno. Com a chegada do frio, muitos não se sentem bem treinando. Vale a pena perder parte do seu condicionamento físico para ficar embaixo das cobertas e não ir treinar? Não! Utilizar uma combinação certa de roupas e ver que o frio não passa de uma estação do ano. Confira as dicas de um especialista:

Ciclismo: O esporte com o qual qualquer um sente mais frio. Para evitar este frio intenso, a dica é procurar vestir-se em camadas de roupa. Para dias de frio intenso (próximo de 0°) usar a seguinte combinação: 1ª Camada – Utilizar uma blusa do tipo Segunda Pele transpirável (para evitar que fique molhado do suor e este venha a “congelar” com o vento). Por cima desta, pode colocar uma camiseta de ciclismo normal. Esta camada de roupa é para manter a sua temperatura. Por ser primeira camada de roupa, o uso de manguitos pode também acompanhar (utilizado por baixo, será difícil de tirar eles durante o pedal).

2ª Camada – Tem por função aquecer o seu corpo. Pode ser utilizada a jaqueta de ciclismo ou algum item semelhante (tais como roupas peluciadas).

3ª Camada – Corta-Vento. De nada adianta se manter aquecido, se o vento irá fazer com que você perca muita temperatura. No ciclismo, a cada cerca de 7km/h, sentimos 1° a menos de temperatura. Por mais fino que pareça, um

corta-vento tem função muito especial na vestimenta correta para treinamento. Esta fina camada, é para realmente barrar o vento. Utilizando ele, evitará com que o suor de suas roupas fique mais ou frio ou congele.

É importante que seja seguida essa ordem nas roupas. Não trocar a ordem das mesmas, senão irá perder eficiência na questão de manter a sua temperatura ou aquecer.

Para as pernas, pode-se utilizar calça ou pernitos.



A linha de vestuário Elite utiliza as mais modernas tecnologias, como Aero (ventilação), Lumina (refletivo), protetor UV, Thermal (protetor térmico), e forro 3D



Para as suas mãos utilize luvas, existem luvas em tecido neoprene ou softshell, que ajudam a cortar o vento.

Nos seus pés, usar meias grossas e, se possível, um protetor de sapatilha (são fabricados em tecido igual das camisas de ciclismo ou neoprene, qual utilizar, varia de acordo com a sua sensação de frio).

Não esqueça de toucas por baixo do capacete!

FABRICANTES COM ITENS PARA TODA OCASIÃO

No Brasil existem cerca de 80 fabricantes de roupas de ciclismo. Geralmente se dedicam

mais à produção de itens básicos como camisas e bermudas, mas tem também alguns deles que dispõe de uma ampla gama de produtos para toda ocasião da prática do ciclismo.

ELITE

A empresa Araraquarense Elite, “por ser uma conceituada e tradicional empresa de roupas esportivas, buscou na roupa de ciclismo uma extensão natural de linha de produto, uma vez que somos especializa-



Ciclismo é o esporte com o qual qualquer um sente mais frio. Para evitar este frio intenso, a dica é procurar vestir-se em camadas de roupa

dos em bermudas e camisetas esportivas, e a roupa de ciclismo é exatamente isto”, argumenta Nelson Francischini Junior, seu diretor comercial.

A Elite dispõe cerca de 50 produtos com opções de tamanhos e cores. Existem diversos produtos que são naturalmente utilizados no inverno, como calça comprida segunda pele, bermudas de compressão, etc.

Sobre as tecnologias usadas no vestuário da Elite estão Aero (ventilação), Lumina (refletivo), protetor UV, Thermal (protetor térmico), forro 3D, etc.

CURTLO

“A Curtlo nasceu no ciclismo, primeiro as bolsas de selim e com o tempo fomos avançando e oferecendo uma linha completa de vestuário que atendesse as necessidades dos ciclistas”, informa Fernando Oliveira, dono da empresa paulistana.

Segundo ele, “mercado nacional de roupas para ciclismo é importante e que vem se expandindo em função do aumento do uso da bicicleta em seus diferentes



Especializados em bermudas e camisetas esportivas a Elite dispõe cerca de 50 produtos com opções de tamanhos e cores



Como o inverno no Sul do Brasil é mais rigoroso que em outras regiões, o pessoal da Rodociclo sai sempre bem equipado

usos, destacando os principais, esportivo, recreativo e locomoção. O avanço da tecnologia de tecidos e processos produtivos nos permitiram oferecer o que tem de melhor, sendo que nosso foco é performance e conforto das peças, pois muitas vezes, peças bonitas estampadas comprometem a performance dos tecidos tecnológicos.”

A Curtlo possui em seu catálogo a linha bike vestuário completa: bermudas, bretelles, calças e calças-bretelle, camisas manga curta, manga longa, corta-vento, manguitos, acessórios, meias, tudo para o público masculino e feminino, “este último por sinal vem crescendo acima da média em função do acerto de modelagens e produtos diferenciados. Ao todo são mais de 60 itens que se combinam para atender as diferentes necessidades de quem pedala”, informa Fernando Oliveira.

Sobre as roupas de ciclismo para inverno, o profissional da Curtlo fala que



A Curtlo possui em seu catálogo a linha bike vestuário completa: bermudas, bretelles, calças e calças-bretelle, camisas manga curta, manga longa, corta-vento, manguitos, acessórios e meias



trabalha com calças de ciclismo, calças-bretelle, camisas manga longa, corta-vento, touca, manguito, disponível em feminino e masculino. “Nesta linha damos destaque à nossa linha de segunda pele, tecnologia nacional em duas versões distintas, a primeira, ThermoSense, para temperaturas mais amenas e mais performance, sendo que os produtos disponíveis nesta linha podem ser usados como o conceito de vestimenta por camadas, além de alguns acessórios específicos. A segunda linha é a ThermoSkin, dentro do mesmo conceito, porém, para temperaturas um pouco mais frias, ou seja, moderadas, e segue o mesmo conceito, sendo que o interessante é que estas peças podem ser usadas em outras situações fazendo delas multi-uso.”

A Curtlo tem como conceito um tripé para qualquer desenvolvimento de produtos, FUNCIONALIDADE, ERGONOMIA e DURABILIDADE, isto garante peças que cumpram o que prometem, e junto com isto as tecnologias de tecidos que julgamos importantes: proteção solar, tratamento anti-odor, transporte de umidade e respirabilidade, elasticidade, compressão adequada e forros para bermudas, bretelles e calças com diferentes densidades e desenhos para garantir conforto e performance.

tem como conceito um tripé para qualquer desenvolvimento de produtos, FUNCIONALIDADE, ERGONOMIA e DURABILIDADE, isto garante peças que cumpram o que prometem, e junto com isto as tecnologias de tecidos que julgamos importantes: proteção solar, tratamento anti-odor, transporte de umidade e respirabilidade, elasticidade, compressão adequada e forros para bermudas, bretelles e calças com diferentes densidades e desenhos para garantir conforto e performance.

MAURO RIBEIRO SPORTS

A calça de inverno da Mauro Ribeiro Sports é ideal para pedaladas nos dias mais frios. Produzida com tecido felpado e compressivo que permite grande liberdade de movimentos, além de contribuir para a prevenção da fadiga muscular. Possui zíper lateral próximo a região da panturrilha e refletivos.



Devido à grande variedade de vestuário para ciclismo disponível, o lojista procura aquele que atende melhor o seu público e leva em consideração o clima da sua região

Cor: Preta
Tamanhos: P/M/G/GG/3G
Forro: Skyve Inverso Colors
Duração do Pedal: 4/5 horas

LA MAGLIA

Para a riopretana La Maglia que atua no mercado de roupas de ciclismo há pouco mais de 4 anos, “este mercado esta crescendo muito, inclusive na quantidade de fabricantes. Começamos a fazer uniformes por uma necessidade e por falta de fornecedores na nossa cidade (São José do Rio Preto-SP), hoje já temos vários fabricantes na cidade, o que fez aumentar a concorrência e a qualidade dos produtos”, relata Ricardo Marchiori Maimone, seu proprietário.

Sobre a quantidade de itens possui no total em seu catálogo, ele afirma que “trabalhamos com bermudas, bretelles, caramanholas, camisas, corta-vento, manguito, bandana, jaqueta de frio e calça.”

