

Empresa: Sense Bike apresenta linha 2019 com grandes novidades para trilhas, estradas e cidades

A REVISTA DO BICICLETEIRO

®

ANO XXVI
SETEMBRO/2018
EDIÇÃO

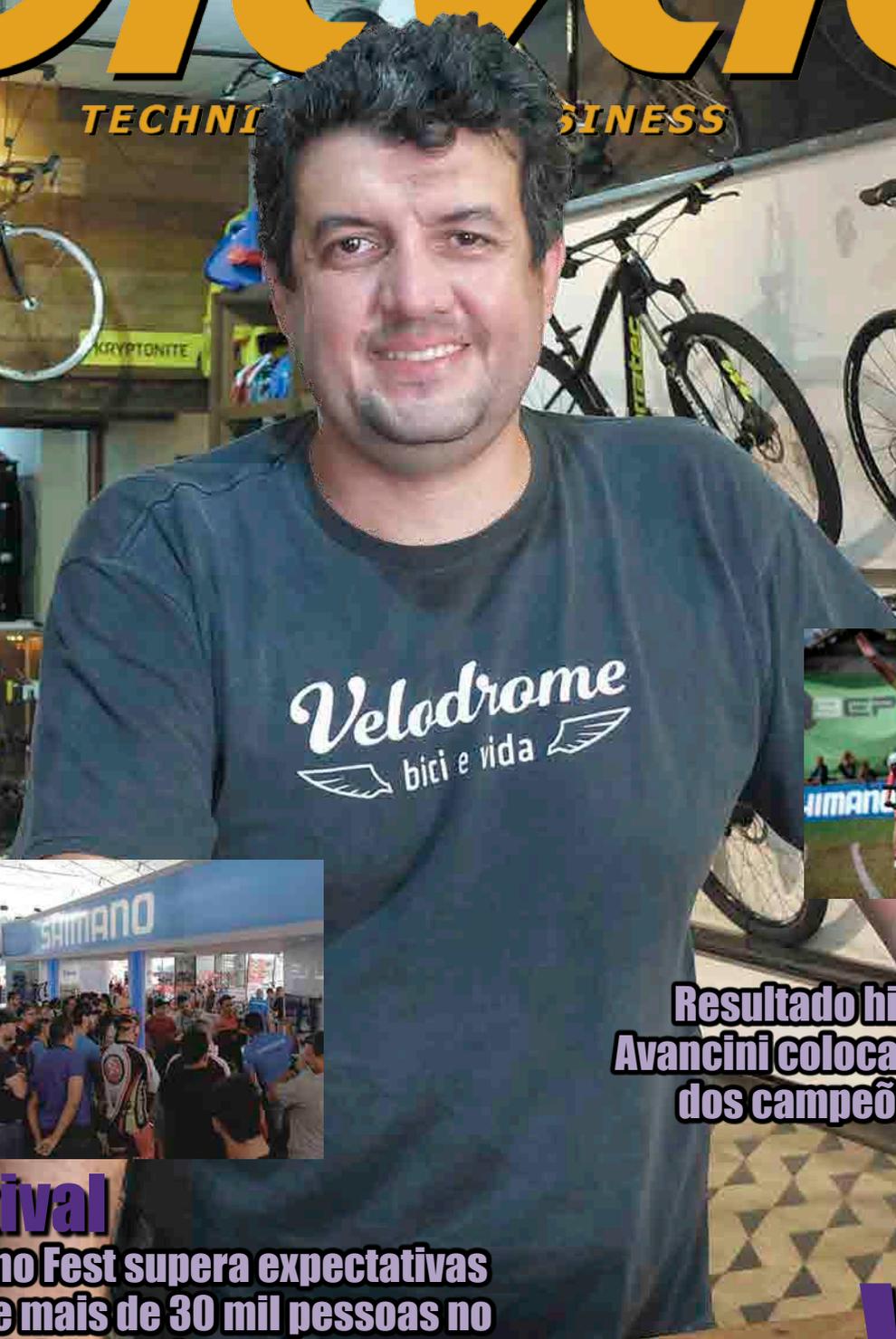
240

R\$ 14,80

QUATRO ESTAÇÕES

bicycle

TECHNI BUSINESS



Esporte

Resultado histórico de Henrique Avancini coloca o Brasil no panteão dos campeões mundiais de MTB



Festival

Shimano Fest supera expectativas e reúne mais de 30 mil pessoas no Memorial da América Latina

Varejo

Velodrome bici e vida

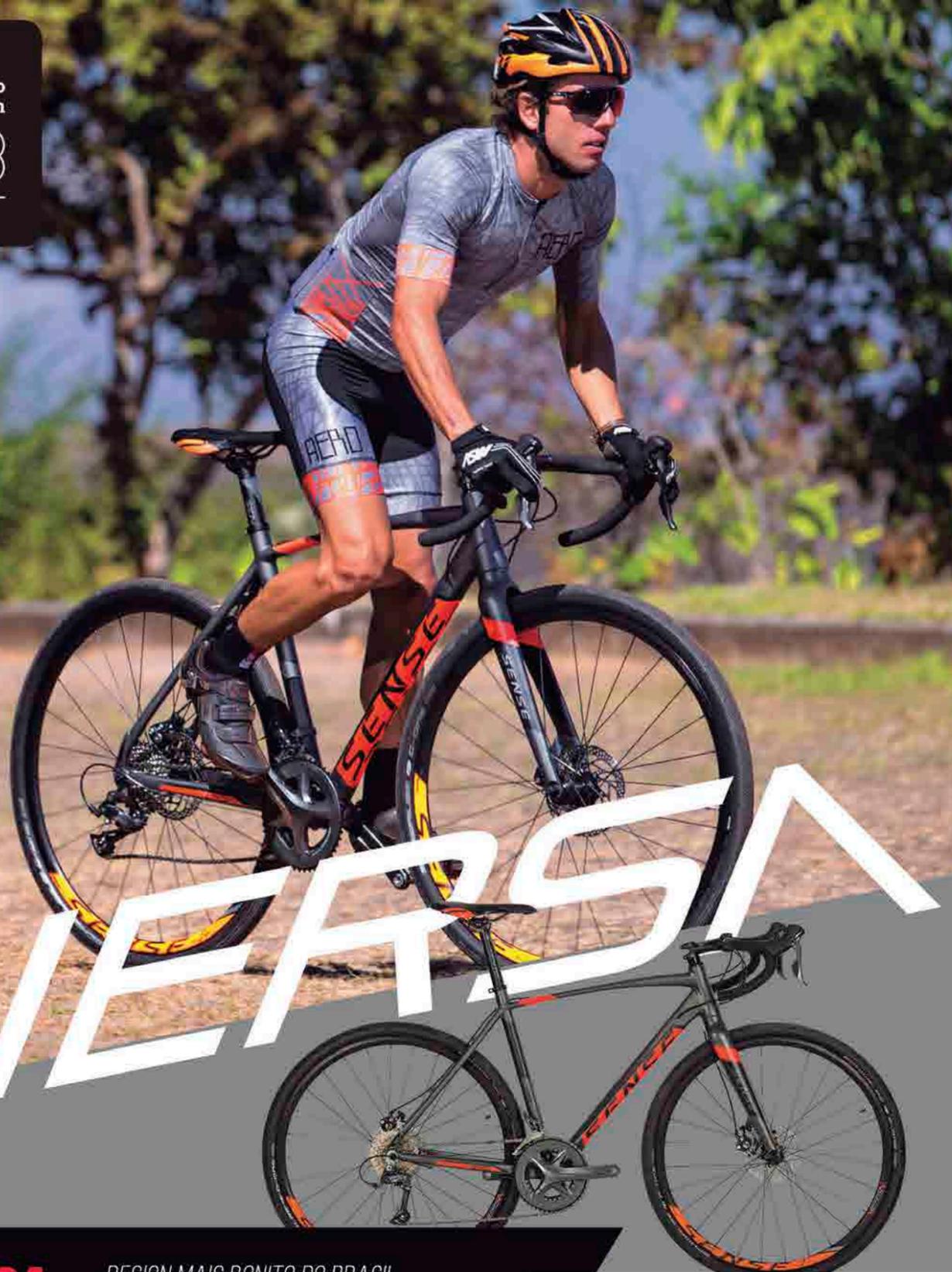
Caetano Barreira, da bike Shop que reúne os mais variados amantes do ciclismo na região central paulistana



32º prêmio
design



1º lugar



NOVA **VERSA.**

DESIGN MAIS BONITO DO BRASIL,
UMA BICICLETA VERSÁTIL.

SENSE
BIKE PASSION



4 ACONTECE

Os fatos do mês no mundo das bicicletas

6 VAREJO

Velodrome bici e vida

8 EMPRESA

Sense Bike apresenta linha 2019 com grandes novidades para trilhas, estradas e cidades

10 ESPECIAL

Mercado de pneus para bicicletas no Brasil

14 FEIRA

Bike Brasil impulsiona negócios e leva cultura da bicicleta

18 FESTIVAL

Shimano Fest supera expectativas e reúne mais de 30 mil pessoas no Memorial da América Latina

22 COMEMORAÇÃO

Caloi Comemora 120 anos, e relança clássico modelo Caloi 10 em edição especial

23 MOBILIDADE URBANA

Yellow e Mobike disputarão compartilhamento de bicicletas, em São Paulo

24 ESPORTE

Etapa da CIMTB, no Bike Brasil, em São Paulo, tem dobradinhas de Brasil, e Argentina

28 NOVIDADES

Vitrine do mercado de bicicletas

29 CARTAS

As opiniões dos leitores e os comunicados do setor



Há exatos 25 anos, no mês de setembro de 1993 iniciamos o projeto da revista do Bicyclero, que mais tarde adotou também o sobrenome "Bicycle".

Foram inúmeras coberturas jornalísticas de eventos e provas esportivas que ajudaram a construir o mercado de bicicletas do Brasil.

Lembramos também com saudade empresas e pessoas que passaram pelas nossas páginas e se foram. Faz parte do cotidiano do jornalismo escrever obituários, também.

Mas estamos aqui para celebrar essa conquista e dividir com nossos leitores mais essas reportagens desta edição.

E falando em dividir, não podemos deixar de registrar a cisão que o nosso setor sofre no setor de exposições de grande porte. Estamos falando dos dois eventos ocorridos em São Paulo, com diferença mínima de duas semanas. Primeiro foi realizado a Bike Brasil (que mudou de nome, depois de se chamar Brasil Cycle Fair) e a Shimano Fest. Ambos eventos, de conotação nacional, procuraram chamar a atenção do público com atrações que foram desde as feiras de negócios, shows e atrações esportivas. Os dois eventos tiveram relativo sucesso, porém, entre as empresas expositoras, houve quem preferiu optar por uma, em detrimento da outra exposição, e numa enquete rápida que fizemos com elas, ninguém está plenamente satisfeito com esta situação.

Neste período o que não faltou foi entusiasmo em mostrar a bicicleta para os compradores e para o público final, e é o que trazemos em nossas páginas desta edição. Com este viés de apresentação, fizemos a cobertura do evento da Sense Bike, realizado em Nova Lima (MG), da linha de bicicletas 2019. A marca caprichou nos produtos e mostrou para o público presente no Mercado Grano, na cidade mineira, e mais tarde para os lojistas que foram ao Shimano Fest todas as novidades em modelos *all Mountain*, MTB, Estrada, *Gravel*, Femininas e *e-Bikes*.

Nesta edição fizemos também uma reportagem especial sobre pneus, mostrando que a indústria nacional e os importadores estão oferecendo de melhor neste item que, como costumam dizer os representantes: "abre pedido".

Em Varejo, mostramos a trajetória de Caetano Barreira, um profissional e amante do ramo de bicicletas, que está à frente da *bike shop* Velodrome bici e vida, localizada no bairro paulistano de Santa Cecília.

Em esporte, destaque para a 3ª etapa da CIMTB, realizada em São Paulo, junto da exposição Bike Brasil e o feito inédito do maior ciclista brasileiro de MTB de todos os tempos, Henrique Avancini, que chegou ao TOP 2 no ranking da UCI, depois de ter conquistado o Mundial de MTB Maratona (XCM), realizado em Auronzo do Cadore, na Itália, em setembro.

É só conferir.

Boa leitura a todos.

Os Editores

Fotos de Capa: Fotos de Capa: Velodrome/Divulgação (Varejo - Caetano Barreira da Velodrome); Shimano/Divulgação (Festival - Shimano Fest-2019) e Cannondale Factory Racing/Divulgação (Esporte - Henrique Avancini no Mundial de XCM)



Abraciclo promove ações voltadas aos ciclistas

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares – ABRACICLO realizou em setembro ações voltadas aos ciclistas na cidade



de São Paulo (SP) em comemoração à Semana Nacional do Trânsito. A iniciativa envolveu a circulação de um triciclo-oficina operado pelo Instituto Ciclo BR, com dois mecânicos que realizaram gratuitamente reparos emergenciais e check-up dos principais itens das bicicletas, como regulagens e lubrificação de correntes e freios, câmbios e conserto de câmara de ar.

Esta ação ocorreu desde o dia 19 de setembro, na Praça do Ciclista (Av. Paulista, cruzamento com Rua da Consolação), Av. Engº Luís Carlos Berrini e ruas do bairro do Paraíso.

A iniciativa atendeu também aos ciclistas da região do Jardim Aricanduva e Av. Sumaré. Na semana seguinte

estes trabalhos aconteceram ao longo da Av. Faria Lima. Finalmente, o triciclo-oficina percorreu a Av. Eliseu de Almeida, no bairro do Butantã.

De acordo com Cyro Gazola, vice-presidente do Segmento de Bicicletas da Abraciclo, esta iniciativa é oportuna devido ao uso crescente de bicicletas nas cidades e a importância dos ciclistas serem conscientizados sobre a necessidade de realizarem seus deslocamentos com segurança. “Esta conscientização começa pelo uso de uma bicicleta em condições adequadas de circulação”, diz.

No dia 22 de setembro, a Abraciclo apoiou intitucionalmente o “Dia Mundial sem Carro”, juntamente com a União dos Ciclistas do Brasil (UCB).