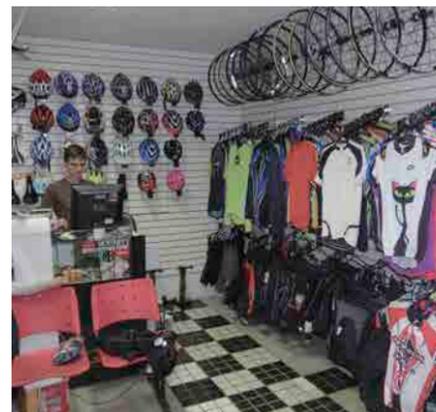
Falando especificamente sobre a linha de roupas de ciclismo para inverno, Maimone fala que “temos camisas manga lon-



Na 1ª camada deve-se utilizar uma blusa do tipo segunda pele transpirável (para evitar que fique molhado do suor e este venha a “congelar” com o vento)



A Elite buscou na roupa de ciclismo uma extensão natural de sua linha de produto



O vestuário passou a ser item obrigatório no ponto de venda de artigos de ciclismo

ga, jaquetas e estamos incluindo as corta-vento no nosso catálogo de produtos."

Ricardo Marchiori Maimone, seu proprietário informa que trabalha com tecidos tecnológicos e as melhores matérias primas do mercado, "importamos o forro da Itália, para garantir a melhor qualidade aos produtos (os forros são importados, pois ainda não achamos em nenhum produto nacional a qualidade destes que vem da Itália, e olha que já testamos quase todos do mercado)", completa.

Para concluir, ele fala que trabalha também com produtos personalizados. "E estamos separando grandes novidades para serem apresentadas ao público na Bike Brasil e Shimano Fest."

REFACTOR

"O mercado nacional de ciclismo na Refactor é crescente a cada ano", informam Thais Vilas e Caroline Ferreira - responsáveis pelo marketing da empresa. "Constatamos que atualmente estamos vendendo para quase todo o Brasil com mais de 3 mil lojas distribuídos nos maiores Estados e assim conquistando cidade por cidade com nossa qualidade e eficiência na distribuição e venda dos nossos produtos."

Segundo elas, "atualmente nosso catálogo conta com mais de 1 mil peças desenhadas e produzidas por nós."

Sobre a linha específica de roupas de ciclismo para inverno a Refactor trabalha com uma linha completa de produtos para inverno, como: camisas segunda pele, com proteção UV50+ e térmica para manter a temperatura corporal, camisas manga longa, calças em lycra e tecido de compressão para bom desempenho do ciclista, polainas, manguitos, pernitos e principalmente jaquetas, a corta-vento e a jaqueta de inverno, com eficiente proteção contra o frio.

Thais Vilas e Caroline Ferreira informam que "as nossas principais tecnologias contam com proteção UV50+ em todas as nossas peças, sem exceção; nosso Dry-Fit possui tratamento antimicrobiano que afasta o suor da pele mantendo-a seca durante atividade, evitando bactérias e microrganismos que causam mau cheiro nas peças; nossos tecidos são desenvolvidos não só para vestir bem o atleta, mas sim para auxiliar o desempenho do mesmo, proporcionar conforto, proteção e melhora na atividade, um exemplo disso é nosso tecido de compressão, uma lycra de qualidade Santa Constância, que envolve o corpo, abraçando o atleta e fazendo com que comprima os músculos durante a atividade física, evitando fadiga e câimbras; nosso tecido de supermicrofibra é conhecido por sua alta resistência, fácil lavagem, secagem rápida, não necessita o uso de ferro de passar, mantém as cores vivas mesmo após várias lavagens e apresentam maior respiro para o corpo."

Vista-se adequadamente, mas sem exageros



Nas baixas temperaturas, o mais importante é se vestir "em camadas", como uma cebola. Quando iniciamos a pedalada estamos "frios" e sentimos mais a necessidade de estarmos agasalhados. À medida em que vamos nos aquecendo, começamos até a sentir calor, e as camadas de roupas podem ser removidas aos poucos. Portanto, não adianta usar somente uma camiseta e um casaco pesado.

Todo ciclista sabe que deve se agasalhar corretamente no inverno. Mas é preciso evitar vestir roupas demais. Use cerca de três camadas compostas por segunda pele, uma blusa de frio e uma jaqueta à prova d'água e do vento. Evite peças feitas em algodão porque elas encharcam de suor muito facilmente. Nas pernas, você pode lançar mão dos pernitos.

Aqueça as extremidades do corpo também. Use balaclavas ou gorros embaixo do capacete para proteger cabeça, nariz e orelhas. E não se esqueça das luvas para proteger as mãos!

Sugestão de equipamentos x temperatura

- Frio Intenso (abaixo de 10 graus): segunda pele técnica com manga longa, camisa de ciclismo (se possível também de manga longa), blusa técnica (do tipo "fleece"), colete ou jaqueta "corta-vento", calça térmica, bermuda de ciclismo, gorro ou balaclavas, luvas fechadas sobre luvas térmicas e *over-shoes*.

- Frio (entre 10 e 12 graus): segunda pele técnica com manga longa (ou manguitos), camisa de ciclismo (se possível também de manga longa), colete ou jaqueta "corta-vento", calça térmica ou "pernito", bermuda de ciclismo, gorro e luvas fechadas.

- Frio moderado (entre 13 e 17 graus): Camisa de ciclismo (se possível também de manga longa), jaqueta "corta-vento", "pernito", bermuda de ciclismo e luvas fechadas. Para os mais calorentos, aqui já podemos utilizar somente a bermuda. Para os mais sensíveis, pode-se continuar utilizando o gorro.

- Frio Ameno (entre 18 e 20 graus): Camiseta de ciclismo, manguitos, luvas fechadas, bermuda de ciclismo e colete "corta vento". Os manguitos podem ser substituídos por uma camisa de ciclismo de manga longa. A desvantagem é que ao aquecer não se pode retirar a camisa como se faz com os manguitos, se for o caso.

Roupas para o frio

O ideal, então, é usar como "primeira pele" uma camiseta ou camisa do tipo "dryfit", que absorve e repele o suor, um agasalho leve para aquecer, que pode ser do tipo "polartec" ou "fleece", uma espécie de "moleton" moderno, que também atua como um "dryfit". Neste tipo de agasalho, encontramos várias espessuras, que podem "segurar" tanto uma temperatura amena de uma manhã de outono, até quase um "frio polar". Opte sempre pelo meio-termo. Por fim, um colete ou jaqueta do tipo "corta-vento", de preferência impermeável. O importante é sempre manter a área do peito aquecida e protegida, para evitar problemas respiratórios.

Dependendo da temperatura, podemos utilizar gorros, toucas térmicas e até balaclavas. É muito importante proteger a região da cabeça, uma vez que ela é a grande responsável pela perda de energia térmica. Temos à disposição até "protetores de orelha", geralmente feitos com o mesmo material do agasalho polartec acima.

Além dessas dicas, ainda há os chamados "tecidos inteligentes". Os mais comuns nas lojas são os do tipo "termody", "coolmax", "goretex" e "dryfit". Converse sempre sobre as suas necessidades com o vendedor e procure comprar em lojas especializadas, que não necessariamente precisam ser de ciclismo, mas podem ser de "esportes outdoor". Nestas lojas encontramos mais variedades de equipamentos, pois a necessidade dos alpinistas, caminhantes e demais praticantes de esportes *outdoor* no frio são muito parecidas com a do ciclista!

Fonte: Prof. José Ricardo Bileski - Manocchio Assessoria Esportiva



As luvas fechadas são equipamentos ideais para usar no frio

Dê uma volta na sua rotina.

Vá de bike.

KSW

PALETA DE CORES

| | |
|--|---------------------------------|
| | AZUL HUNTER - BRILHO / FOSCO |
| | AZUL PANTONE - BRILHO / FOSCO |
| | AZUL REAL - BRILHO |
| | BRANCO BRILHO |
| | PRETO - BRILHO / FOSCO |
| | AMARELO - BRILHO / FOSCO |
| | VERMELHO FERRARI BRILHO / FOSCO |
| | RED FIRE BRILHO / FOSCO |
| | VERDE NEON - BRILHO / FOSCO |
| | VERDE PEROLA - FOSCO |
| | VERDE ANIS - BRILHO |
| | LARANJA NEON - BRILHO / FOSCO |
| | ROSA CHICLETE - BRILHO |
| | PRATA - BRILHO |
| | CINZA GRAFITE - BRILHO |




KSW

MODELO: XLT
AROS: 29
MAT.: ALUMÍNIO 6061-T6
TAMANHOS: 15,5 | 17 | 19 | 21
DIREÇÃO: 44 MEGA OVER
CENTRO: 34,7MM
CANOTE: 27,2MM
FREIO: À DISCO - POST MOUNT

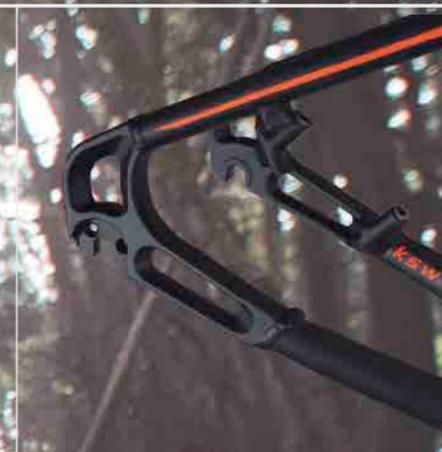
XLT




WNY

MODELO: XL
AROS: 26 | 29
MAT.: ALUMÍNIO 6061-T6
TAMANHOS: 15,5 | 17 | 19 | 21
DIREÇÃO: 34 OVER
CENTRO: 34,7MM
CANOTE: 27,2MM
FREIO: À DISCO - POST MOUNT

XL

KSW

MODELO: XLT
AROS: 29
MAT.: ALUMÍNIO 6061-T6
TAMANHOS: 15,5 | 17 | 19 | 21
DIREÇÃO: 44 TEMPERED | MEGA OVER
CENTRO: 34,7MM
CANOTE: 27,2 | 31,6MM
FREIO: À DISCO - POST MOUNT

XLT



WNY

MODELO: SOFI
AROS: 26
MAT.: ALUMÍNIO 6061-T6
TAMANHOS: 15,5 | 17

DIREÇÃO: 34 OVER
CENTRO: 34,7MM
CANOTE: 27,2
FREIO: V-BRAKE / À DISCO



WNY

MODELO: GIGI
MAT.: ALUMÍNIO 6061-T6
AROS: 16 | 20
DIREÇÃO: STANDER

CENTRO: 45 MM
CANOTE: 22,2MM
FREIO: V-BRAKE




KSW

MODELO: KSW
ARO: 26 | 29
MAT.: ALUMÍNIO 6061-T6
DIREÇÃO: HEADSET
FREIO: ARO 29 - DISCO | 26 - DISCO / V-BRAKE



KSW

TM: 31.8
CORES: PRETO FOSCO
 BRANCO FOSCO
 VERMELHO FOSCO
 AZUL FOSCO

COMERCIAL@KSWBIKE.COM.BR

|| 5521 2880 | || 5521 2807

WWW.KSWBIKE.COM.BR

Eletrolar Show também traz muitas novidades para quem gosta de praticar esportes

Maior feira de negócios do segmento de eletrodomésticos da América Latina, apresentou 700 marcas e 10 mil, que estimularão as vendas para o 2º semestre entre a indústria e o varejo

De 23 a 26 de julho, a Eletrolar Show apresentou com exclusividade as principais novidades em bens de consumo duráveis na maior exposição da América Latina. Na edição deste ano, foram apresentadas pela Dorel Sports (Caloi e Schwinn), Houston Bike e Track & Bikes muitas novidades voltadas para quem gosta de estar na vanguarda dos acessórios e equipamentos esportivos.

Entre os destaques que estarão expostos, diversos fabricantes, importadores e distribuidores de bicicletas, as famosas *bikes*. São modelos para montanhismo, velocidade ou mesmo as mais tradicionais para passeio. "A cada ano, cresce ainda mais o interesse pelas bikes. A explosão das ciclovias e o gosto pela prática de atividades físicas, trouxe uma procura muito maior pelo mercado das *bikes*", afirma Carlos Clur, presidente do Grupo Eletrolar.

Além das conhecidas magrelas, outro equipamento que esteve muito bem representado nesta edição da Eletrolar Show, foram as esteiras rolantes para a prática de exercícios. Diversos modelos e versões estiveram representadas, visando conquistar o interesse tanto dos varejistas que atendem o consumidor final, quanto dos donos de academia que pretendem atualizar sua linha.

Para atender os ávidos e exigentes atletas, sejam eles amadores ou mesmo profissionais, não faltaram acessórios para celulares, *smartwatches*, supor-

tes diversos, monitores cardíacos, câmeras ultramodernas, fones de ouvido e *racks* para transporte de equipamentos.

Para o presidente do Grupo Eletrolar, Carlos Clur, "o evento fortalece a indústria e o varejo ao reunir 700 expositores para apresentarem, em primeira mão, seu portfólio de produtos e soluções para o target do seu negócio".

"É a oportunidade



Eletrolar Show apresentou com exclusividade as principais novidades em bens de consumo duráveis na maior exposição da América Latina, que reuniu 700 expositores e cerca de 29 mil visitantes

perados 29 mil visitantes da indústria e do varejo, que representam mais de 30 mil pontos de venda de todo o território nacional. Além disso, o Grupo Eletrolar patrocinou a vinda de 800 compradores nacionais de redes que não têm sede em São Paulo, e 200 que vieram da Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Uruguai.

Caloi participou da Eletrolar Show 2018, apresentando suas próprias marcas, produtos licenciados e até tendências do mercado mundial, como *bikes* de mobilidade

Na 13ª edição do evento, eram es-



Caloi participou da Eletrolar Show 2018, apresentando suas próprias marcas, produtos licenciados e até tendências do mercado mundial, como *bikes* de mobilidade

Caloi mostrou seu portfólio 2018

Marca referência no mercado brasileiro de bicicletas, a Caloi participou da Eletrolar Show 2018. Presente em todas as regiões do Brasil e em países da América do Sul, a marca apresentou em seu estande sua nova linha de produtos, que traz desde lançamentos para crianças com bicicletas de personagens licenciados queridos por todos, como Minnie e Hot Wheels – assim como suas marcas próprias fortes (Ceci) –, até tendências do mercado mundial, como *bikes* de mobilidade.

O Brasil tem um dos maiores mer-



Eletrolar patrocinou a vinda de 800 compradores nacionais de redes que não têm sede em São Paulo, e 200 que vieram de países vizinhos

cados de bicicletas do mundo, mas ainda tem muito a crescer no setor. Segundo a Abraciclo (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares), em 2017 foram produzidas no Polo Industrial de Manaus cerca de 667 mil bicicletas e esse ano o aumento no volume será de 9%, atingindo 727 mil unidades.

Dados revelam ainda que o Brasil possui uma frota de *bikes* que a cada ano cresce o número de pessoas nos grandes centros urbanos que começam a utilizar a bicicleta não só como um item de lazer, mas como um meio de transporte. E esse público cada vez mais busca um produto de qualidade. Existe aos poucos uma migração do uso da bicicleta no campo para as cidades, fator que fez com que em alguns anos o mercado em geral tivesse uma queda na produção, mas um aumento na venda de bicicletas com maior valor agregado. E em 2018, o incremento será tanto na produção, como também nos produtos com maior tecnologia.

"A Caloi é uma marca sinônimo de bicicletas no Brasil. Somos uma empresa com 120 anos de história que sempre buscou inovar, ditando tendências e produzindo *bikes* de alta qualidade, e será desta forma que nos apresentaremos na Eletrolar desse ano. Remodelamos toda a nossa linha de bicicletas destinadas ao grande varejo, que conta com um amplo portfólio para agradar públicos de todos os gostos e de diferentes bolsos. Investimos em tecnologia e em diferenciais, como grafismo, para dar ao consumidor o que há de melhor. Quem já trabalha com a Caloi sabe da confiança que trazemos

em nossos produtos e buscaremos na Eletrolar expandir nossos negócios ainda mais", diz Cyro Gazola, presidente do Grupo Dorel no Brasil.

O grupo canadense Dorel é dono de diversas marcas fortes do setor de bicicletas. No Brasil, a empresa também comercializa as marcas multinacionais Cannondale e GT, assim como a Schwinn, que esteve presente ao lado da Caloi na Eletrolar desse ano. A marca americana, assim como a irmã brasileira, tem mais de 120 anos de história e é sinônimo de bicicletas nos Estados Unidos.

Na Eletrolar, a Schwinn apresen-



David Kamkhagi, diretor da Track & Bikes, durante o evento de magazines

tou seus lançamentos desenvolvidos exclusivamente para o público brasileiro. São bicicletas com quadros e grafismos desenhados pensados para o mercado nacional e que são equipadas com componentes de qualidade. As bicicletas da marca são comercializadas principalmente em grandes redes varejistas.