Na ocasião foi realizado um café da manhã gratuito para ciclistas, com organização do Instituto Ciclo BR, no período das 6:00 às 10:00 horas.

Os ciclistas puderam participar do café em várias paradas ao longo da Rua Vergueiro.

A entidade também apoiou e participou de outras ações de interesse para os ciclistas. A primeira delas foi a Oficina na Semana da Mobilidade

(Semmob), organizada pelo Instituto Ciclo BR e tendo como tema “Potencializando o uso da bicicleta nas cidades brasileiras”, ocorrido no dia 25/09, na sede da entidade, em São Paulo (SP). A outra ação, apoiada institucionalmente pela Abraciclo, foi o “Desafio Intermodal”, que neste ano foi programado para o dia 27/09, com saída da Praça General Gentil Falcão, altura do nº 670 da Av. Luís Carlos Berrini, bairro de Cidade Monções, na Zona Sul de São Paulo (SP).

O desafio envolve os modais bicicleta, e-bike, patinete, skate, motocicleta, transporte público (ônibus, metrô e trem), táxis, veículos de aplicativos e automóvel, entre outros, com o objetivo de cumprir a distância da Praça General Gentil Falcão até a Prefeitura Municipal de São Paulo, no centro da cidade, em menor tempo possível, porém respeitando as regras e normas de trânsito.

No ano passado, a bicicleta foi a vencedora com o tempo de percurso de 17 minutos e 54 segundos, conduzida por Marcelo Florentino Soares, conhecido no ciclismo nacional como “Mixirica”

Specialized promove um novo dia de sonho para ciclistas

Pelo segundo ano consecutivo, a Specialized abriu suas portas para o público de seu maior evento do ano, que aconteceu entre os dias 17, 18 e 19 de agosto, no hotel histórico Fazenda Dona Carolina, em Itatiba, interior de São Paulo.

O Specialized Days ofereceu a oportunidade aos fãs da marca vivenciarem o universo do ciclismo com praticamente todos os produtos da linha Specialized, incluindo bikes de todos os estilos, equipamentos, acessórios e tecnologias.



Specialized Days', que aconteceu no Hotel Fazenda Dona Carolina, oferecendo aos participantes a chance de conhecer as novidades da marca e experimentar mais de 100 bicicletas

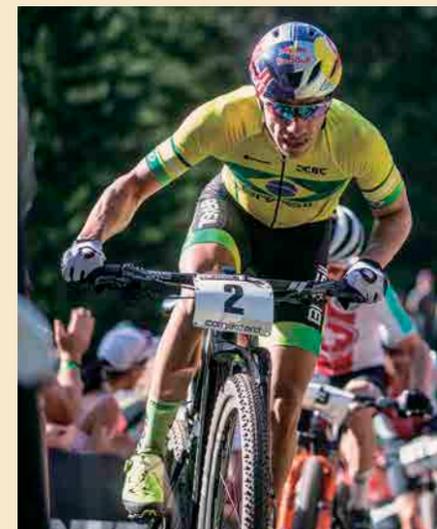
“São mais de 400 convidados que terão a chance de experimentar mais de 100 bikes e conhecer nossas tecnologias e lançamentos de 2019” – afirma Marina Richwin, responsável pelo marketing da Specialized Brasil.

O encontro anual apresentou as novidades da linha 2019 e reuniu atletas, embaixadores da marca, convidados, lojistas, imprensa e fãs da marca selecionados por uma ação no instagram da Specialized Brasil.

Henrique Avancini é campeão mundial de Mountain Biking Maratona

Henrique Avancini escreveu na manhã de 15 de setembro a mais bela história do ciclismo brasileiro. O atleta da equipe Cannondale Factory Racing conquistou, em Auronzo do Cadore, na Itália, o título mundial de Mountain Biking Maratona. O feito histórico coroa uma incrível temporada para Avancini, atual número 2 do ranking da União Ciclista Internacional (UCI), e que na semana anterior terminou em 4º lugar no Campeonato Mundial de Mountain Biking de Cross Country Olímpico (XCO), em Lenzerheide, na Suíça.

Definitivamente, o ano de 2018 jamais será esquecido por Avancini. Aos 29 anos, o ciclista de Petrópolis (RJ) alcançou vários resultados marcantes. Primeiro, ao lado do alemão Manuel Fumic, veio o terceiro lugar na Cape Epic,



Atleta da Cannondale Factory Racing obtém o maior resultado da história do ciclismo brasileiro

maior prova de ultramaratona de MTB no mundo, disputada na África do Sul, em março.

Na Copa do Mundo de XCO, a regularidade foi a marca de Avancini, único atleta a pedalar entre os top 20 em todas as 13 etapas. Ele conquistou cinco pódios e ainda venceu a prova de short track em Andorra. No geral, acabou na 4ª colocação geral e foi campeão por equipes com a Cannondale Factory Racing.

Em solo brasileiro o atleta também deixou sua marca nas duas provas mais importantes disputadas no País. Em abril venceu a tradicional etapa de Araxá da Copa Internacional de Mountain Biking e, em julho, voltou a ganhar o Campeonato Brasileiro e ter o direito de usar a camisa do Brasil também no exterior.

Startup aposta em entregas sustentáveis com bicicletas

As empresas brasileiras estão cada vez mais preocupadas com as questões ambientais. Sendo assim, elas têm investido em soluções e serviços sustentáveis, que contribuam diretamente para o bem do Planeta. Pensando nisso, a startup curitibana James Delivery, primeiro delivery de tudo do Brasil, passou a investir em entregas ecologicamente responsáveis realizadas por ciclistas.

Fundado em maio de 2016, o James Delivery iniciou sua atuação pela cidade de

Curitiba (PR). No ano passado, expandiu seu serviço para a cidade de Balneário Camboriú (SC). “Já entregamos tudo o que você pode imaginar, de itens clássicos aos excêntricos: pizza, sanduíches, vinhos, churrasqueira portátil, a terceira temporada de GOT em DVD, Viagra, teste de gravidez, livros e flores são só alguns exemplos. Uma vez, no Natal, entregamos um uniforme completo de time de futebol para uma criança”, detalha Lucas Ceschin, que idealizou e fundou

o James Delivery com os empresários Juliano Hauer, Eduardo Petrelli e Ivo Roveda.



O James Delivery em pouco mais de dois anos já percorreram uma distância equivalente a cinco voltas ao mundo

Ciclovias de São Paulo são auditadas pela população

O projeto faz uso do Índice de Desenvolvimento Ciclovitário- IDECiclo, criado pela organização pernambucana Ameciclo. O índice estipula uma série de critérios relacionados a segurança e proteção à vida de quem ocupa as vias para ciclistas, levando em conta fatores como a velocidade, a disposição da faixa, sinalizações, iluminação, entre outros.

São quase 50 ciclistas que estão nas ruas analisando tecnicamente as estruturas. Os dados levantados ao longo do mês de setembro, resultarão em um dossiê com as condições reais da nossa malha cicloviária, que será protocolado junto à Secretaria de Mobilidade e Transportes, à

CET e à comissão de elaboração do Plano de Segurança Viária como contribuição



Os relatos de ciclistas que veem sumir as faixas exclusivas, agora estarão conectados pela hashtag #CicloAuditoriaSP

da sociedade civil à segurança de ciclistas nas ruas.

Diretora Geral da Associação dos Ciclistas Urbanos de São Paulo, Jô Pereira explica importância de um projeto como este no atual momento político: “É uma forma de documentar o descaso com as estruturas. Uma ação imprescindível para enfrentarmos e denunciarmos a ausência de ações da prefeitura em prol da cidadania e da mobilidade segura”, comenta Jô Pereira.

Para cobrir toda São Paulo, o mapa da cidade foi dividido em seis territórios: Zona Norte; Zona Sul - 1 e 2; Zona Oeste e Zona Leste - 1 e 2.

Velodrome bici e vida reúne os mais variados amantes do ciclismo na região central paulistana

Bike shop paulistana, comandada por Caetano Barreira, está localizada há poucos metros do “Minhocão”, importante via que fecha nos finais de semana para os carros e é aberta para lazer; loja investe no estilo ciclístico



Caetano Barreira, comanda a *bike shop* paulistana Velodrome bici e vida, inaugurada há 4 anos no bairro paulistano de Santa Cecília

de vida dos ciclistas, muita gente vem só para um café ou comer um ótimo bolo caseiro e acaba virando ciclista apaixonado, sendo que alguns abandonam o carro e adotam a bicicleta como meio de transporte principal”, relata o lojista.

Ele conta que cada detalhe da Velodrome foi pensado no aconchego das pessoas, que chegam apenas para visitar, ou tomar um

café, ou comprar uma peça ou uma bicicleta.

Caetano descreve sua atividade dizendo que “na linha Pró somos muito voltados para *Speed* e *Gravel*, mas temos muitas vendas de MTB. Acho que somos umas das primeiras lojas a adotar o *gravel* como prioridade”, e fala também da decoração das paredes da loja, “temos nas paredes da loja uma coleção de *bikes* de estrada de alto nível antigas, a mais nova é de 1998 a mais antiga de 1974.”

E garante que a maioria dos pregos e parafusos da loja foram colocados pessoalmente por ele.

“Alguns arquitetos chamam de ‘industrial rústico’ quando vêem, nós chamamos de ‘faça você mesmo’”, brinca.

“Colocamos a ‘mão na massa’ e fazemos as estantes, instalamos *slatwalls*, penduramos caixas d’água, criamos a iluminação e pintura. Temos uma parede com memorabilia relacionada ao ciclismo, algumas fotos minhas, outras de amigos fotógrafos, sapatilha antiga, *hairnet*, quadros selins antigos, vai tudo pra parede!”, resume.

Caetano explica que o *bike-café* (negócio administrado por sua esposa Trícia) surgiu da “ideia que os clientes tinham de ficar na loja batendo papo e vivenciando *bike*. No início tínhamos um sofá bem na entrada da loja e uma geladeira de cerveja. Quem quisesse, pegava sua cerveja e dizia no final, quantas tomou e pagava. Com o tempo as pessoas chegavam tomavam cerveja, tomavam conta do aparelho de som e pediam pizza... Nunca conseguimos fechar a loja no horário marcado.”

A Velodrome foi inaugurada há 4 anos. “Nós nascemos com a equipe da antiga Bicletaria Nobre, que já tinha 9 anos de mercado”, explica Barreira que não tem sócios. “Quando o antigo proprietário faleceu e ocupamos

o espaço deixado pela loja, trouxemos os dois filhos dele e outros dois funcionários. Não estamos no mesmo endereço, mas estamos no mesmo quarteirão, acabamos herdando a carteira de clientes deles também”, explica.

Sobre a sua oficina de manutenção, ele fala que “as ferramentas eram todas Park Tool, mas hoje diversificamos, pois a marca ficou um tempo fora o mercado brasileiro. Passamos a usar Birmann, que é uma marca que na minha avalia-



A decoração das paredes da loja tem uma coleção de *bikes* de estrada de alto nível antigas, a mais nova é de 1998, e a mais antiga de 1974

ção faz as ferramentas mais resistentes do mercado, mas estamos muito melhor atendidos, já que a Unior, a Super B e a Icetoolz também melhoraram suas linhas de ferramentas e hoje tem distribuidores competentes.”

Ele faz questão de mencionar com orgulho “que toda mecânica presa, são pelas as garras da DMD, que o Drumond faz. Gosto muito de prestigiar as empresas nacionais, mas ele de fato tem os melhores produtos do mercado com preços atrativos.”

Sobre os cursos, ele relata que “hoje temos formação na Shimano, Escola Park Tool, Proparts e Labici Workshop, depende muito do mecânico.”

A Velodrome não trabalha com *e-commerce*, por acreditar que “a cada dia seremos menos competitivos *on-line*”, resume Caetano. “Apostamos no ‘*buy local*’, na qualidade no atendimento e na possibilidade de pegar e testar o que o consumidor vai comprar. Investimos em serviço de qualidade, por isso a oficina hoje é um grande atrativo, mas custa cada dia mais e tem margens cada dia menores”, completa.

A loja promove eventos ciclísticos como treinos de estrada, que são livres aos domingos, “e temos pedais esporádicos na cidade. Fizemos por um tempo a *Pedalada Du Chef*, em que tínhamos um passeio com um jantar ao final, mas a crise tirou nossos patrocinadores e acabamos cancelando a ação. Agora pensamos e trazer o projeto de volta. Temos uma vez por mês o Fotopedal, que é um



Em sua oficina de manutenção são usadas ferramentas da marca Birmann, que na avaliação do lojista, “faz as ferramentas mais resistentes do mercado”

workshop de fotografia com um tema da vizinhança como Minhocão, ou arquitetura de Higienópolis, Memorial da América Latina... Esse projeto tem sido muito bem sucedido, mesmo sendo pago”, analisa Caetano Barreira.

VELODROME BICI E VIDA
R. Conselheiro Brotero, 744 - Santa Cecília
CEP 01232-010 - São Paulo - SP
Telefone: (11) 2872-5852
e-mail: caetano@velodrome.com.br

Caetano Barreira, que está à frente da *bike shop* paulistana Velodrome bici e vida, tem seu próprio estilo de lidar com seu negócio, que prioriza a formação cultural de novos ciclistas, sendo que alguns começaram a frequentar a sua loja apenas para tomar um café com bolo caseiro.

“Nossa região é nobre e a exigência de qualidade é alta. A maioria do nosso público está em bicicletas de estrada (*Speed*) e linha lazer/urbana, desde o cara que quer ir para a avenida Paulista ou no Minhocão de *bike* no final de semana, até o ciclista que vai ao trabalho todos os dias pedalando”, fala Barreira.

“Não somos apenas uma loja, mas um espaço de convivência urbano. As pessoas vêm aqui porque gostam do estilo



O visual da loja e os itens de decoração foram pensados para acolher os amantes da bicicleta

APROVEITE

OFERTAS IMPERDÍVEIS!

O melhor em peças e acessórios para **bikes!**



+ OUTRAS MARCAS



Acesse e confira!

www.kuruma.com.br

kuruma@terra.com.br | 11 3208.0477

Sense Bike apresenta linha 2019 com grandes novidades para trilhas, estradas e cidades

Fabricante apresenta *bikes* de *all-mountain*, e-MTB, estradeiras aerodinâmicas, MTB feminina, Impact 12 velocidades *boost*, gravel de baixo custo e mais

Com uma festa realizada no dia 16 de agosto no Mercado Grano, na cidade mineira de Nova Lima, a Sense Bike apresentou sua nova linha 2019. Entre urbanas, *mountain bikes* e estradeiras, o fabricante exibiu 26 modelos para renovar completamente sua linha.

Dentre os destaques, a Sense apresentou a Exalt, linha de *bikes* de *all-mountain* em fibra de carbono com 140mm de curso de suspensão que nasceu depois da aquisição da Swif Carbon pela Sense. Este compartilhamento de tecnologias também resultou no lançamento de três novas *bikes* para asfalto, a Vortex, Vortex *disc* e a Stream - duas estradeiras aero e uma contrarrelógio.

A Sense ainda apresentou a Impulse e-trail, uma e-MTB equipada com sistema de propulsão Shimano E8000, suspensões com 140mm de curso e um pacote de componentes de alto desempenho.

Além delas, a marca ainda lançou a Intensa, sua primeira MTB feminina, e renovou a gama de *mountain bikes* de alumínio com novos quadros *boost*. A linha ainda ganhou uma gravel chamada Versa e novidades no segmento de urbanas.

All-mountain Exalt chega com 140mm de curso

A Exalt e a Exalt Gold Edition são *bikes* com quadro de fibra de carbono, 140mm de suspensão e canote retrátil que chegam para disputar o mercado de *all-mountain* - praticamente uma exclusividade de marcas importadas.

O novíssimo quadro segue os padrões mais modernos de geometria, com a frente relaxada e a *Top Tube* longo em um quadro *full-carbon* com padrão *Boost*. Equipada com GX Eagle de 12 velocidades, a Exalt



Versa chega para atender o consumidor que deseja uma *bike* versátil e capaz de encarar asfalto e estradas não pavimentadas com um valor atraente

aposta em uma suspensão Fox Float 34 e no shock Fox *Float* DPS para amortecer os impactos, com trava remota controlando ambas simultaneamente e o selim podendo ser abaixado com um canote dropper Sentec -



A Exalt e a Exalt Gold Edition são *bikes* com quadro de fibra de carbono, 140mm de suspensão que chegam para disputar o mercado de *all-mountain*

marca *high-end* de componentes da Sense.

A Exalt Gold Edition chega com grupo SRAM XX1 Eagle, suspensão Fox 34 Float com tratamento Kashima, shock Fox Float DPS Kashima e canote dropper Fox Factory com 150mm de curso. Ambas utilizam discos de 180mm dianteiro/traseiro, com freios Sram Guide R na Exalt e Guide RS na Gold Edition.

A linha de carbono segue com a Invictus, full de XC que pode ser encontrada nas ver-

sões Comp e Evo, além da Impact Carbon, hardtail de XC também encontrada nas versões Comp e Evo. Nestas *bikes*, o fabricante nacional passou a utilizar componentes SRAM, com grupos NX Eagle 12V equipando as versões Comp e GX Eagle 12V nas versões Evo.

Impulse E-trail

A Impulse E-trail é uma e-MTB *full suspension* para quem deseja pedalar por trilhas de diferentes níveis. O modelo vem equipado com sistema Shimano E-8000 indicado para uso intenso. Segundo a Sense, sua relação entre custo e benefício será bastante atraente para o consumidor.

O quadro em alumínio SL *Double Butted* teve a geometria especialmente desenvolvida e já utiliza o padrão *Boost*, com o eixo traseiro apostando no formato 12x148mm e o dianteiro em 15x110mm. As rodas são DT Swiss 1900 Spline calçadas em pneus Nobby Nic 29x2.35. A tarefa de parar a massa extra da bicicleta fica por conta dos excelentes novos freios Shimano XT de 4 pistões, com disco dianteiro de 203mm e 180mm na traseira.

A Impulse e-trail ainda utiliza câmbio traseiro Shimano XT M8000 e garfo Rock Shox Reba com 140mm de curso customizado para o e-mtb - mesma quantidade de movimento obtido no eixo traseiro com um



A Impulse E-trail é uma e-MTB *full suspension* para quem deseja pedalar por trilhas de diferentes níveis. O modelo vem equipado com sistema Shimano E-8000



Mercado Grano, na cidade mineira de Nova Lima, foi palco da festa em que a Sense Bike apresentou sua nova linha de bicicletas 2019

shock Rock Shox Monarch. Fechando o pacote, o modelo vem equipado com canote retrátil Sentec com 125mm de curso.

Vortex, Vortex Disc e Stream com quadro de carbono e desenho aero

A migração de tecnologia de carbono da Swift para a Sense resultou na criação da Vortex, uma estrada aero em fibra que virá em duas versões, ambas com grupo Shimano Ultegra R8000, rodas *full carbon* e componentes Ritchey ultra leves, mas uma dela com opção de freios a disco, a Vortex Disc. O modelo também utilizado pelo fabricante sul-africano já venceu algumas etapas do *World Triathlon Series* com o atleta Henri Schoeman.

Focada no mercado do triathlon, a Sense também expôs a Stream uma *bike* de TT completa com rodas de carbono de 60mm na dianteira e 80mm na traseira, *kit* de guidão aero integrado, componentes Vision e Shimano Ultegra - na fase de desenvolvimento, este modelo foi Top 3 no IronMan Floripa 2018 com o atleta Thiago Vinhal, da Sense Factory Racing.

Versa - A Gravel de baixo custo

Versa chega para atender o consumidor que deseja uma *bike* versátil e capaz de encarar asfalto e estradas não pavimentadas com um valor atraente. Segundo a marca, trata-se de um mercado que cresce cada vez mais na Europa, com a tendência rapidamente estendendo-se para o Brasil.

Equipada com quadro em alumínio 6061, com cabeamento *full* interno e furos para bagageiro, ela utiliza um grupo Shimano Claris R200 com 18 velocidades, freios a disco Shimano mecânicos e pneus Schwalbe G-One 700x40 montados sobre rodas Sense Disc - um pacote que parece ser um bom ponto de partida para os aventureiros.

Mountain bikes de alumínio - Intensa

feminina e linha Impact com Boost

Para 2019, a linha de alumínio da Sense adotou tecnologias importantes como o espaçamento *Boost* nos eixos e modelos voltados exclusivamente às mulheres. Apostando em um público que quer desempenho em um quadro de alumínio, a Impact Race chega com um pacote

surpreendente de componentes: grupo GX Eagle 12V, pedivela DUB, nova suspensão Rock Shox Judy Gold, mesa Sentec semi-integrada e novas rodas Sentec com aros de 25mm.

O modelo utiliza um novo quadro de alumínio Sense 6061 T4/T6 SL com tubos hidroformados de tripla espessura para maior leveza, além de uma nova geometria voltada especialmente para o alto desempenho e de acordo com a proposta do padrão *Boost*.



Focada no mercado do triathlon, a Sense também expôs a Stream uma *bike* de TT completa

Sua irmã Impact SL já conta com o mesmo quadro, rodas e componentes, mas equipada do novo garfo Rock Shox Judy TK Boost com eixo passante grupo SRAM NX 1x11V.

Para atender o público feminino, a Sense criou a Intensa, uma *bike* com geometria e pontos de contato voltados para as mulheres. Dentre os destaques, temos o selim Selle Royal *Ladies*, a pedivela Shimano de 170mm e o excelente grupo Alivio M4000 já com câmbio dianteiro de puxada lateral Shimano *Side Swing*, que tem o acionamento super macio.

Urbanas - Mais cores, mais discos

Assim como aconteceu no restante da gama, a linha de urbanas da Sense também foi renovada. A Move, por exemplo, ganhou duas novas opções de cores - uma *vintage* e uma mais moderna - além da substituição



Henrique Ribeiro, CEO da Sense Bike (à dir.), Thiago Vinhal, da Sense Factory Racing, a apresentadora Daniela Ciccarelli e Pierre de Tarde, gerente de desenvolvimento, comandaram a festa de lançamento da marca

dos freios *V-Brake* por discos.

A elétrica Impulse também recebeu uma repaginação com novo *display* ultra-moderno, pneus reflexivos e suspensão dianteira de 80mm. A Breeze, outro modelo elétrico, também ganhou novas opções de cores - Chumbo e Pérola.

Novo Momento

Além de lançar sua linha 2019, a Sense apresentou um novo posicionamento institucional com slogan "*Breaking Limits*" - Quebrando Limites, em inglês. O novo posicionamento reforça um movimento que começou há alguns anos, com a fabricante brasileira expressando sua vontade de tornar-se uma marca mundial de bicicletas.

Tendo apresentado sua nova fábrica em 2016, a compra da sul-africana Swift Carbon há alguns meses e a Sense *Bike Shop*, a primeira loja conceito da marca há apenas algumas semanas, os novos modelos seguem uma tendência de modernização da marca.

Com novidades como e-MTBs de alta gama, *bikes* de *all-mountain* de fibra de carbono, bicicletas de estrada aerodinâmicas, *gravel bikes* e máquinas de contrarrelógio, a nova linha impressiona com tecnologias e produtos que colocam a Sense em um patamar muito próximo aos mais avançados do mercado.



No dia seguinte à apresentação, a imprensa e os convidados puderam fazer um *test ride* nos novos modelos da Sense Bike

Mercado de pneus para bicicletas no Brasil continua bastante concorrido

O Brasil é um dos únicos países, de fora da Ásia, que ainda produz pneus de bicicleta. Item essencial no veículo de duas rodas tem um pujante mercado, com variedade de modelos para diversos tipos de uso

Embora o crescimento do mercado brasileiro de bicicleta tenha sido fraco nos últimos anos — sobretudo se levarmos em conta os modelos mais populares, que perderam força, os pneus de bicicletas continuam sendo um dos itens mais importantes em seu conjunto, e para quem tira pedidos de vendas para os lojistas, quem tem o 'ouro negro' sai frente.

Além da Levorin, recentemente adquirida pela francesa Michelin, que têm fábricas em Guarulhos (SP) e Manaus (AM), as únicas em território nacional, muitos distribuidores como LM Bike, Isapa, Royal Pro e Calypso, entre outros, se esforçam para trazer pneus importados de todos os tipos, até porque a demanda por esportivos é crescente e bastante diversificada, como é o caso do *gravel*. Mais recentemente a onda de compartilhamento (*bike-sharing*) e lazer, impulsionado pelo incentivo ao uso da bicicleta, tem trazido grande número de novos ciclistas-consumidores para o nosso mercado. Outra novidade que promete ganhar fôlego nos próximos anos é o uso contínuo das bicicletas elétricas, que também exigem produtos especialmente desenvolvidos para este fim.

A Levorin, líder na produção de pneus e câmaras para bicicletas e motocicletas. Conta com mais de 2 mil colaboradores que trabalham em duas unidades industriais. Fundada em 1943, a empresa apresenta comprovada qualidade e capacidade produtiva, superando a marca de vinte milhões de pneus por ano. Os produtos da marca, além de abastecerem o mercado de reposição, também



Isapa/Divulgação

Um dos itens mais importantes no conjunto da bicicleta, os pneus são oferecidos por fabricante nacional e distribuidoras do produto importado, que se esforçam para atender a demanda bastante diversificada

são os pneus originais de grandes montadoras, como a Caloi, Oggi, Houston e Sense Bike.

Rafael Ferrari Nogueira, gerente de Marketing da Levorin, avalia que "para o segmento de bicicletas o ano de 2018 representou um ano de recuperação, se analisarmos as projeções divulgadas pela Abraciclo o mercado de bicicletas terá um desempenho superior a 2017 na faixa de 15%."

O profissional de marketing fala que "em relação a venda de pneus, também encontramos um crescimento de mercado em torno de 11%. O que demonstra um aquecimento na procura pelos produtos devido a adesão dos usuários em questões de mobilidade e lazer que veem crescendo acentuadamente nas grandes cidades."

A Levorin este ano também conquistou resultados excelentes e acreditando nesta retomada de crescimento do mercado, a companhia acaba de lançar novos pneus de bicicletas, produtos 100% brasileiros que oferecem desempenho superior. As novidades estão disponíveis em todo País para as bicicletas

urbanas aro 700 ou da modalidade *mountain biking* aro 29".

A linha de pneus Levorin para *mountain bikes* é composta pelos modelos Excess ex, Eruption e Colina, desenvolvidos com compostos específicos para as condições de rodagem do solo brasileiro. A tecnologia de construção diferenciada garante maior durabilidade e desempenho excepcional.

"Os pneus Levorin para bicicletas possuem estrutura otimizada para oferecer o máximo em desempenho, sem perder em tração e conforto. Com DNA próprio, a Levorin investe no desenvolvimento de produtos com excelente custo-benefício, aptos a encarar qualquer situação e qualquer tipo de terreno", destaca Rafael Nogueira, gerente de marketing da Levorin.

Segundo ele, a empresa possui em seu portfólio atualmente "mais de 8 modelos de pneus, especialmente desenvolvidos para atender a todas as necessidades dos diferentes usos nos segmentos *Cross Country*, *All Mountain & Trail* e *Urbano*. São mais de 35 medidas que completam o portfólio de produtos de bicicle-



Eduardo Santos

Maurício Atauri, representante da ZC Rubber Brazil (Chaoyang Pneus), fabricante chinesa de pneus



Royal Pro/Divulgação

Os pneus Continental são reconhecidos pela alta qualidade de seus produtos e variedade de modelos

tas exclusivos da marca Levorin."

A distribuidora mineira LM BIKE tem em seu catálogo de vendas produtos das marcas Pirelli, Levorin, Michelin, e Chaoyang.