"A ideia de trazermos a Schwinn para estar ao lado da Caloi reforça nosso compromisso de oferecer produtos de qualidade e exclusivos para o público brasileiro. São marcas de grande tradição no mercado mundial e que se completam em termos de portfólio. Estamos ganhando mercado com a Schwinn no País e o público que ainda não conhecia a marca,



Pelo sétimo ano consecutivo a Track & Bikes esteve presente na feira Eletrolar Show, e neste ano o seu destaque foi o modelo Black 29 Track 21V

cada vez mais se encanta com os seus produtos, pois tem tecnologia, design e qualidade", comenta Beatriz Viçeta, Gerente Geral de Vendas da Dorel no Brasil.

Track Bikes destacou aro 29 Black

Pelo sétimo ano consecutivo a Track & Bikes esteve presente na feira Eletrolar Show, e neste ano o seu destaque foi o modelo Black 29 Track 21V, que vem equipado com suspensão dianteira e freios de alumínio. Além disso, o grafismo criado para esse produto obedeceu as tendências das marcas importadas.

Na linha infante juvenil, a marca apresentou o modelo XR 20, que possui dupla suspensão, freio V-Brake e sistema Grip System, ideal para aventuras.

A bicicleta feminina Marbela 20 também na linha infante juvenil, é produzida em aço e acompanha cesta amarrada, bagageiro e paralamas em seus acessórios inclusos.

Para os adultos, a bicicleta Blaster aro 26 é confeccionada nas cores verde ou azul, ideal para o lazer. Possui 21 marchas e selim com haste forqueta para aliviar impactos.

A grande novidade da marca Track & Bikes ficou por conta da Black 29, disponível nas cores preta e preta/amarela. Possui 21 marchas, freio V-Brake, quadro e garfo em aço carbono, e selim com acabamento RVS que proporciona maior durabilidade e rodas aero para maior resistência, pois possui parede dupla.



A PRESENÇA DO CEO DA HOUSTON, DR. CLAUDINO JÚNIOR (CENTRO), APROXIMOU AINDA MAIS OS VISITANTES E A EQUIPE COMERCIAL ATUOU DE FORMA OTIMIZADA, ATENDENDO AOS CLIENTES E OFERECENDO A MELHOR EXPERIÊNCIA COMERCIAL NA FEIRA

Linha HT é destaque para ciclistas que procuram aventuras

Houston destacou os modelos esportivos durante a feira Eletrolar Show, em São Paulo

linha é a sua configuração superior: maior resistência, força, desempenho e segurança. E nosso objetivo foi aproveitar a maior feira B2B da América Latina para manter a proximidade com nossos parceiros e criar novos laços de sucesso".

Ainda segundo o diretor comercial, o resultado do evento foi bastante positivo.

"Nosso objetivo foi atingido com sucesso. Fortalecemos nossas parcerias, criamos novas e o público foi bastante receptivo com nossos produtos. As linhas HTs e demais bicicletas chamaram bastante atenção



O PÚBLICO FOI BASTANTE RECEPTIVO COM NOVOS PRODUTOS. AS LINHAS HTS E DEMAIS BICICLETAS CHAMARAM BASTANTE ATENÇÃO

As linhas HTs e demais bicicletas chamaram bastante atenção e o evento foi um sucesso", contou Adilson Custódio.



AS NOVAS BICICLETAS HOUSTON BIKE FORAM APRESENTADAS NA ELETROLAR SHOW, REALIZADA NO TRANSAMERICA EXPO CENTER, EM SÃO PAULO

A presença do CEO da Houston, Dr. Claudino Júnior, aproximou ainda mais os visitantes e a equipe comercial atuou de forma otimizada, atendendo aos clientes e oferecendo a melhor experiência comercial na feira. Além disso o público pôde descontrair-se em uma ação superdivertida, com caricaturas exclusivas do artista Daniel Gonçalves, que desenhou em camisetas personalizadas da Houston.

LINHA HT 90

A Houston expôs, com destaque, a HT 90, bike com 24 velocidades, aro 29, suspensão de alumínio e freios a

Excepcionalmente respeitada no mercado do segmento de bicicletas, a Houston, uma das fabricantes de maior atuação no território nacional e uma das marcas que mais cresce na América Latina. Participando pela sexta vez, a empresa conquistou o público da 13ª edição da Eletrolar Show, ocorrido entre os dias 23 a 26 de julho, na Transamérica Expo Center, em São Paulo, com sua linha de produtos voltadas tanto para passeio quanto para o segmento esportivo.

Como atração principal, a Houston apresentou a Linha HT, que trouxe um grande diferencial por ter uma configuração superior, oferecendo maior resistência, força e agilidade para desbravar as rotas urbanas e o mundo *off-road* com o melhor desempenho e segurança.

Para o diretor comercial, Adilson Custódio, "o grande diferencial dessa

CONHEÇA A LINHA HOUSTON BIKE



O DESTAQUE ESTE ANO FOI A LINHA HT, DIZ O DIRETOR COMERCIAL, ADILSON CUSTÓDIO

disco Shimano, onde desempenho, segurança e velocidade são os três itens básicos que todo ciclista procura na hora de escolher uma bicicleta. Especialistas no assunto, a Houston, uma das maiores fabricantes de bicicletas da América Latina, projetou a linha HT com configurações que se adequam aos diversos tipos de terreno e proporcionam maior conforto e aventura ao pedalar.

HT 90

Destaque da linha, a bicicleta está equipada com componentes Shimano e itens ADX (Audax). Possui quadro de alumínio disponíveis em duas cores (vermelho e cinza fosco), com câmbio traseiro Shimano Altus e cassete 8V, que possibilita até 24 velocidades. O modelo é ideal para adrenalina tanto no asfalto como para ciclistas que buscam experiências em trilhas leves.

HT 80 e 81

Possuem configurações similares em modelos feminino e masculino. Para aumentar o conforto, as HTs 81 são adaptadas proporcionalmente ao biótipo feminino, com tudo superior rebaixado.

HT 70 e 71

Bicicletas de design urbano, ótimas para passeio.

HT 60

Finaliza a linha como ótima opção para o mundo *off-road*.

As bicicletas HTs foram apreciadas para aqueles que procuram sentir os princípios do mundo *mountain biking*, além de desfrutar de terrenos *off-road* com tecnologia e resistência. Toda a linha e outros modelos Houston como a linha infantil, juvenil, a passeio, e a linha também utilitária foram expostos na Eletrolar Show, realizada no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Cyclocross incrementa provas da CIMTB em audacioso desafio

Unir o Speed com o Mountain Biking e desafiar-se contra o tempo. O Cyclocross



O DESAFIO AUDAX CYCLOCROSS CHEGA EM SUA TERCEIRA EDIÇÃO APÓS SUCESSO ENTRE OS CICLISTAS

vem ganhando cada vez mais adeptos no Brasil por oferecer o melhor dos dois mundos, instigando o ciclista a experiência de pedalar com velocidade entre terrenos técnicos e planos.

O Desafio Audax Cyclocross tornou-se uma das grandes atrações na Copa Internacional de Mountain Bike (CIMTB), chegando à sua terceira edição na terceira etapa da Copa, que acontece nos dias 24 a 26 de agosto, durante o Festival Bike Brasil, em São Paulo. A prova conta com um circuito de 20 minutos mais uma volta, onde o competidor enfrenta uma pista exclusiva com terrenos de difícil transposição como areia, lama e outros obstáculos artificiais.

Teste seus limites! Seja profissional ou amador, experiente na modalidade ou não, todos podem participar da competição que dá direito a prêmios aos três primeiros colocados. Para inscrever-se, basta acessar o site da CIMTB (<http://cimtb.com.br/>) até o dia 20 de agosto. Além disso, a Audax dispõe de 10 bicicletas para empréstimo, em um sorteio onde os ganhadores poderão desfrutar de todo o desempenho de uma Flanders Cyclocross. O sorteio acontece no perfil da Audax no Instagram (@audaxbike), a partir do dia 10 de agosto, com resultado no dia 12. Topa o Desafio?



Geraint Howell Thomas é um ciclista galês que compete pela equipe britânica Team Sky. Thomas aproveita o sucesso na pista e na estrada. O novo vencedor do Tour de France, na pista foi campeão mundial e medalhista de ouro olímpico na perseguição por equipes em 2008 e 2012

Galês Geraint Thomas triunfa em Paris

Depois de 21 etapas e 3.351 quilômetros de percurso, foi encerrada a 105ª edição da mais tradicional corrida do mundo, o Tour de France, que coroou Geraint Thomas (Team Sky), pela 1ª vez no lugar mais alto do pódio, e sua equipe, o 6º triunfo, em 7 edições disputas



Alexander Kristoff (EAU Emirates Team) conquistou uma magnífica vitória na última etapa do Tour de France 2018 ao vencer o sprint agonizante *Champs Elysees* em que disputava com John Degenkolb (Trek - Segafredo) e Arnaud Demare (Groupama - FDJ). O norueguês dividiu a glória com Geraint Thomas (Team Sky), que confirmou seu triunfo na final geral. Ao lado dele no pódio estavam Tom Dumoulin (Team Sunweb) e Chris Froome (Team Sky). A classificação de Regularidade foi para Peter Sagan (Bora - Hansgrohe); a de Montanha para Julian Alaphilippe (Andar Rápido); a de jovens, para Pierre Latour

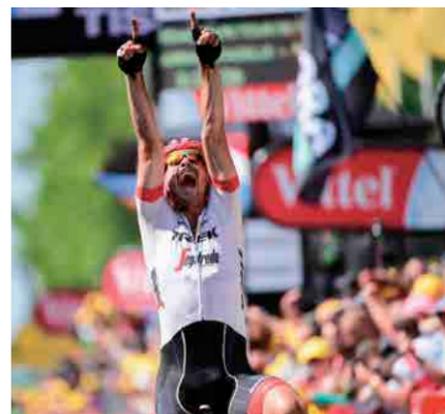


A 9ª etapa Arras-Roubaix incluiu 21,7 quilômetros de paralelepídeos, distribuídos em 15 seções de comprimento variável, entre 500 metros e 2,7 km

(Ag2r La Mondiale); e a de equipe geral, para Movistar Team.

20ª e penúltima etapa foi decisiva, teve crono para Dumoulin, pódio para Froome ... e amarelo para Thomas

Holandês Tom Dumoulin (Team SunWeb) disse após a vitória no contrarrelógio final do Tour de France, que percorreu o País Basco e permitiu que o reinante CRI campeão mundial e CRE certificar a sua segunda posição da geral à frente de Chris Froome (Team Sky), que só bateu por um segundo. O terceiro no palco foi Geraint Thomas (Team Sky), confirmando assim a sua vitória no geral deste *Grande*



John Degenkolb (Trek - Segafredo) foi o vencedor da 9ª etapa de chão batido disputada entre Arras Citadelle/Roubaix, de 156,5 km

Aspectos esportivos

O percurso
O 105º Tour de France, foi realizado de (sábado) 7 a (domingo) 29 de julho de 2018, consistiu em 21 etapas para uma distância de 3.351 quilômetros.

- 8 estágios na planície
 - 5 etapas de meia montanha
 - 6 etapas de alta montanha e 3 altas chegadas (La Rosière, Alpe d'Huez, Saint-Lary-Soulan Col del Portet)
 - 1 contrarrelógio individual
 - 1 contrarrelógio por equipes
 - 2 dias de descanso
- O Tour de France 2018 foi composto por um total de 25 portos, promoções e objetivos em segunda categoria, primeira categoria e categoria especial.



Peter Sagan, Sonny Colbrelli e Philippe Gilbert brigam no sprint da 4ª etapa (plana), entre La Baule/Sarzeau de 195 km



Público vibra muito com a passagem do líder Geraint Thomas na subida dos Pirineus, na 19ª etapa entre Lourdes/Laruns, de 200,5 km, que ganhou Primož Roglic (Team Lotto NL - Jumbo)

Boucle na ausência do fim da festa parisiense. Primož Roglic (LottoNL - Jumbo) ficou sem pódio, oitavo de hoje e relegou para a quarta posição da final geral pelo grande despenho de Froome.

145 ciclistas participaram da vigésima etapa do Tour de France, 31 quilômetros do contrarrelógio entre Saint-Pée-sur-Nivelle e Espelette.



Corredores alinhados para largada da 17ª etapa, de montanha, de 65 km, entre Bagnères-de-Luchon/Saint-Lary-Soulan, Col du Portet

Marco por Marc Soler

A referência do campeão de pistola australiano na primeira posição durou 1 hora e 48 minutos. Foi o que o levou a bater o catalão Marc Soler (Movistar Team), que melhorou seu tempo em apenas cinco centésimos para assinar um marco final em sua excelente estréia no Tour de France. Soren Kragh foi vencê-lo (Team SunWeb), e logo depois veio Michal Kwiatkowski (Team Sky) para registrar um 41'42", que permaneceu campeão quando eles deixaram o melhor no geral.

A luta do Top10

Ambos Bob Jungels (Quick-Step Pisos) como Ilnur Zakarin (Katusha - Alpecin) batido o recorde Kwiatkowski em Souraïde parcial (km22), mas não conseguiu fazê-lo em definitivo: estéril Luxemburgo atuando, mas no caso do russo teve a recompensa de ultrapassar Nairo Quintana (Movistar Team) e foi 9º no geral. Mikel Landa, que fez o sétimo lugar, também levou



Etapa (16ª) de montanha entre Carcassonne/Bagnères-de-Luchon, de 218 km

toNL-Jumbo) registrou uma parte que caiu em benefício de Chris Froome (Team Sky). Os britânicos conseguiram melhorar por apenas alguns segundos para Tom Dumoulin (Team SunWeb) em ambos os pontos temporais, em que prevaleceu confortavelmente um Geraint Thomas (Sky Team) que, uma vez amarrado a vitória global, reduziu a taxa a ser terceiro na baliza, enquanto o seu companheiro de equipa anglo-saxão e o seu rival holandês lutavam por uma vitória parcial que caiu ao lado do guardião do arco-íris.



Na 20ª e decisiva etapa, Geraint Thomas fez 'apenas' o 3º melhor tempo no C.R.I., mas suficiente para chegar em Paris como vencedor do Tour de France-2018

Romain Bardet (Ag2r La Mondiale) com 6º lugar.

Roglic, fora do pódio

Em relação ao cajón, havia pouca dúvida: já no primeiro ponto intermediário, Primož Roglic (Lot-



Disputa da 18ª etapa, plana, nos 'pés' dos Pirineus, de 171 km, entre Trie-sur-Baïse/Pau, vencida por Arnaud Demare (Groupama - FDJ)

Resultados

- CLASSIFICAÇÃO GERAL - TEMPO
Geraint THOMAS (Camisa amarela)
TEAM SKY - 83h 17' 13"
- CLASSIFICAÇÃO POR PONTOS
Peter SAGAN (Camisa verde)
BORA - HANSGROHE - 477 pts
- CLASSIFICAÇÃO DE MONTANHA
Julian ALAPHILIPPE (Camisa branca com bolinhas vermelhas)
QUICK - STEP FLOORS - 170 pts
- CLASSIFICAÇÃO DE JOVENS
Pierre Roger LATOUR (Camisa branca)
AG2R LA MONDIALE - 83h 39' 26"
- CLASSIFICAÇÃO DE MELHOR EQUIPE
MOVISTAR TEAM - 250h 24' 53"
- CLASSIFICAÇÃO DE COMBATIVIDADE
Daniel MARTIN
UAE TEAM EMIRATES

1ª prova no Brasil rumo a Tóquio, CIMTB reuniu principais atletas nacionais de MTB e competidores da América do Sul

A maior competição de *mountain biking* das Américas foi realizada em Ouro Preto (MG), no Campus Morro do Cruzeiro, na UFOP, entre os dias 8 e 10 de junho. Prova foi a primeira no Brasil a contar pontos para o ranking olímpico da UCI.

A Copa Internacional de Mountain Bike (CIMTB) aconteceu de 8 a 10 de junho e reuniu cerca de 600 atletas, incluindo competidores olímpicos e diversos atletas latinos. A torcida deixou a competição ainda mais emocionante na UFOP. O público chegou a quase 10 mil pessoas nos três dias de evento.

Dentre os competidores da Super Elite Masculino, destaque para Henrique Avancini (Cannondale Factory Racing), atualmente 30. colocado no ranking mundial, Luiz Henrique Cocuzzi (Lar-Scott-Mauro Ribeiro), Sherman Trezza (Cannondale Brasil Racing), Guilherme Gotardelo Muller (Sense Factory Racing), Daniel Carneiro (Audax FSA). Na Super Elite Feminino a briga foi grande entre Letícia Cândido (Audax FSA), Viviane Favery (Cannondale Brasil Racing), Laura Valentina (Selección Colombia MTB), dentre outras.