Flávio Lopes Rodrigues, gestor Comercial de componentes para *bike* — LM Bike, avalia o mercado dizendo que "o pneu de bicicleta vem sofrendo uma transformação muito rápida. Cada vez mais os usuários estão preocupados com a qualidade e tecnologia dos pneus. No passado usado em sua grande maioria em bicicletas de transporte do dia-a-dia, hoje temos um crescimento muito expressivo na linha de competição. O que faz com que as empresas se preocupem e se estruturam ao máximo para oferecer num mercado tão competitivo um produto com preço justo e com qualidade a altura da exigência do consumidor final. Nos preocupamos com a segurança e qualidade, buscando grandes parcerias com empresas renomadas e que tenham em seu DNA o comprometimento com o consumidor final."

Sobre a quantidade de itens, ele diz que "hoje temos em nosso portfólio



Eduardo Santos

David Vieira, gerente comercial da Royal Pro, distribuidor da marca Continental

um número expressivo de modelos de pneus e das marcas que trabalhamos."

Flávio conta que atende a uma vasta gama de consumidores, "hoje trabalhamos com diversos modelos, atendendo ao consumidor em várias modalidades, tais como: MTB, *Speed* e urbanas. Tanto na linha de transporte do dia-a-dia, quanto na linha de competição. Estamos sempre atentos às demandas do mercado e cada dia que passa nos especia-



A linha de pneus Maxxis e CST são distribuídos no Brasil com exclusividade pela Calypso

lizando para atender a maior gama de clientes e consumidores finais."

Sobre as tecnologias empregadas nos pneus de bicicletas, ele desta que "temos pneus com diversas tecnologias e para cada tipo de pilotagem, pneus de kevlar, pneus com tecnologias em TPI



Calypso/Divulgação

Pneus das linhas MTB / Speed / Downhill / Urban / Cyclocross / Adventure / Hybrid / bmx fazem parte das conceituadas marcas Maxxis / CST



A marca alemã de pneus possui vasta gama de pneus e reconhecida mundialmente

(que é o número de fios de nylon que se entrelaçam na carcaça do pneu a cada polegada quadrada) pneus *tubeless*, enfim, na LM Bike seja qual for sua pilotagem teremos um produto para atender a todo tipo de exigência."

Distribuidora Calypso apresenta algumas novidades que são exclusivas no Brasil, como: Maxxis (pneus e câmaras) e CST — Cheng Shin Tire (pneus e câmaras), que passou a representar recentemente.

Jose Roberto Di Cicco, gerente Comercial da distribuidora Calypso fala que para sua empresa o segmento de

pneus de bicicletas "tem importância, pois somos representante exclusivo das marcas Maxxis / CST no Brasil, onde seu diferencial nos exige todo controle que se refere vendas, análise de mercado, bem como atuar em canal específico. Por

tradição o produto pneu de bicicleta, em específico, tem sua representatividade no mercado. Nossa linha de produtos possui itens direcionados às diversas modalidades, como *MTB / Speed / Downhill / Urban / Cyclocross / Adventure / Hybrid / bmx*. Apenas nada expressivo em pneus para Elétricas."

Sobre as principais tecnologias aplicadas aos pneus de bicicleta comercializadas pela sua empresa, Di Cicco fala que "temos conceito diferenciado no que seja Maxxis / CST — são propostas diferenciadas de estrutura pneu, conceito de fabricação, seja em arame, kevlar ou *Tubeless*. Sendo assim, são tratados de forma específica, que também diferencia

Levorin/Divulgação



Os pneus da marca Levorin, além de abastecerem o mercado de reposição, também são os originais de grandes montadoras, como a Caloi, Oggi, Houston e Sense Bike



Ideal para prática de MTB, por lazer ou em competições, o modelo Saber Pro TR, da Kenda atende muito bem às necessidades dos ciclistas

de sua modalidade e público específico. No que se refere à tecnologia, destaque para linha Maxxis que difere seu composto sendo EXO/TR - 3C/TR - 3C/EXO/TR", informa o profissional de vendas da Calypso.

David Vieira, gerente Comercial da Royal Pro informa que a grande novidade de momento "são os novos desenhos do *Cross King*, que ficou mais espaçado e muito mais arrojado e dinâmico. As pessoas que estão testando estão gostando mais do desenho atual", ele lembra o desenho do *Race King* também mudou. "O resto é a tecnologia que a gente já conhece."

A Continental Alemanha possui mais de 100 anos de experiência no desenvolvimento e produção de pneus de bicicle-

ta faz dela uma empresa única. Com seu centro de tecnologia e desenvolvimento situado em Korbach, destaca-se como a maior fabricante alemã de pneus de bicicleta, mantendo também instalações de produção de alta tecnologia fora da Alemanha, com o mesmo grau de cuidado, dedicação e inspeção. Em constante inovação, desenvolvem novas tecnologias mantendo sempre o diálogo com atletas profissionais, amadores e ciclistas cotidianos, garantindo assim, a lendária qualidade do produto final.

Pode não ser exatamente a maior das novidades do mercado ciclístico mundial, mas os pneus mais largos conquistaram grande parte dos ciclistas, tanto profissionais quanto amadores. Nos últimos anos eles invadiram as pistas, trilhas e provas. Referência em qualidade e tecnologia para pneus de bicicleta, a marca taiwanesa Kenda, distribuída no Brasil pela Isapa, traz diversas opções neste estilo para os ciclistas do país.

Se a ideia é praticar MTB, por lazer ou em competições, um modelo da Kenda que atende muito bem às necessidades



Pneus tem diferenciadas de estrutura, conceito de fabricação, seja em arame, Kevlar ou Tubeless, para atender cada modalidade e público específico

dos ciclistas é o Saber Pro TR. Feito para quem deseja alta performance no *cross country*, é um dos pneus mais leves do mercado, compatível com selante líquido para a tecnologia *tubeless*.

O Kenda Saber Pro TR (tamanho 29x2.20) é um dos mais conceituados no mercado, com sulcos mais baixos na rolagem central e mais altos na lateral. Essa combinação permite uma aderência e tração ainda melhores, permitindo que o centro fique livre para rodar.●

QUAIS COMPONENTES FORMAM UM PNEU?

Um pneu de bicicleta é composto por três elementos básicos: a carcaça, o núcleo do cordão e o revestimento de borracha. Além disso, alguns pneus possuem uma cinta de proteção contra furos.

O núcleo do cordão do pneu determina seu diâmetro e garante um assento seguro no aro. Geralmente, o núcleo do cordão de um pneu consiste de um feixe de arame. Nos pneus dobráveis, o fio é substituído por um aro de fibras de aramida.

A carcaça é o "quadro" do pneu. O material têxtil é revestido de borracha em ambos os lados e cortado em um ângulo de 45 graus. Com este ângulo colocado na direção de rolagem, a



carcaça fornece a estabilidade necessária do pneu. Algumas carcaças são feitas de poliamida (nylon). Dependendo dos requisitos de qualidade do pneu, os materiais da carcaça são tecidos em várias densidades.

O composto de borracha de um pneu é composto por vários componentes:

- Borracha natural e sintética
- *Fillers*, por exemplo negro de fumo, giz, sílica
- Amaciadores, por ex. óleos e lubrificantes

- Agentes antienvelhecimento (aminas aromáticas)
- Auxiliares de vulcanização, por ex. enxofre
- Aceleradores de vulcanização; por exemplo. óxido de zinco
- Pigmentos e corantes

Dependendo do composto, o teor de borracha é de cerca de 40 a 60%. O enchimento é de 15 a 30% e os componentes restantes são aprox. 20 a 35%.

Quase todos os pneus possuem uma correia de proteção contra furos, com exceção de pneus especiais leves e esportivos, onde esse recurso é excluído propositalmente. Até mesmo nossos pneus padrão são equipados com uma correia de proteção contra furos eficaz feita de borracha natural e reforçada com fibras de Kevlar. Em certos casos os pneus tem uma proteção de 3 mm de espessura assegura a renomada proteção contra furos. Além disso, os pneus de alta gama têm sistemas de proteção contra furos altamente eficientes, que são especificamente adaptados a requisitos específicos.

Fonte: Schwalbe, Chaoyang e Maxxis



TPI = Linhas por Polegada (2,54cm)
 - O revestimento inferior do TPI é mais pesado, mas pode proporcionar melhor resistência a cortes, furos e abrasão
 - Alto revestimento TPI é mais leve e oferece uma sensação de condução mais suave e confortável



Dê uma volta na sua rotina.

Vá de bike.

Bike Brasil impulsiona negócios e leva cultura da bicicleta para mais de 19 mil pessoas

Evento realizado de 24 a 26 de agosto apresentou as novidades do setor, além de competições de nível internacional

Foram três dias de muito sucesso, diversão, encontros e negócios. Em uma edição completamente reformulada e com a proposta de unir todos os setores da bicicleta, o Festival Bike Brasil juntou em um só lugar profissionais, atletas, ciclistas, amadores e entusiastas da *bike*. Numa área de 70 mil m², no São Paulo Expo, em São Paulo, 300 marcas expositoras mostraram seus produtos e principais novidades do setor.

No Bike Brasil Show, na área externa, os visitantes da maior feira de bicicletas da América Latina puderam acompanhar a elite do esporte competindo na Copa Internacional de Mountain Bike (CIMTB), no Jardim Botânico. Essa é uma das poucas oportunidades de ver de perto uma competição de *mountain biking* na cidade São Paulo (veja matéria na página 24 desta edição). Foi possível ainda se surpreender com as manobras radicais de BMX Super *Spine* e *Flatland*. Mas o prazer de pedalar também é inclusivo, graças ao *Radcross* – competição de cadeirantes – e a visita ilustre dos deficientes visuais do projeto Pedalada de Atitude. Crianças também puderam se divertir com as ma-

palestras. “Este é o maior encontro de bikes da América Latina porque temos atrações para todos os públicos, famílias e gostos. O Festival Bike Brasil é a união e o crescimento tanto do mercado quanto da cultura da bicicleta”,



João Paulo Picolo (à esq.), presidente da NürnbergMesse Brasil, organizadora do evento, ao lado de João Claudino Jr, presidente da Audax Bike

grelas. E as m u - lheres, c a d a v e z m a i s e m - p o d e r a d a s, ganharam um espaço só para e l a s, c o m d i s c u s s õ e s e

explica João Paulo Picolo, presidente da NürnbergMesse Brasil, organizadora do evento.

Ao todo, 19.500 pessoas passaram pelo Festival Bike Brasil. À disposição delas, quase 500 bikes para serem testadas. Uma forma eficiente de permitir que cada um possa escolher a bicicleta mais adequada para si. “Isso é fantástico porque você pode testar aquela bike que quer comprar e aquela que é ainda um sonho de consumo”, revelou o contador Rodmilson Germano da Silva.

A Neco já está no Brasil há mais de 20 anos e considera o mercado brasileiro um dos principais mercados no mundo. Desta vez, contando com o mercado nos Estados Unidos perdeu força ultimamen-



Numa área de 70 mil m², no São Paulo Expo, em São Paulo, 300 marcas expositoras mostraram seus produtos e principais novidades do setor

te, devido à *trade war* (guerra comercial, termo em inglês) que está tendo entre China, e o Brasil está ficando cada vez mais importante para a marca.

Phillipe Fonseca, da Olympus Global, que representa a marca Neco por aqui, fala que “apesar da crise, eles vieram expor aqui, numa feira que não é tão grande e que tem custo elevado, eles acreditam tanto no mercado brasileiro que estão aumentando cada vez mais, inclusive viraram sócios de uma empresa que faz câmbio, a Sensah, muito em função do mercado brasileiro”, revela.

Na Bike Brasil a Neco veio trazendo as manobras, que eles não tinham antes, e obviamente concentrada no jogo de direção e movimento central, que é o carro-chefe deles.

E também foi apresentado um produto reconhecidamente inovador, trata-se de um conjunto de cubo com dinamo, que armazena energia, e que pode carregar aparelhos elétricos, como *smartphone*, a partir de uma conexão USB no movimento de direção.

“O mercado brasileiro demora para receber essas novidades”, fala o representante da Olympus, “mas a gente es-



Mix Bicycles aproveitou a feira Bike Brasil para expor sua extensa linha de importados e bicicletas montadas



Neco, de Taiwan, esteve representada por Phillipe Fonseca, da Olympus Global, além de Maggie (à esq.) e Amy, da própria empresa asiática

pera que venda cada vez mais. Só queria deixar essa mensagem: De fato a Neco acredita no Brasil cada vez mais e nas fases mais difíceis como essa que a gente está passando, eles estão investindo, e estão procurando implementar os produtos deles aqui.”

A empresa de origem suíça Scott, que produz bicicletas e materiais esportivos e de aventura, disponibilizou oito modelos em 20 unidades para quem queria experimentar a adrenalina do *mountain biking*. O resultado impressionou o diretor comercial da marca, Giancarlo Clini., da IGP-Clini. “Dentro do pavilhão tinha muita gente, lojistas novos, clientes que só falávamos por telefone... E, lá fora, a gente fez 115 atendimentos de teste no



A empresa Multilaser, através de sua divisão de produtos esportivos Atrio, trouxe as novidades em ciclocomputadores

primeiro dia e mais de 200 no segundo”, comemorou. Tulio Monteiro, gerente comercial da Audax, também é prova disso. “Fiquei satisfeito com o número de visitantes. A gente brinca que quando não tem tempo para ficar parado é porque está sendo proveitoso, e o evento foi assim”.

Quem passou pelo evento não pôde deixar de notar também as bicicletas off-road, com cores chamativas, da Pedalla. Na parte do Bike Brasil Show, elas pren-

diam a atenção do público. Foram mais de 700 *test rides*. No Bike Brasil Expo, o estande também se destacou. “O festival foi bastante positivo! Estamos investindo muito na marca e vale a pena se expor e aparecer no mercado diante de outros profissionais do setor”, afirmou Luis Carlos Rabello, novo diretor da empresa.