A pista de XCO, com 5.7 km, foi dura e técnica. O terreno com pedras soltas deixou o percurso mais desafiador. As competições foram



Abrindo o Ciclo Olímpico, Henrique Avancini (Cannondale Factory Racing) levou a melhor e somou 60 pontos no ranking da União Ciclista Internacional (UCI)



Avancini já liderava nas primeiras voltas do XCC na etapa de Ouro Preto

abertas com o Short Track da Super Elite no dia 8 de junho, sexta-feira. Além das provas oficiais, a Copa Sense Bike levou os atletas amadores a colocarem em prática a técnica do MTB. O Desafio Audax Cyclocross



Rubinho se sentiu bem à vontade para manobras radicais no circuito da Universidade Federal de Ouro Preto

Gravel aconteceu pela segunda vez no evento e contou pontos para o ranking da competição. As e-Bikes também levantarão poeira na UFOP.

Brasileiro Henrique Avancini e colombiana Laura Valentina são campeões do XCO em Ouro Preto

Segundo lugar ficou para colombiano Fabio Castañedo e Letícia Cândido. Prova aconteceu no domingo.

Os atletas da SuperElite fizeram



Guilherme Muller (Sense Factory Racing) foi o 4º colocado na prova principal em Ouro Preto



Letícia Cândido levou a melhor no Short Track feminino, na 2ª etapa da CIMTB

de Ouro Preto o palco para o espetáculo do Cross Country Olímpico. Abrindo o Ciclo Olímpico, Henrique Avancini (Cannondale Factory Racing) e Laura Valentina Abril (Selección Colombia Mtb) levaram a melhor e somaram 60 pontos no ranking da União Ciclista Internacional (UCI). A prova aconteceu no dia 10 de junho, em Ouro Preto. No

Masculino, o colombiano Fabio Hernando Castañedo (Selección Colombia Mtb) e Luiz Henrique Cocuzzi (Lar - Scott - Mauro Ribeiro) completaram o segundo e o terceiro lugar. No feminino, a vice-campeã foi a atleta Letícia Cândido (Audax FSA) em terceiro lugar ficou Viviane Favery (Cannondale Brasil Racing).

Henrique Avancini e Luiz Henrique Cocuzzi se mantiveram juntos durante boa parte da prova. A partir da terceira volta, Avancini ultrapassou e conseguiu abrir uma vantagem. "O Cocuzzi anda muito *on-off*,



Os atletas da SuperElite fizeram de Ouro Preto o palco para o espetáculo do Cross Country Olímpico. No feminino, Laura Valentina Abril (Selección Colombia Mtb) levou a melhor

acelerando e desacelerando. E nesse circuito é difícil andar assim. Na primeira volta eu nem consegui se-

Chile e Colômbia sobem nos lugares mais altos do pódio da UCI Junior Series



A colombiana Angie Milena (Selección Colombia Mtb) levou a melhor na categoria Junior Feminino

Os atletas da categoria júnior andaram forte na segunda etapa da Copa Internacional de Mountain Bike (CIMTB). Os competidores pedalarão o *Cross Country* Olímpico (XCO), pela UCI Junior Series, no domingo (10). O chileno e bicampeão Panamericano Martin Vidaurre (Vidaurre Bikes) e a colombiana Angie Milena (Selección Colombia Mtb) levaram a melhor na categoria. No masculino, o vice-campeão foi Gustavo Xavier de Oliveira (Audax Fsa/Obc) e o terceiro colocado Thiago Freitas Souza (Seven Racing/

Seven Bike). No feminino, Marcela Lima (Groove/Chaoyang/Shimano/ASW) e Bruna Saalfeld Elias (Specialized Racing Br).

Martin Vidaurre e Gustavo Xavier cruzaram a primeira volta juntos. A disputa foi grande e na segunda, o chileno conseguiu abrir uma diferença do atleta brasileiro. Vidaurre apertou o pedal e se manteve na frente durante toda a competição, finalizando com quase dois minutos de diferença. "Foi tudo muito forte. Eu não pensei que seria assim, pensei que iria sair mais tranquilo, mas o Gustavo andou forte na primeira volta. Depois, consegui manter o ritmo e abri uma vantagem", comentou Vidaurre.

Júnior Feminino

No feminino, Angie conseguiu abrir uma pequena vantagem já na primeira volta. Na segunda, Marcela Lima



O chileno bicampeão Panamericano Martin Vidaurre (Vidaurre Bikes) foi o melhor no Cross Country Olímpico (XCO), pela UCI Junior Series

teve um problema no equipamento, e a colombiana aumentou a distância. Foram mais duas voltas para que Angie finalizasse a competição com mais de quatro minutos de diferença em relação segunda colocada. "Estou muito contente com a minha primeira participação. Essa é uma pista técnica, bem extensa, mas estou muito contente em representar meu país. A pista é muito dura e bem diferente da Colômbia", comentou.

GUIA DO BICICLETEIRO 2018



ACESSE:

www.revistabicycle.com.br

E TENHA O GUIA MAIS COMPLETO DO SETOR



- Fabricantes • Atacadistas
- Importadores • Montadores
- Bicicletas Elétricas • Serviços
- Fornecedores • Certificações
- Representantes • Números do Mercado de Bicletas



O "pega" na disputa pela segunda colocação do XCC em Ouro Preto, entre os atletas José Gabriel Marques (Groove/Chayoang/Shimano) e Guilherme Muller (Sense Factory Racing)

gurar o ritmo dele. Tentei seguir, mas eu vi que na parte final seria um pouco demais para mim. Ele acabou abrindo um tempo considerável. Na segunda volta eu consegui me reconectar, e a partir da terceira eu comecei a trabalhar ele aos poucos. Na quarta, eu sabia que já teria um

peso da prova nas minhas pernas e dele também, e aí teoricamente foi onde eu consegui fazer mais diferença. E foi bom, eu fiquei feliz, foi uma prova bastante sofrida, não me senti tão bem, mas consegui entregar uma boa performance", disse.

Após a passagem de Avancini, Cocuzzi se manteve em segundo lugar. Porém, o colombiano Fabio Castañedo veio forte e conquistou o vice-campeonato. "Muito contente de representar nosso país numa corrida tão dura, com o nível tão forte. Viemos dos Jogos Sul Americanos, uma



Mário Couto (Sense Factory Racing) com a camisa de líder, da categoria Sub-23, foi Top10 na Elite Masculino

via grande, tivemos problemas com as bagagens, tudo isso é um incômodo. Mas é uma pista muito bonita, a logística é incrível, uma pista muito dura e muito técnica, com pe-

dras soltas. Avancini e Cocuzzi lutaram bem nas duas primeiras voltas e aos poucos fui me recuperando e nunca perdendo eles de vista. O Cocuzzi se manteve na frente, mas em um certo momento consegui alcançá-lo e fechar com o vice-campeão", comentou o colombiano.

Elite Feminina

A atleta colombiana Laura Valentina se manteve na primeira colocação durante toda a prova. "A princípio o objetivo era correr na ponta, porque eu sabia que era uma pista muito dura e técnica e estar a frente me daria uma vantagem caso eu cometesse

algum erro. Mas foi uma competição difícil, terminamos de correr o Sul Americano na semana passada e a viagem foi muito complicada. Fiquei muito feliz com a pista de XCO daqui. Uma pista comparável a uma Copa do Mundo. Muito técnica, exigente que é necessário trabalhar todo o corpo", explicou.

explicou.

A vice-campeã, Letícia Cândido, disse que ficou satisfeita com o rendimento dela na prova. "Eu sabia que as colombianas viriam fortes, então, eu me preparei muito bem para essa prova, desenhei bastante as minhas linhas e acho que a técnica também

me favoreceu bem. Eu consegui manter um bom ritmo e na quarta volta, eu senti um pouquinho. Mas eu acho que aqui realmente foi a única prova, a única pista que comparou com o nível internacional. Uma prova muito dura, muito técnica, e é isso mesmo que tem que ter pra gente melhorar o auto nível. Além disso, as estrangeiras vieram fortes, e isso é muito bom. É uma oportunidade de perceber o que precisamos trabalhar", finalizou.