No estande da Trek, as longas filas e a intensa movimentação ao longo dos três dias de evento tinham um motivo especial: as sessões de fotos e autógrafos com a lenda viva do *mountain biking* Gary Fisher. Segundo Rafael Niro, diretor de marketing da

do *mountain biking* Gary Fisher. Segundo Rafael Niro, diretor de marketing da



KSW Bikes foi a única fabricante nacional presente na exposição, mostrou as novidades em sua linha de quadros de alumínio

empresa, a presença do americano aumentou o número de visitantes no espaço. Para ele, o balanço do evento é mais do que positivo. “Foi um sucesso! Demos ao público a oportunidade de testar as nossas bicicletas, tivemos mais de 800 *test-rides* e fizemos bons contatos com novas vendas ao redor do Brasil”.

A Groove também fez da participação uma vitrine para os seus produtos, que não são poucos. Ao todo, 69 modelos diferentes foram expostos e testados pelos consumidores. “O evento superou as expectativas da marca. Tivemos um



Representante no Brasil da marca Sram, a Proparts esteve empenhada em responder às dúvidas dos seus consumidores

ótimo retorno de lojistas e consumidores finais”, afirmou Sergio Gallo, gerente comercial da empresa. Tanto Groove, Audax e Trek estavam nos dois *test-rides*, o primeiro urbano em uma pista de asfalto de 2km e o segundo no meio do Jardim Botânico para oferecer a verdadeira experiência do *mountain biking*.

Dentro do pavilhão, no Bike Brasil Expo, a Garmin, que trouxe ao Festival Bike Brasil 40 modelos diferentes de *smartwatches*, 15 deles com armazenamento de música, já tinha vendido 95% do esperado no segundo dia de evento. “A feira foi muito boa, o público estava bem engajado”, comemorou Diego Oliveira, coordenador de marketing da empresa. No domingo, foi dado ainda até 30% de desconto nos produtos para o

consumidor final, que teve acesso à área do pavilhão até então exclusiva para profissionais do setor. Para Diego Pocci, gerente comercial da Proparts, empresa brasileira que atua há 20 anos no mercado, o volume de negócios agradou. “A quantidade de novos clientes superou a nossa meta para o evento”, contou. A marca distribui peças de reposição para *bikes* de oito fornecedores, sete deles de forma exclusiva no país.



Os grafismo, leveza e a alta resistência foram os atributos dos novos quadros da KSW Bikes na feira



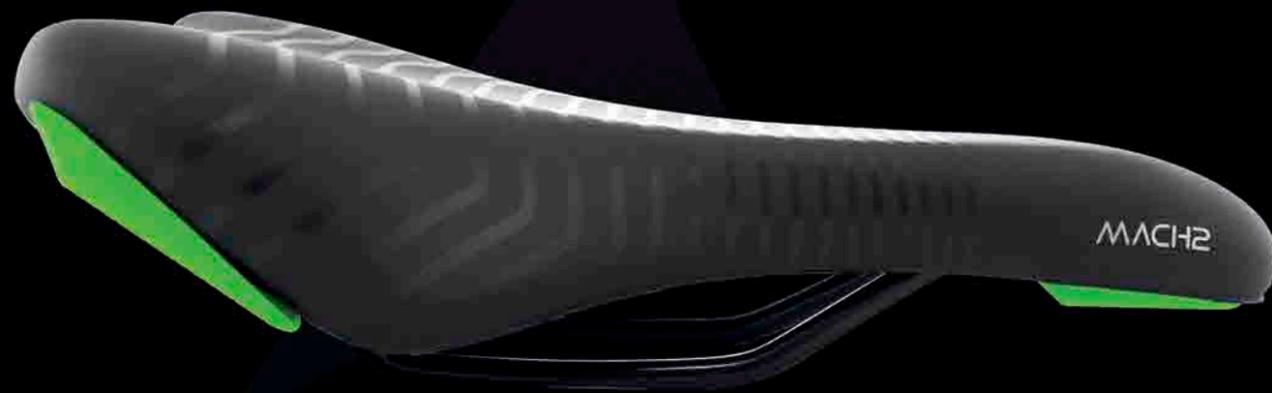
Os profissionais da Neco, Fonseca, Maggie (à esq.) e Amy, mostraram seus produtos na feira brasileira

SELLE ROYAL
COMFORT FOR CYCLISTS



MACH2 **SPORT**

Estilo em alta performance



Selim plano e estreito, que proporciona melhor aerodinâmica.
Ideal para bicicletas aro 29.

Já conhece nossa plataforma de compras?

royalciclo.meuspedidos.com.br



METALCICLO

Novo Pedal Trekking



Um pedal altamente resistente!

Com uma estrutura reforçada, o **Trekking** possui um sistema de cravos antiderrapante e um design totalmente exclusivo.

Já conhece nossa plataforma de compras?

royalciclo.meuspedidos.com.br

Shimano Fest supera expectativas e reúne mais de 30 mil pessoas no Memorial da América Latina

Com aumento de 20% no número de visitantes, evento contou com diversas atividades na região central de São Paulo e garantiu a alegria dos visitantes com atrações como o *test-ride*. Expositores foram unânimes em elogiar a nona edição do Festival da Bicicleta

A nona edição do Shimano Fest, o maior festival de *bike* da América, apresentou números superlativos que comprovam o sucesso. O evento reuniu em três dias 30.600 visitantes, 20% a mais do que em 2017, quando 25.500 pessoas foram ao Jockey Club em quatro dias. Este número consolida não só o Festival em si, mas também a escolha de sua nova sede, no Memorial da América Latina, na zona Oeste da capital, que abrigou o espaço coberto do evento com 5.000 metros quadrados.



Memorial da América Latina, em São Paulo, abrigou o espaço coberto do Shimano Fest com 5.000 metros quadrados. O evento reuniu em três dias 30.600 visitantes, 20% a mais do que em 2017

Outros números também empolgaram os organizadores do evento. O bicicletário reuniu 5.600 bikes no total, o *test-ride* teve crescimento de 17%, com 5.600 testes realizados por nove marcas e um total de 120 bicicletas utilizadas. Mais de 5 toneladas de alimentos não perecíveis foram doadas pelos visitantes. O único dia destinado aos profissionais do mercado reuniu 5.400 lojistas, praticamente o mesmo número de 2017.

“Sinceramente o evento foi além das nossas expectativas, o que me faz muito feliz. Pensávamos em ter 30 mil pessoas nos três dias de evento. O tempo ajudou e fez um sol agradável em São Paulo. Tivemos shows, taiko e rock, além de apresentações de *bike trial* e BMX, entre outras atividades.” disse Fabio Takayanagi, presidente da Shimano nas Américas Latina e do Norte.

“Nossas parceiras trouxeram suas novidades, com muitos produtos expostos e pudemos ver a casa cheia”, completou Takayanagi.

“O Memorial da América Latina é um local icônico de São Paulo. Muita gente está redescobrimo este espaço, junto com o nosso evento. Muita cultura e acredito que a decisão de vir para cá tenha sido correta”, completou o gestor da Shimano.

Para Priscila Franco, que é diretora presidente da Fundação Memorial, “o mais importante é consolidar o ciclismo como modal de transporte e serve também para estimular a criança e a família a usar ainda mais a bicicleta, tanto que o Memorial da América Latina e o Governo do Estado de São Paulo —que somos ligados a ele, sempre teve a intenção de melhorar cada vez mais e ser amigo do ciclista.” E completou, “estamos iniciando um estudo aqui no Memorial da América Latina para instituir aqui um circuito ciclístico.”

Sobre a experiência de ter o público da bicicleta dentro do espaço público ela considerou super positivo e que “esta experiência deve se repetir e pode ser ampliada ainda mais. Trazendo esta cul-

tura do ciclismo e também ampliando a cultura da América Latina para todos aqueles que vem nos visitar”, disse Priscila Franco.

O campeão mundial Avancini ao vivo no Festival

A Shimano fez uma surpresa ao público do Shimano Fest na tarde do domingo (16/09). Estava programada, na Arena Mobilidade, uma homenagem aos ciclistas brasileiros que estão fazendo a história neste momento do Brasil. E, com justiça, foi feita uma menção especial ao campeão mundial de maratona, Henrique Avancini, com um vídeo mostrando sua carreira. Logo depois, Avancini entrou ao vivo, em áudio, diretamente da Europa, onde havia conquistado o título



Já era noite e os lojistas ainda se aglomeravam nos estandes em busca dos melhores negócios, em momento especialmente feito para o trade

no dia anterior, e conversou com o público presente à arena. Participaram da homenagem ciclistas da atualidade e do passado como Gideon Monteiro, Lucas Borba, Márcio Ravelli, Renato Rezende, Rubens Valeriano, Reinaldo Colucci, Edu Ramires e Luciano KDra.

Rogério Tancredi, que é o gerente da Shimano respondeu sobre esse momento histórico da bicicleta, com vários atletas confraternizando e celebrando a conquista do Henrique Avancini e como isso pode influenciar o uso da bicicleta no país.



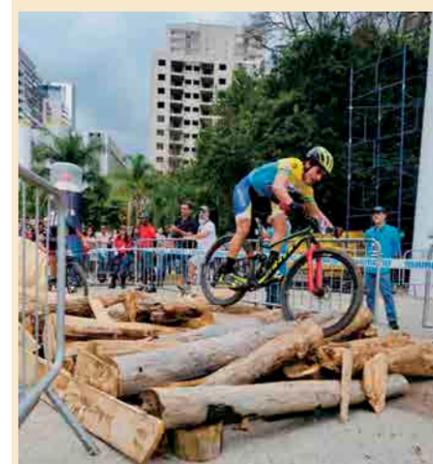
Takayanagi (centro), do festival da Shimano, na homenagem aos ciclistas brasileiros de diversas modalidades

Segundo ele, “na verdade a bicicleta é um meio transformador, não só no físico da pessoa que pedala, mas é também um transformador social e quando a gente vê um atleta representando bem, sendo campeão mundial, isso eleva o moral, a dignidade e a honra de todo mundo que gosta, que é entusiasta do esporte. Ou mesmo que não seja, de ter um ídolo, que podemos sentir isso na nossa própria pele, representando o nosso país. O momento que o Henrique vive é bom pra todo mundo, quem é o esporte, e mesmo que não é, porque levanta dignidade, a honra que a gente está precisando bastante”, concluiu Tancredi.

Pedais para o Shimano Fest são sucesso

Durante os dois dias abertos ao público, diversos pedais foram realizados em direção ao Shimano Fest. O principal destaque entre eles foi o 1º Passeio Ciclístico Shimano Fest & Santuu, quando

Luiz Cocuzzi e Giuliana Morgen são campeões de MTB Short Track no Shimano Fest



Na elite masculino, a vitória foi do paulistano Luiz Cocuzzi, pelo segundo ano consecutivo

um “mar” de bicicletas tomou conta das avenidas por onde passaram, como Av. Brasil, Sumaré, até chegar ao local do Festival, com cerca de 1.500 pessoas partindo do Memorial das Bandeiras, no Parque do Ibirapuera.

Desafio Mecânico consagra o mecânico mais capacitado do Brasil

Após duas baterias de disputa bem complexas e cheias de emoção, em que foram exigidas técnica e precisão, além de conhecimento e agilidade, saiu o novo campeão do Desafio Mecânico da Shimano Fest 2018. Formado mecânico de bicicletas pela Escola Park Tool, Vinicius Oliveira, de Itapeva-SP, sagrou-se o mecânico número 1 do Brasil – na prova final, o desafio foi montar uma bicicleta completa do jeito correto e no menor tempo possível.

Expositores apoiam nova estrutura

Blue Cycle Distribuidora — “O Shimano Fest foi sensacional, com um final de semana belíssimo. A sexta-feira, dia do trade, foi surpreendente em número de lojistas que atendemos. Vieram profissionais de várias partes do Brasil”, disse Juliano Xavier, gerente geral da BCD.

Sense Bike — “Atingiu todas nossas expectativas. Veio para o centro da cidade de São Paulo e teve um aumento de público, o que é fundamental para dialogarmos com o consumidor final. O estande ficou sempre cheio e tivemos



No estande da Sense Bike, os visitantes puderam conferir as novidades da marca de bicicletas modelos 2019

aumento de 40% de vendas em relação a 2017, o que é muito relevante e nos deixa satisfeito”, afirmou Marlen Ferreira, gerente de marketing da Sense.

Caloi — “O evento foi um sucesso. Tivemos em nosso estande um fluxo de visitantes maior do que no ano passado e também maior do que outros eventos do setor”, afirmou Cyro Gazolla, presidente da Caloi.

Nathor — A empresa catarinense que expõe no Shimano fest pelo segundo ano apresentou como novidades a bicicleta elétrica, “chamada Nathor HD, que é Heavy Duty, e fizemos uma outra bicicleta que atende o consumidor que curte fazer *mountain biking* e uma urbana, em cima deste conceito da bicicleta, a gente desenvolveu toda a bicicleta, como quadro, geometria, tudo. Foi toda feita dentro da empresa mesmo. Isso nos levou num nível de interesse da bike muito grande, que o nosso maior interesse



A movimentação durante os dois dias foi intensa devido ao público excepcional que ocupou as dependências do Memorial da América Latina



Giuliana Morgen, ciclista da categoria juvenil foi quem subiu no lugar mais alto do pódio

MTB (XCM) e eu venci o Shimano Fest, o que para mim é uma super conquista”, vibrou Giu Giu, como é chamada a jovem ciclista.



Fabio Takayanagi (esq.), presidente da Shimano nas Américas Latina e do Norte e Renan Peneluppi, assistente técnico, visitam Antonio Vergos, da Nathor, que apresentou a e-Bike Heavy Duty

é transferir esse nosso conhecimento para a nossa linha padrão, que é a linha infantil”, informa Antonio Vergos, proprietário da empresa.

Viper — Luiz Honório fala que os seus lançamentos foram “o cubo freio a disco forjado, cubo cassete, e o aro para linha performance.” O empresário avalia o mercado de bicicletas em 2018 dizendo que “foi um ano muito difícil por várias mudanças vários altos e baixos que teve. Um dia tá bom, outro dia tá ruim. Então tem em picos de venda, e tem baixa de venda neste mercado aí, mas no final nós estamos conseguindo atingir nossos objetivos. Mas o ideal

é para saber qual modalidade de mercado que tá tendo hoje aqui no Brasil, com esse aumento do dólar também a gente vai se ajustando.

Kalf — Tradicional fabricante nacional de selins de bicicletas, a ela trouxe este ano um bagageiro, “que é um produto inovador, com tecnologia que a gente desenvolveu. É um produto bem flexível que cabe na bicicleta desde o aro 26 até o aro 29.”, explica Mariana Del Rio, do marketing da empresa.

Segundo ela, novo bagageiro tem uma outra vantagem que é o processo de engate rápido, “para quando a pessoa não estiver usando o bagageiro, ela pode tirar a estrutura e não precisa pedalar com um peso extra na parte traseira da bicicleta.”

Além do carro-chefe, que é o selim a Kalf atua também em outras frentes como uma linha forte de acessórios, como cadeirinhas, baú e assento para bagageiro.

Multilaser (Atrio) — “A gente não é uma marca uma marca só de bike, é uma marca de esportes, também temos linha fitness, eletrônicos, infantil e skate”, explica Marcel Balog, gerente comercial da empresa Multilaser.



Marcel Balog, gerente de vendas da Multilaser (Atrio), apresenta os novos produtos da marca, entre eles o conjunto cassete 11V

No Shimano Fest, seu principal lançamento foi a linha de cassetes de 8 até 11 velocidades, “seguindo sempre o conceito da marca custo-benefício. São produtos de qualidade, bem apresentados e acessíveis”, define. Ele também apresentou nesta feira o GPs Titanium, com entregas programadas para o final do ano, o produto que é vendido no kit completo com sensor de cadência, cinta cardíaca entra na linha profissional, com mais funções, como Bluetooth, navegação, tela colorida, customizáveis.

Smart Pow (Lezyne) — “A Lezyne tem toda a parte de bombas, bombas de mão, bombas de pé, CO2, sempre trabalhando com a CNC, que é o aço, alumínio todo cortado a laser, e tem também a parte de luzes, com ciclofaixa em laser, luz esportes. Tem a parte de organizadores, suporte de carambola, mesmo mais simples alumínio até os de carbono e está lançando o GPs Mega XL e o Mega C, que de acordo com analistas dos Estados Unidos e Europa é o GPS mais legal que tem no mercado os custo-benefício” de acordo com André Malta, da Smart Pow, eles são sócios da marca americana e sua empresa brasileira é uma subsidiária da Lezyne, que hoje está presente em 62 países no mundo todo e tem 12 anos no mercado mundial.

Smart Pow (Lezyne) — “A Lezyne tem toda a parte de bombas, bombas de mão, bombas de pé, CO2, sempre trabalhando com a CNC, que é o aço, alumínio todo cortado a laser, e tem também a parte de luzes, com ciclofaixa em laser, luz esportes. Tem a parte de organizadores, suporte de carambola, mesmo mais simples alumínio até os de carbono e está lançando o GPs Mega XL e o Mega C, que de acordo com analistas dos Estados Unidos e Europa é o GPS mais legal que tem no mercado os custo-benefício” de acordo com André Malta, da Smart Pow, eles são sócios da marca americana e sua empresa brasileira é uma subsidiária da Lezyne, que hoje está presente em 62 países no mundo todo e tem 12 anos no mercado mundial.



Os irmãos Almeida, Antonio (à dir.) e Luis, da fabricante nacional Viper

ABRACICLO ofereceu Happy Hour no Shimano Fest

Como já está se tornando tradicional dentro do Shimano Fest, a Abraciclo ofereceu um Happy Hour, em sua tenda dentro do festival, na noite de 14 de setembro. e confraternizou junto com mais de uma centena de pessoas esse momento especial de descontração.

Em breve apresentação, Cyro Gazola, diretor da Caloi, que assumiu a vice-presidência da Abraciclo, preferiu palavras de agradecimento pela agenda bastante agitada de eventos ciclistas no ano e disse que aposta num momento de retomada de crescimento do mercado. Por sua vez,



A festa da ABRACICLO, no 1º dia do festival, teve muita animação. Diretoria da entidade (acima) posa junto ao totem do evento



Marcos Z. Fermanian, presidente da Abraciclo, agradeceu a parceria com o Shimano Fest.

Com muita música e uma atração mais que surpreendente: Drag Queen animou os convidados com seu humor irreverente e interagiu bastante com os diretores da entidade.

Royalciclo aproveita boa energia do festival para se conectar com público-final

A empresa catarinense trouxe os lançamentos das marcas Metalciclo, SelleRoyal, Continental, Topeak, Fizik, Spiuk, Crank Brothers, Brooks, Arbok, Knog e Morgan Blue e fez contato direto com os consumidores que buscavam as novidades

Acostumada a se apresentar para o grande público que procura as marcas de fabricação própria como Metalciclo, e as trazidas pela Royalciclo, como SelleRoyal, e RoyalPro como Continental, Topeak, Fizik, Spiuk, Crank Brothers, Brooks, Arbok, Knog e Morgan Blue, participou do Shimano Fest para mostrar grande sinergia com o público-final.

Esse foi um dos motivos que trouxe a empresa Royalciclo para o Shimano Fest neste ano, como explica o gerente comercial David Vieira.

“Gostaria de dizer que o sentimento é de uma energia positiva muito grande por parte do consumidor. Sentindo por parte dos clientes que vieram aqui, a maioria, senão 100%, veio fechar o negócio, e a gente sente que se está tendo interesse também do público final. Assim, concluímos que se está tendo interesse do lojista, das montadoras, eu imagino que o ano que vem a gente vai ter um ano bem positivo”, avaliou o profissional da Royalciclo.

Para o evento, “estivemos reapresentando alguns produtos importantes como marca, um deles é Sensia que é uma linha de selins, da Selle Royal, desenvolvidos lá na Itália, porém com uma parceria com a Universidade de Colônia, na Alemanha, então é uma um produto que tem valor tecnológico valor agregado.”

A marca Topeak, é uma das novas aquisições da Royal Pro, já que desde o início do ano ela passou a ser a distribuidora oficial no país.

Na linha Fizik a empresa apresentou os selins vazados, da linha Open que tem as versões para o Cobra, Camaleão e Touro. “É importante também falar que a Fizik lançou um aplicativo para ajudar todas as pessoas a escolherem melhor os selins, é Spyne Concept Evo. Um negócio bem le-



Royalciclo e RoyalPro apresentaram seu portfólio de marcas como Metalciclo, Continental, Topeak, Fizik, Spiuk, Crank Brothers, Brooks, Arbok, Knog e Morgan Blue, em sua participação no Shimano Fest

gal ter um aplicativo que dá o acesso tanto para o lojista vendeu, quanto para o consumidor final fazer o teste e depois ir lá já pedi a selim”, fala o representante da Royal Pro.

Na Crank Brothers a novidade ficou por conta da bomba de chão Stanley, que tem o bico inteligente e o pé com 3 apoios e manômetro grande.

Na linha da Selle Royal foram lançados dois selins, o Mach2, um selim de entrada, que plano e estreito, mas que serve para bicicletas de performance e o Hertz, que é o primeiro selim a ser lançado assim. “Essa alça traseira ajuda principalmente para bicicletas elétricas e urbanas, que elas são mais pesadas”, explica David Vieira.

Na Metalciclo, os lançamentos ficaram por conta do pedal Trekking, que veio para agregar mais valor parte bicicleta também de entrada, primeiro preço, mas que serve como um testemunho da qualidade, pela robustez. E toda a linha de infantil com novos desenhos, novas cores.

Da Arbok, o lançamento do “45°” é direcionado para linha esporte, pois é um selim que usa uma espuma visco-elástica, que tem memória, o produto é vazado.

Representante dos pneus alemães Continental, o grande lançamento foram os novos desenhos do Cross King, que ficou mais espaçado e muito mais arrojado. Outra mudança ficou por conta do desenho do Race King.

“Tanto do Race King quando do Cross King são desenhos novos. São as maiores novidades. O resto é a tecnologia alemã que nós já conhecemos”, diz o gerente.

Do capacete Spiuk a empresa apresentou o Obus, que é um capacete que ele tem um

óculos junto e tem a proteção frontal e também o Profit que é agora ficou acima do Dharma, que era o capacete de maior valor agregado até então, “o Profit agora ele tem uma tecnologia ainda maior na forma de injeção dos moldes. Então você ali um duplo molde, por isso ele fica mais reforçado”, fala.

Sobre o Knog, David diz que “não temos exatamente um lançamento, mas já lançamos no ano passado que a luz Power a luz Power. Ela tem um diferencial muito legal porque

a bateria dela serve como um Power Bank, pode-se usar bateria dela para recarregar seu celular ou qualquer outro equipamento.”

E a Morgan Blue, que é uma marca belga, que faz toda parte de limpeza de bike, lubrificação técnica e a tecnologia do produto ela repulsa água, pó, de uma forma muito eficiente. Os produtos tem a base de silicone, a base de cera também.

“A Morgan Blue patrocina as maiores equipes do Pro-Tour, como a Movistar, como a G2R, Quick Steps, Sunweb. É uma marca belga tem uma tecnologia, muito legal e também focada nos times do Pro-Tour. Hoje tem muitas lojas já no Brasil com os produtos estão bem satisfeitos. E nunca se esquecer das marcas das roupas Márcio May, que tem um desenho superoriginal um tecido muito mais confortável, aliando moda e esporte, que é algo que o mercado também buscava.”, completa o gerente David Vieira.

RoyalCiclo
você faz o mundo girar
ROYALPRO
DIVISION

ROYALCICLO IND. DE COMPONENTES
Estrada Blumenau, 5564 – Bela Aliança
Tel/Fax: (47) 3531-5700 / 47 3521 0206
Cep: 89160-000 - Rio do Sul - SC
www.royalpro.com.br

Fotos: Eduardo Santos



David Vieira, gerente comercial da Royalciclo na exposição Shimano Fest

Comemorando 120 anos, Caloi realiza ação com fãs da Caloi 10 e lança clássico modelo em edição especial

Caloi 10 edição comemorativa será vendida em todo o Brasil em edição limitada e numerada

O projeto de desenvolvimento dessa edição comemorativa começou há exatos dois anos, em agosto de 2016, e além de pesquisas em seu arquivo, os fãs do modelo participaram ativamente da construção da nova bicicleta.

E para agradecer a colaboração, no evento de lançamento do produto a empresa veiculou um vídeo emocional no canal Youtube que conta a história do relacionamento de cinco consumidores com o modelo. Na data, esses fãs, que pertencem ao Clube Caloi 10 — página do facebook que tem mais de 12 mil seguidores —, estiveram presente e ainda ganharam uma placa preta da Caloi 10. No mundo do automobilismo, a placa preta é utilizado para identificar um carro que segue todos os detalhes do original, conhecido popularmente como carro de colecionador.



O modelo traz diversos itens que remetem a Caloi 10 dos anos 70, como componentes Campagnolo (pedivela, trocadores de câmbio e rodas), quadro cachimbado na cor azul petróleo, com detalhes em dourado, além de selim e guidão na cor marrom



Cyró Gazola (à esq.), presidente da Caloi, ao lado do cliente e ex-ciclista Eduardo Puertollano, durante a recepção da marca em São Paulo

ontem, hoje e do futuro vão pedalar de Caloi, uma marca sinônimo de bicicleta no Bra-

tiva de 120 anos será comercializada em lojas de bicicleta de todo o Brasil, com preço sugerido de R\$ 5.499,00. O modelo traz diversos itens que remetem a Caloi 10 dos anos 70, como componentes Campagnolo (pedivela, trocadores de câmbio e rodas), quadro cachimbado na cor azul petróleo, com detalhes em dourado, além de selim e guidão na cor marrom.

Trata-se de uma clássica releitura que deixará indeciso o fã que conseguir comprar um dos 120 modelos: pedalo ou coloco na parede uma relíquia dessas?



A bike shop Vélo 48, localizada no bairro do Itaim Bibi, em São Paulo, foi palco de acontecimento memorável para os fãs da marca Caloi. ao lado, o coquetel oferecido pela anfitriã

sil. Pedalar mexe com as boas lembranças que temos e a história da Caloi está presente na vida de milhões de brasileiros. Quem já pedalou com certeza já subiu numa Caloi em algum momento da vida", comenta Eduardo Rocha, diretor de marketing da Caloi.

A Caloi 10 edição comemorativa



Os ex-atletas da equipe Caloi de ciclismo, Márcio May (esq.), que relembra as saudosas camisas da agremiação e o trio (acima à dir.), Daniel Rogelin, Mauro Ribeiro e José Luiz Vasconcellos (da esq. p/ dir.) ao lado de uma Caloi 10 antiga



O publicitário J Cocco, criador do slogan "Não esqueça a minha Caloi", durante o evento

Yellow e Mobike disputarão compartilhamento de bicicletas

A cidade de São Paulo verá um volume alto de bicicletas amarelas pelas ruas da startup Yellow, que deve distribuir 20 mil bikes por várias regiões da Capital paulista. Simultaneamente, deverão chegar mais duas mil bicicletas laranjas da chinesa Mobike, que é considerada a maior empresa mundial de compartilhamento de bicicleta

As empresas não revelam a data exata de chegada por questões estratégicas: vão oferecer, basicamente, o mesmo serviço e querem chegar antes do concorrente.

A Yellow, por exemplo, tem divulgado o serviço desde abril. Em comum, além



Eduardo Musa, CEO da Yellow, no novo modelo de negócios baseado em compartilhamento de bicicleta

do serviço, Mobike e Yellow trabalham com aplicativos para celular, no modelo de negócios baseado em compartilhamento de bicicleta pelas quais se pagará pelo uso. Ao contrário das estações do Itaú, por exemplo, as empresas trabalharão sob sistema dockless, em que a bicicleta é liberada num local e entregue em outro. Não tem limitações geográficas. As unidades da Yellow ficarão presas pela roda traseira por cadeado eletrônico que, por meio de código de barras ou QR com poderá ser liberado pelo app do usuário.