Copa Sense Bike: Dentre os destaques, está a atleta Giuliana Mogen (Sense Factory Racing) na categoria Sub-19



Pódio do XCC da 2a. etapa da CIMT em Ouro Preto, com Henrique Avancini em 1º; José Gabriel (2º) e Guilherme Muller (3o.)

CATEGORIA ELITE MASCULINO - XCO - ETAPA OURO PRETO

| | | |
|----|----------------------------|----------|
| 1º | Henrique Avancini | 1h25m18s |
| 2º | Fabio Hernando Castanedo | + 10s |
| 3º | Luiz Henrique Cocuzzi | + 50s |
| 4º | Guilherme Gotardelo Muller | + 02m56s |
| 5º | Rubens Donizete Valeriano | + 03m12s |

CATEGORIA ELITE FEMININO - XCO - ETAPA OURO PRETO

| | | |
|----|--------------------------|----------|
| 1º | Laura Valentina Abril R | 1h27m12s |
| 2º | Letícia Jaqueline Soares | + 01m53s |
| 3º | Viviane Favery Costa | + 08m16s |
| 4º | Leidy Johana Mera Caden | + 10m16s |
| 5º | Hercília Najara Ferreira | + 10m27s |

CATEGORIA JÚNIOR MASCULINO - ETAPA OURO PRETO

| | | |
|----|----------------------------|--|
| 1º | Martin Vidaurre | |
| 2º | Gustavo Xavier De Oliveira | |
| 3º | Thiago Freitas Souza | |
| 4º | Ignácio Gallo | |
| 5º | Ygor Oliveira Fernandes | |

CATEGORIA JÚNIOR FEMININO - ETAPA OURO PRETO

| | | |
|----|--------------------------|----------|
| 1º | Angie Milena Lara Zarazo | 1h14m55s |
| 2º | Marcela Lima | + 04m33s |
| 3º | Bruna Saalfeld Elias | + 06m21s |
| 4º | Laurien Miranda Barbosa | + 09m59s |
| 5º | Vitória Xavier Claudino | + 11m41s |

Debaixo das nuvens, atletas da Copa Sense Bike pedalam na CIMTB em Ouro Preto



Largada Copa Sense na chuva e frio não foram suficientes para desanimar os competidores

O frio não intimidou os atletas que participaram da Copa Sense Bike na Etapa de Ouro Preto. A prova aconteceu sobre neblina e desta vez foi dividida em duas largadas. A primeira largada englobou as categorias Sub19, Sub35, Sub45, Over45, Peso Pesado, Expert, Cadete e Master. A segunda, Expert, Cadete e Master. A Copa Sense Bike contou com cerca de 250 competidores. A competição aconteceu na tarde deste sábado (9), no campus Morro do Cruzeiro, na Ufop. Dentre os destaques, está a atleta Giuliana Mogen (Sense Factory Racing) na categoria Sub-19. A atleta completou a prova, de duas voltas na pista de Cross Country Olímpico (XCO) com 45mins36secs. A atleta de 14 anos foi a terceira a cruzar a linha de chegada na Copa Sense Bike e a mulher mais rápida da competição. Ela chegou com mais de dois minutos de diferença da segunda colocada, Luiza Cocuzzi (Lar - Scott - Mauro Ribeiro). "Gostei muito da pista, ela é bastante técnica e bem dura, do jeito que eu gosto. Quero manter forte no campeonato para levar a melhor no geral na última etapa da CIMTB", comentou.

Atividades

Além das competições, o evento traz uma feira do seguimento com os principais lançamentos do mountain bike e uma pista de Teste Ride para que público e atletas possam testar os últimos lançamentos. Bicletas para Ciclocross, bikes elétricas com pedal assistido, E-bikes e modelos 2018 são algumas das atrações que poderão ser encontradas para teste. Para isso, é necessário apenas levar o capacete e apertar o pedal para aprovar as bicicletas que estarão à disposição do público no evento.

GUIA DO BICICLETEIRO?
SÓ A REVISTA
bicycle
TEM!

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Bicycle.

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista Depósito (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4 - C/C 19142-6 Boleto Bancário
- [] R\$ 148,00, à vista
- [] 2 parcelas de R\$ 84,00, com pagamento subsequente em 30 dias após o 1º pagamento
- [] 3 parcelas de R\$ 58,00, com pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

Nome ou Empresa _____ CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep| _____ Cidade _____ Estado _____ DDD _____ Telefone _____

Data _____ Assinatura _____

e-mail: _____

FAÇA AQUI SUA ASSINATURA

Preencha com seus dados na internet:
www.editora4estacoes.com.br
 ou envie por Fax: (11) 3931-7700
 ou por e-mail: assinaturas@editora4estacoes.com.br

PEDAL MANUAL 5 (NECO)

O pedal que pode ser conectado e removido sem ferramentas é o manual 5 de Neco A5-403. Destinado a off-road e uso urbano, o manual 5 é um pedal plano com uma gaiola de liga de alumínio oito pinos removíveis em cada lado para aderência.



Para mais informações: www.neco-parts.com/en/

CANIVETE PARK TOOL 12 FUNÇÕES (ISAPA)

Extremamente compacto, o canivete Park Tool MT-30 é praticamente um kit de ferramentas portátil para o ciclista: são 12 funções em um único item. Ele é a ferramenta ideal para apertos e reparos na bicicleta, já que pode ser levado durante qualquer pedalada com grande facilidade. Entre as funções dele, estão seis tamanhos de chave Allen, duas de torque, chave de fenda, chave Philips, duas chaves de boca e ainda gancho para chaves. Desenvolvido em alumínio de alta resistência e metal, possui tecnologia de ponta Park Tool.



Para mais informações: SAC 0800 702 0801 - www.isapa.com.br

INTERFLON GREASE MP 1 E LUBE TF (CALYPSO)

O Lubrificante Lube TF, voltado para correntes, cabos e partes móveis. Ele possui tecnologia MicPol®, que forma uma película lubrificante seca que reduz a fricção e o atrito por penetrar em locais onde os outros lubrificantes não atuam. a Graxa Grease MP1, também com tecnologia MicPol, que possui aplicação voltada para o rings, rolamentos, cabos, câmbios, movimentos de direção e central, pedais e cubos e também atrai melos sujidades, tornando a relação benefício x custo mais vantajosa para todos.



Para mais informações: Tel.: (11) 5565-3600 ou www.calypsonet.com.br

STEPS MTB (E8000) E STEPS E6100 (SHIMANO)

Estão disponíveis duas versões da Unidade Motriz: uma para um estilo trekking (ou mais off-road), e outra num estilo urbano com um protetor de correntes acoplado. Com opção de potência de uma nova bateria de 418Wh ou, com a atual de 504Wh (watt-hora), a unidade motriz Shimano Steps E6100 (DU-E6100), que foi totalmente redesenhada, tem peso apenas 2,8 kg (ou seja, 210 g a menos que o modelo anterior, o E-6000), além de oferecer até 500-watts no pico de potência (com potência nominal de 250W) capaz de levar o ciclista até uma velocidade de 25 km/h.

Para mais informações: Tel.: bike.shimano.com.br



BOLSA PARA QUADRO ZÉFAL CONSOLE FRONT PACK (ISAPA)

Produzida em poliéster resistente à água, a bolsa para quadro front pack, da Zéfal, é uma ótima opção para que o ciclista possa carregar smartphones, ferramentas e documentos – em qualquer ambiente que esteja, seja um ciclista urbano, estradeiro, de final de semana ou mountain biker. Como funcionalidades, a bolsa possui ampla abertura, o que facilita o acesso aos itens que estão nela, além de faixas refletivas para garantir a segurança do ciclista.

Para mais informações: SAC 0800 702 0801 ou www.isapa.com.br



DURBAN DOBRÁVEIS (NAUTIKA)

As bikes dobráveis chegam como uma grande aposta no mercado de bicicletas para revolucionar o conceito de mobilidade. O seu design é destinado para quem busca por versatilidade e tem como objetivo principal a locomoção, uma vez que sua postura se encaixa no commute, o deslocamento de casa até o trabalho e vice versa. O desempenho de uma bike dobrável não se equipara ao de uma bicicleta destinada a práticas esportivas, por isso é mais adequada para o ambiente urbano.

Para mais informações: www.nautikalazer.com.br.com.br





Fiquei impressionado com a arrumação da loja Pedallare, de Campinas, que vi na última edição. O espaço interno é bem grande que possibilita essa ordem, e o freguês se sente mais a vontade.