"Durante muito tempo, estudei a bike como solução efetiva para a mobilidade urbana integrar a matriz de transporte da cidade. O caso mais conhecido na cidade são as laranjinhas do Itaú, que é um sistema com estação, mas que nunca se provou como solução efetiva de mobilidade urbana. Primeiro porque o sistema está mais baseado numa operação de mídia do que de mobilidade urbana. Tem o patrocinador que quer vê sua marca com o máximo de exposição, com estações em local de alta visibilidade. Segundo, há um problema de limitação de lugares que as estações têm: se chegar dez pessoas de uma só vez, não tem bicicleta. Tem que caminhar até a outra estação que nem sempre está tão próxima. Por outro lado, na hora de devolver a bike estação pode estar cheia e a pessoa tem que andar até outra estação à procura de vaga", diz o CEO da Yellow Eduardo Musa, para explicar o modelo da startup.

As bicicletas da Yellow serão produzidas no Brasil, com especificação da empresa, sob encomenda, por fabricantes de bikes nacionais. Já as da Mobike serão, no primeiro momento, importadas da China. "Estamos nos preparando para iniciar as operações no segundo semestre. Como São Paulo não é apenas uma grande cidade, mas também um de nossos maiores mercados



Martin, da chinesa Mobike, que é considerada a maior empresa mundial de bike sharing

em potencial para compartilhamento de bicicletas, nossa base de usuários e a demanda por mais bicicletas vai aumentar de maneira rápida logo após colocarmos as primeiras bicicletas nas ruas. Estamos nos preparando para iniciar as ope-



Startup Yellow deve distribuir 20 mil bikes por várias regiões da Capital paulista no sistema dockless

rações com cerca de duas mil bicicletas, porém de acordo com a demanda, estudaremos a possibilidade de aumentar, diminuir ou manter esse número. Em cidades com tamanhos similares a São Paulo, operamos milhares de bicicletas e fazemos milhões de viagens por dia. Por isso, estamos extremamente otimistas com a implementação da operação e vamos gerenciar as bicicletas de maneira a termos uma escala adequada, com um fornecimento efetivo que, por enquanto, virá da China", explica o vice-presidente de expansão internacional da Mobike, Chris Martin.

Fonte: Meio & Mensagem



ALLKAR Indústria e Comércio LTDA
R. José de Oliveira China, 507B
São Paulo - SP - allkarbike@hotmail.com
Tel.: (11) 2705-7292
www.allkarbike.com.br



ESPELHO RETROVISOR ALLKAR RETANGULAR PLANO HASTE CURTA (KIT DIREITO & ESQUERDO)
- Para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.



SIRENE ELETRÔNICA ALLKAR 6 SONS BEEP CROSS
- Para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.



BUZINA ALLKAR CORNETINHA SANFONADA
- Para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.



ABRAÇADEIRA NYLON 15CM
- para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação.



CARAMANHOLA INFANTIL MINI COM TAMPA E SUPORTE
- para bicicletas de todos os tipos, modelos e tamanhos com fácil fixação, capacidade de 250ml.

Dobradinhas de Brasil, com Cocuzzi e da Argentina com Roland, marcam etapa da CIMTB, no Bike Brasil

Vice-campeões em São Paulo no último dia foram Letícia Cândido e Rubens Valeriano. Líderes da Sub-23 mantiveram a camisa amarela. E na Junior Feminino, mais uma vitória de Bruna Elias

A garoa de São Paulo acompanhou os atletas na competição da Super Elite, na etapa do Festival Bike Brasil. Os competidores testaram seus limites na pista da São Paulo Expo, da CIMTB na tarde do domingo (26). Nesse embate que iniciou com a presença de Gary Fischer antes da largada, quem levou a melhor foi o brasileiro Luiz Henrique Cocuzzi (Lar-Scott-Mauro Ribeiro-Vzan) e a argentina Luciana Roland (FRM). Os dois conquistaram 60 pontos no ranking da União Ciclista Internacional (UCI) com o resultado. O campeão no Masculino pedalou a maior parte da prova ao lado do segundo colocado, Rubens Donizete Valeriano (Sense Factory Racing). Na Elite Feminina, Letícia Cândido (Audax FSA) foi a vice-campeã.

Os destaques da Sub-23 ficaram com Mário Couto (Sense Factory Racing) e Karen Olímpio (Squadra/Oggi), seguidos por Maria Paula Mesquita e Edson Gilmar Rezende Jr (Caloi Avancini Team).

Cocuzzi pedalou boa parte da prova lutando lado a lado com os concorrentes diretos, mas conseguiu abrir uma vantagem e mesmo com uma queda no final da quarta volta, conseguiu se manter em primeiro com mais de 20 segundos de vantagem em relação ao segundo

colocado. "É um prazer enorme sair vitorioso na sua própria cidade, tem a torcida, a família e tudo mais nesse grande evento. Agora vou me preparar para o Mundial. A prova foi muito disputada, principalmente no começo, caí, mas consegui vantagem nas duas últimas voltas", relatou.

O vice-campeão colocou força, mas não conseguiu alcançar o líder. "Essa prova é assim mesmo, cada hora um está na frente, acontecem acidentes, é muito disputado. Eu tentei passar na frente do Cocuzzi, conseguia igualar com ele nas partes técnicas, mas ele abriu vantagem nas subidas. Estou muito feliz com meu resultado", comentou Rubinho.

A argentina Luciana Roland ganhou com uma vantagem considerável: foram mais de três minutos a frente da segunda colocada. "Abri uma grande vantagem e eu me preparei muito bem para isso, tive um problema com a corrente, mas não foi nada muito sério. É muito importante para mim essa vitória, pois estou representando o povo argentino do ciclismo onde eu recebo muito apoio", relatou.

Feliz com o resultado, a vice-campeã agradece o apoio da equipe. "Es-

toei muito contente, esse foi um final de semana muito duro, pude contar com o apoio da minha equipe, e graças a isso cheguei com um pensamento muito positivo. Não consegui fazer o que queria, que era me manter forte desde o início, venho treinando bastante e no decorrer da volta fui muito constante", contou Letícia.

Sub-23

Na categoria Sub-23, disputada junto com a Super Elite, Mário Couto segue vestindo a camisa de líder e invicto até agora no campeonato. "O circuito estava muito legal, mesmo com a chuva e a pista escorregadia. Quando eu tive a chance de

entrar no top cinco permaneci e foi o suficiente para ganhar a prova", contou.

Representando as mulheres, Karen fez uma excelente corrida e chegou a se manter atrás da argentina em boa parte da prova. "Foquei e larguei para vencer, entreguei tudo que eu tinha para hoje, fiquei em segundo lugar por um bom tempo, mas tive duas quedas e sabemos que um segundo faz toda a diferença no final, mas estou muito feliz de ter entregado esse resultado esse ano", concluiu.



Atletas passam diante do pórtico da CIMTB na etapa de São Paulo, realizada entre os dias 24 e 26 de agosto, junto com o Festival Bike Brasil, no São Paulo Expo



Um dos destaques da Sub-23, Mário Couto (à esq.) rodou no pelotão da Elite



"A Selva de Pedra", como é conhecida a Capital paulista, também abriga uma mata densa localizada no Parque do Estado, onde fica o Jardim Botânico

No Bike Brasil Show, na área externa, os visitantes da maior feira de bicicletas da América Latina puderam acompanhar a elite do esporte competindo na Copa Internacional de Mountain Bike, no Jardim Botânico. Essa é uma das poucas oportunidades de ver de perto uma competição de mountain biking na capital da cidade de pedras, em São Paulo. Luiz Henrique Cocuzzi somou 70 pontos no ranking olímpico ao deixar para trás os rivais no percurso de 5,5 km, tanto no XCO, como na Super Elite. "São Paulo é a minha cidade, ganhar aqui com toda a família, toda a torcida, tem um gostinho especial", comemorou. Na categoria feminina, a vitória ficou por conta da argentina Luciana Roland. "Eu espero voltar a competir aqui em 2019 porque foi uma experiência maravilhosa e eu fui muito bem recebida", disse.

Short Track da CIMTB Levorin tem Argentina e Brasil nos lugares mais altos do pódio

Em uma prova surpreendente que abriu as competições do primeiro dia da CIMTB, no Festival Bike Brasil, quem levou a melhor da Super Elite Feminina foi a atleta argentina Luciana Roland. No masculino, Luiz Henrique Cocuzzi (Lar-Scott-Mauro Ribeiro-Vzan) conquistou



No Short Track, a argentina Luciana Roland se destacou e cravou o primeiro lugar com dois minutos de antecedência e um ritmo muito forte

o primeiro lugar em uma prova igualmente emocionante. A competição aconteceu no dia 24, no São Paulo Expo. Completando o pódio feminino a atual campeã brasileira Sub-23, Karen Olímpio (Squadra/Oggi), fez a diferença no percurso, seguida pela atleta Danilas Ferreira da Silva (Tamiara Bike Shop / Tropix Bike Brasil Marília). Já no masculino, Rubinho Valeriano (Sense Bike Factory) chegou com poucos segundos de diferença do primeiro colocado, e o terceiro lugar ficou com o atleta Guilherme Gotardelo (Sense Bike Factory).

A argentina Luciana Roland se destacou e cravou o primeiro lugar com dois minutos de antecedência e um ritmo muito forte. "É algo lindo ter uma pista dessas no meio da cidade, a maioria do trajeto foi tranquilo, mas as subidas são exigentes e está calor. Eu precisei de muita técnica para segurar a liderança, já que o circuito exigiu muito" contou. A brasileira Karen Olímpio conseguiu segurar a segunda colocação e entregar um bom resultado. "A prova foi muito emocionante porque ano passado

Bruna Elias levou a melhor na Junior Feminino

Quem levou a melhor na Júnior feminina foi a atleta Bruna Elias (Specialized Racing BR), logo atrás a competidora Marcela Lima (Groove/Shimano/Chaoyang/Asw) e em terceiro Laurien Miranda Barbosa (Isa Team Mtb). No Masculino, a disputa foi acirrada, mas Danilo Antonio Carvalho (Bike Point Fmce Içara) seguiu o lugar mais alto no pódio, logo atrás o atleta Thiago Freitas Souza Seven (Bike House/Oce Pow) e em terceiro, Gustavo Xavier de Oliveira (Audax Fsa/Obc).



Para Bruna Elias, que é líder da categoria, a corrida foi uma oportunidade de manter a vantagem para a final em Congonhas

Para Bruna, que é líder da categoria, a corrida foi uma oportunidade de manter a vantagem e pedalar em busca da vitória em Congonhas. "Adorei o percurso em SP, é uma trilha divertida, apesar de ser dura especialmente na largada. Consegui manter a liderança e segurar até o final. Estou muito feliz, a CIMTB é sempre muito disputada e esse ano pretendo buscar o tri campeonato", contou.

No masculino, Danilo Carvalho, que é quinto colocado na geral, mostrou uma grande evolução nas últimas provas e teve seu trabalho recompensado. "Eu precisava muito desses pontos para o final da CIMTB, então melhorei meus treinos especificado no que estava faltando e consegui esse resultado hoje, estou muito satisfeito", afirmou.



Danilo Carvalho, que é quinto colocado na geral, mostrou uma grande evolução nas últimas provas e venceu em S. Paulo

eu não cheguei de uma boa fase, tive um acidente em outra competição e por isso participei só do XCO. Fiquei muito feliz com o resultado de hoje, persisti até o final atrás da argentina que é uma competidora muito forte, terminei feliz e consegui entregar tudo que eu tinha prá hoje, agora é recuperar que domingo tem mais", ressaltou.

Já na Super Elite Masculina o atleta Luiz Henrique Cocuzzi disputou forte na maior parte do percurso com pouca distância do segundo colocado, mas conseguiu sair na frente na arrancada da última volta e conquistou o lugar mais



Vista aérea do complexo São Paulo Expo, palco da CIMTB, onde os competidores testaram seus limites na pista

GUIA DO BICICLETEIRO 2018



ACESSE:

www.revistabicycle.com.br

E TENHA O GUIA MAIS COMPLETO DO SETOR



- Fabricantes • Atacadistas
- Importadores • Montadores
- Bicycletas Elétricas • Serviços
- Fornecedores • Certificações
- Representantes • Números do Mercado de Bicycletas

alto do pódio. "Usei uma estratégia no começo de aumentar muito o ritmo, consegui uma vantagem, mas percebi que se eu andasse sozinho ia desgastar muito para domingo, então decidi andar junto e arrancar na última volta. Esse evento aqui em São Paulo ajuda muito a incentivar os paulistas a andar de bike e participar de provas de alto nível de *mountain biking*. Estou muito feliz", contou.

Com poucos segundos de diferença e três Olimpíadas no currículo, Rubinho Valeriano lutou forte para conquistar seu lugar no pódio. "Eu sabia que seria uma prova muito disputada, com atletas muito focados, e a experiência conta muito nesse tipo de prova que é rápida, você tem que se conhecer bem pra aguentar, eu ataquei no meio da prova para sentir como eu estava, me senti muito bem para conseguir a vitória porém o Cocuzzi atacou na subida, a partir daí usei mais a técnica, cheguei a encostar nele e arisquei, fiquei muito contente com o segundo lugar. Já tenho 39 anos e a arrancada dos meninos mais novos é mais forte que a minha, enquanto eles precisam dormir oito horas para se recuperar, eu preciso dormir dez", brincou.

Copa Sense e Night Run movimentam o segundo dia de CIM-



Desafio Audax Cyclocross surpreendeu em São Paulo com recorde de inscritos e a pista escorregadia trouxe um grau a mais de dificuldade

TB em São Paulo

O frio e o tempo fechado não intimidaram os atletas que participaram do segundo dia de competição da CIMTB, no Bike Brasil, no sábado (25), também no São Paulo Expo. Abrindo as disputas do dia, a categoria E-Bike invadiu a pista de *Cross Country* Olímpico (XCO), e quem levou a melhor foi o ciclista Albert Guenter Eric Morgen (Transmorguini), seguido por Rodrigo Nunes e Caio Salermo. É a primeira vez que a categoria foi disputada na pista de XCO, o que agradeu os competidores.

"A organização acertou mais uma vez, não é tão bom andar de *E-bike* na pista de *Short Track* por ser muito pequena, e a nossa *bike* é superior em suspensão, por isso se encaixou tão bem nessa pista. Essa categoria tem muito potencial dentro do MTB e pretendo competir em todas", ressaltou Albert.

Copa Sense Bike: Incentivo e destaque

Reforçando a importância da inclusão, a Copa Sense Bike mostra em mais uma etapa o incentivo ao *mountain biking* amador. "Trazer a Copa Sense Bike para São Paulo é fundamental, primeiro porque aqui não tem a tradição de *Mountain Biking* e estamos fomentando isso, acreditamos muito no potencial da cidade. Outro ponto é que junto com a CIMTB queremos ver esse esporte presente em todos os cantos do Brasil. Estamos muito felizes de estar nesse lugar maravilhoso", explicou o organizador da Copa Sense, Marlen Ferreira.

Para o atleta Alex de Souza que competiu na Segurança Pública e ficou no Top10, as categorias fazem toda a diferença na hora de pedalar. "Foi a minha



A modalidade Cyclocross, onde os atletas encararam o desafio de percorrer a pista de cerca de 2 km por 15 minutos, mais uma volta.

primeira vez na Copa Sense Bike, achei a prova muito técnica e o trajeto muito bom. É um incentivo e isso atrai cada vez mais os atletas amadores. É uma grande oportunidade para quem não é da elite poder entrar nas competições", ressaltou.

Dentre os destaques, está a atleta Giuliana Mogen (Sense Factory Racing), filha do campeão da categoria E-bike, que subiu no lugar mais alto do pódio na Sub-19. A atleta que pedalou na pista de São Paulo pela segunda vez, completou a prova, de duas voltas na pista de XCO com 0:38:43. Aos 15 anos foi a mais rápida da largada e chegou com uma diferença de mais de três minutos da segunda colocada Luiza Cocuzzi (Lar-Scott-Mauro Ribeiro-Vzan).

Giuliana agora parte para os treinos pensando na modalidade Maratona na última etapa da CIMTB que acontece em Congonhas. "Eu percebi meu desenvolvimento nessa pista em relação ao ano passado, senti essa diferença, estou treinando bastante para a CIMTB eu gosto muito dessa etapa, a pista é cheia de árvores e é estreita. Para a última etapa estou treinando bastante e espero conseguir a vitória lá também", afirmou.

Largadas da CIMTB movimentam último dia de competições no Bike Brasil

O último dia de provas da CIMTB no Festival Bike Brasil foi marcado por muita emoção e disputa. Desde as primeiras horas da manhã, competidores de várias categorias pedalarão pesado para conquistar um lugar no pódio, no domingo (26).

Na categoria PNE, um dos destaques foi para o atleta Bruno Grizante Paim (Audax FSA) que mesmo com duas quedas, conseguiu chegar em terceiro lugar. O primeiro e o segundo lugar ficaram com os atletas Cícero Lima (Quatro Ra-

ceng Taem) e Eduardo Franco Sanches (Over Bike/Soul Cycles), respectivamente. "A pista estava muito lisa e com barro, caí duas vezes no meio do mato, mas consegui a terceira colocação, estou feliz demais". Bruno que nasceu sem os dois braços, surpreende o público pedalando em uma bike sem nenhuma adaptação. "Eu fico satisfeito de saber que eu incentivo a galera e ajudar de alguma forma", afirmou Bruno.

Todos sabem da importância de inserir a prática de atividades físicas no cotidiano, e para as crianças não é diferente. O representante comercial Alexandre Ribeiro, disse que disputa a prova de Maratona da CIMTB Levorin. Ele veio do Rio de Janeiro e não mediu esforços para trazer o filho de 8 anos para a competição. "Eu considero esse incentivo fundamental e não perco a oportunidade de participar e nem de trazer ele porque desde cedo sabemos a importância que tem o esporte na vida das pessoas", ressaltou.

Desafio Audax Cyclocross

A modalidade surpreendeu em São Paulo. Com recorde de inscritos, os atle-



Gary Fischer (de costas) na premiação da Elite e acima, o pódio da categoria E-Bike, com Albert Mogen em 1º

tas encararam o desafio e percorreram a pista de cerca de 2 km por 15 minutos, mais uma volta. O percurso cheio de obstáculos, testou as habilidades e deu diversão aos competidores. "Eu não conhecia essa modalidade, mas me diverti bastante. A pista está escorregadia senti um pouco de dificuldade, mas valei o desafio", concluiu a atleta Ludmila Reis, campeã do Desafio Audax de Cyclocross.

No masculino, Valmor Hausmann (Soul Cycles) se consagrou campeão pela segunda vez na categoria, já venceu também na etapa de Araxá. "Foi uma experiência legal, é um esporte que tem muito a crescer, quem gosta de andar de *mountain bike* é bom usar o Cyclocross como treino para aumentar percepções com bicicleta, frio, marchas, como tracionar melhor, acho que essa é a diferença para a evolução do *mountain biking* no Brasil", comentou.



O pódio masculino na XCC, com Cocuzzi no alto, seguido de Rubinho, Muller, Kaufmann e Bertallo

CATEGORIA ELITE MASCULINO - XCC - ETAPA SÃO PAULO

1º	Luiz Henrique Cocuzzi	n/d
2º	Rubens Donizete Valeriano	
3º	Guilherme Gotardelo Muller	
4º	Lukas Kaufmann	
5º	Pedro Hillo A. Bertallo	

CATEGORIA ELITE FEMININO - XCC - ETAPA SÃO PAULO

1º	Luciana Roland	n/d
2º	Karen Olimpio	
3º	Danilas Ferreira Da Silva	
4º	Leticia Jaqueline Soares Candido	
5º	Hercilia Najara Ferreira De Souza	



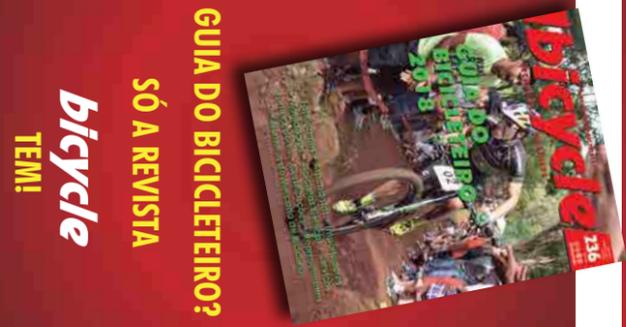
O pódio feminino no XCC, com a argentina Luciana Roland em 1º, seguida de Karen, Danilas, Leticia e Hercilia

CATEGORIA JÚNIOR MASCULINO - ETAPA SÃO PAULO

1º	Daniilo Antonio Carvalho	n/d
2º	Thiago Freitas Souza	
3º	Gustavo Xavier De Oliveira	
4º	Ygor Oliveira Fernandes	
5º	João Pedro Martins	

CATEGORIA JÚNIOR FEMININO - ETAPA SÃO PAULO

1º	Bruna Saalfeld Elias	n/d
2º	Marcela Lima	
3º	Laurien Miranda Barbosa	
4º	Nayra Machado Borba	
5º	Geovanna Guedes	



GUIA DO BICICLETEIRO?
SÓ A REVISTA **bicycle** TEM!

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Bicycle.
 Formas de Pagamento da Assinatura da Revista Depósito (somente à vista)
 • C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4 - C/C 19142-6 Boleto Bancário
 [] R\$ 148,00, à vista
 [] 2 parcelas de R\$ 84,00, com pagamento subsequente em 30 dias após o 1º pagamento
 [] 3 parcelas de R\$ 58,00, com pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento
 Nome ou Empresa _____ CNPJ/CPF _____
 Endereço _____
 Cep/ _____ Cidade _____ Estado _____ DDD _____ Telefone _____
 e-mail: _____
 Data _____ Assinatura _____

FAÇA AQUI SUA ASSINATURA

Preencha com seus dados na internet:
www.editora4estacoes.com.br
 ou envie por Fax: (11) 3931-7700
 ou por e-mail: assinaturas@editora4estacoes.com.br

SMARTWATCH VIVOACTIVE 3 MUSIC (GARMIN)

A Garmin, líder mundial em navegação por GPS, acaba de anunciar a chegada do vivoactive1 3 Music, um smartwatch integrado com GPS e música, que dá aos atletas a liberdade de trazer suas músicas favoritas para os seus treinos ou exercícios.



Para mais informações: www.garmin.com/pt-BR/

EPIC EVO (SPECIALIZED)

Epic EVO – Ela é a mountain bike que mais venceu títulos mundiais, medalhas olímpicas e corridas de cross country olímpico (XCO) e maratonas (XCM) do planeta. A Epic EVO deixou a pedalada do ciclista de alto rendimento ainda mais épica, com detalhes customizados para total eficiência em quaisquer condições de terreno.



Para mais informações: Tel.: (11) 2789-8200 ou www.specialized.com/br/pt/contact-us

SELIM SELLE ROYAL HERTZ (ROYAL PRO)

O Selle Royal Hertz foi desenvolvido especialmente para bicicletas elétricas. Possui uma alça na parte de trás, permitindo um maior controle na hora de segurar a bicicleta.
 Material: RVS; Cor do trilho: Preto; Comprimento: 248mm; Largura: 213mm; Peso: 845g



Para mais informações: Tel.: (47) 3521.0206 ou <https://royalpro.meuspedidos.com.br>

SAPATILHA FIZIK INFINITO MOVISTAR (ROYAL PRO)

Essa é a R1 Infinito Oficial usada pela equipe Movistar! Os materiais top de linha usados em sua fabricação proporcionam um encaixe e um ajuste excelente, que são muito importantes na obtenção da performance ideal. Material: Microtex perfurado à laser para melhor ventilação. Solado: Carbono com entradas para ventilação. Sistema de fechamento: Double Infinito IP1-B BOA. Solado interno: Palmilha Infinito



Peso: 232gr (tam. 42,5)

Para mais informações: (47) Tel.: 3521.0206 ou <https://royalpro.meuspedidos.com.br>

KIT DE FERRAMENTAS PARK TOOL SK-3 (ISAPA)

A melhor maneira de iniciar uma coleção de ferramentas para quem é louco por bicicleta. Neste kit, a Park Tool criou uma combinação perfeita de peças que vão auxiliar o mecânico de final de semana a deixar a bicicleta limpa, ajustada e ainda realizar alguns reparos.
 O kit de ferramentas SK-3 conta com 15 produtos de alta qualidade da Park Tool – além, é claro, de uma caixa customizada. A caixa conta com 6 chaves sextavadas, chave de fenda, verificador de corrente, chave de corrente, limpador de corrente, cable cutter para cabos e condutas, chave de pedal, chave de raio, kit de espátulas de pneu e kit de remendo Super Patch.



Para mais informações: SAC 0800 702 0801 - www.isapa.com.br

RODAS ARIZONA (VZAN)

O novo modelo VZAN Arizona é o primeiro modelo da linha a utilizar um sistema de anéis de tracionamento, este sistema gera tração rápida e preciso, também faz um barulho alto muito característico. Seu aro é soldado, e já possui assentamento para pneu tubeless, ou seja, é uma roda tubeless ready. Utiliza raios trefilados de 1.7mm para menor peso e seus cubos além deste novo sistema são intercambiáveis, na dianteira 9 e 15mm e na traseira 10 ou 12mm.
 O sistema de disco é o padrão internacional de 6 furos e possui 4 rolamentos com freehub shimano ou caso seja com freehub sram XD, são 5 rolamentos. Ela é um modelo específico para MTB cross-country.



Para mais informações: SAC: 43 3372-7828 www.vzan.com

CAMISA EVOLUTION E BRETLE (CURTLO)

Especialmente desenvolvidas para o público masculino e feminino, este último por sinal vem crescendo acima da média em função do acerto de modelagens e produtos diferenciados. Ao todo são mais de 60 itens que se combinam para atender as diferentes necessidades de quem pedala.



Para mais informações: Tel.: (11) 3055-4478 ou www.curtlo.com.br

Olá amigos da Revista. Acompanho a publicação por assinatura e fico bem informado sobre as novidades das bicicletas, tanto no esporte, nos novos produtos, lançamentos, e as notícias de empresas, etc. Percebo que sempre na capa da Bicycle você colocam uma loja do ramo, é uma boa iniciativa para prestigiar os lojistas para caprichar em deixar seus comércios mais atrativos para os consumidores. Parabéns.



Flavio Madureira
Tabatinga - DF
Por e-mail

Muito interessante essa informação sobre o evento Velo-city, que ocorreu no Rio de Janeiro, em junho passado. É preciso cada vez mais consciência sobre as ações que devemos tomar para divulgar a bicicleta em todos os níveis da sociedade e um evento dessa magnitude, de caráter mundial só vem fortalecer a nossa luta em prol das bikes.

Paulo Feijó
Recife - Pe
Por e-mail

Muito me interessaria se vocês fizessem uma reportagem sobre as bicicletas compartilhadas. Isso está virando uma verdadeira 'febre' nas grandes cidades. Cada vez mais gente está usando esse modal de transporte, não é mesmo?

Luiz Henrique Conde
São Paulo - SP
Por e-mail

PS: Luiz Henrique, fique atento, pois em breve vamos trazer novidades sobre esse assunto.

Lendo a sua revista reparei que você fez uma apresentação enorme sobre esses relógios com múltiplas funções da Garmin. Gostaria que me informasse um número de SAC deles, pois preciso entrar em contato para tirar uma dúvida técnica com eles.

Danilo Alba
São Paulo - SP
Por e-mail

PS: Danilo, anote aí o e-mail de contato da Garmin: faleconosco@garminstore.com.br ou telefone 0800 770 4960.

Tive contato com a Revista Bicycle há pouco tempo, já que sou nova no ramo de bicicletas. Gostei muito da matéria Especial de roupas de inverno da última edição, assim ficamos sabendo da moda fashion para ciclismo.

Verônica Pacheco
Curitiba - PR
via celular Whatsapp

curta nossa fanpage
Facebook
facebook.com/revista.bicycle

REVISTA **bicycle**



José Eduardo dos Santos - Mtb: 28.714
bicycle • A Revista do Bicicleteiro
Edição 240 • Setembro/2018

Diretor de Redação: Eduardo Santos

Representantes