Ricardo Aguiar
São João de Meriti - RJ
Por e-mail

Gostei de ver a nossa ciclovia "urbana" registrada na Revista Bicycle. É um exemplo de que com infraestrutura e malha cicloviária descente, os ciclistas pedalam mais.

Gustavo Nogueira
Santa Terezinha de Itaipu - PR
Por e-mail

Muito boa a reportagem sobre o lançamento da Shimano da linha nova Linha XTR, que realmente dá show de desing e funcionalidade. Só tem um problema, geralmente esses conjuntos não são pensados para que têm mãos curtas. E sofremos com isso!

Igor Nogueira
São Paulo - SP
Por e-mail

A mobilidade urbana veio para ficar e iniciativas como a do vereador por São Paulo, Police Neto, aprimoram essa situação. tomara que outros município brasileiros sigam como exemplo o Programa Bike SP, que prevê a transferencia de subsídio que seria pago pelo poder público para quem trocar o ônibus pela bicicleta. Parabéns pela iniciativa.

Wolney Miranda
Santo André - SP - SP
Por e-mail

Fico satisfeito em receber essa prestigiosa revista em meu estabelecimento e poder receber as notícias do mercado de bike e do esporte. Muitas competições acontecem e a gente nem fica sabendo, só através da revista mesmo.

Francisco Aguiar
Montes Claros - MG
Por e-mail

curta nossa fanpage

Facebook

facebook.com/revista.bicycle

REVISTA **bicycle**

QUATRO ESTAÇÕES

José Eduardo dos Santos - Mtb: 28.714
bicycle • A Revista do Bicicleteiro
 Edição 239 • Julho/2018

Diretor de Redação: Eduardo Santos

Representante Comercial: Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645

Colaboradores: Maritza Borges (textos), João Raposo de Medeiros, Mário Llaguno (fotos), Claudio Huerte (arte e diagramação), Eduarda Santos Araújo (gerente administrativa)

Consultor Técnico: Marcello Lovece

Conselho Editorial:
 Antonio Jaciel de Almeida, Antonio Lacerda Filho, Daniela Bartoletti, David Carlos Antonio, Deusdedit Cleto Filho, Geraldo Silvério da Cunha, José Roberto Di Cicco, Luís Honório de Almeida, Luiz Fernando de Sá, Marcos Antônio dos Santos, Paulo Américo da Silva Sá, Raphael Luporini e Sebastião M. Ferreira

Representante Internacional:
 Wheel Giant Inc.- 193 Tze-Chiang Rd.
 Changhua - Taiwan - R.O.C.
 Tel.: 886 4 7360794 - Fax: 886 4 7357860

bicycle, a revista do ciclista, é uma publicação mensal da Editora Quatro Estações EIRELI, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73 está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e sua marca está devidamente registrada no INPI sob o nº 817.294.740. A revista **bicycle** não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

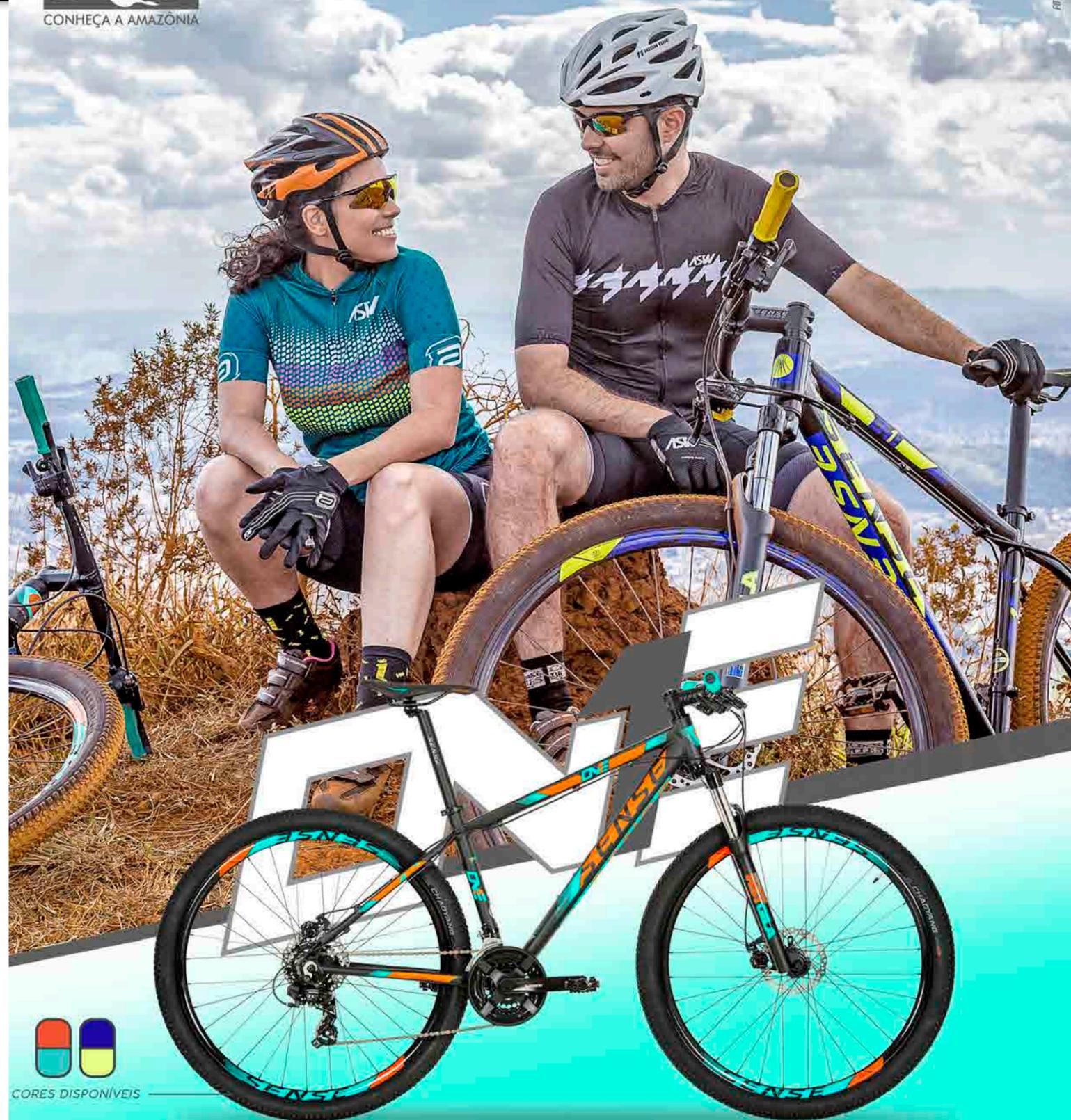
EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
 Redação, Publicidade e Administração:
 Rua Dias Velho, 48 • Freguesia do Ó
 CEP: 02735-040 • São Paulo/SP • Brasil
 Tel./Fax: +55 (11) 3931-7700

www.revistabicycle.com.br
 facebook.com/revista.bicycle
 redacao@revistabicycle.com.br
 Telefone/Fax: (11) 3931-7700

FALE CONOSCO
 faleconosco@editora4estacoes.com.br
 (11) 9 8473-6645

PRODUZIDO
 NO PÓLO INDUSTRIAL
 DE MANAUS

CONHEÇA A AMAZÔNIA



CORES DISPONÍVEIS

NOVA SENSE ONE.

QUALIDADE PARA UM PEDAL
 CONFORTÁVEL E PRAZEROSO.

SENSE
 BIKE PASSION

NECO



NEW

Rove Dynamo Hub Power Generator-UPS System



1. Dust Cover
2. Battery
3. Charger
4. Compression Plug

DC Electric Transmit Wire

Electric Rectifier

AC Electric Transmit Wire

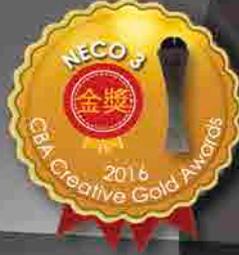
NECO4
Patent No.China : 5257748
6Vx2.5A=15W
Global Maximum Bicycle
Dynamo Generator



NECO 1
Intelligent Hidden Wire Headset
NECO1 Patent No. China: 4118628/Taiwan: M497135



NECO 3
Intelligent Portable Charger
NECO3 Patent No.Taiwan: M509473/Germany: 202015104197



NEW
NECO5
Manual Pedals
Patent No. Taiwan: 105211964
China: 201620848170X

www.necoparts.com

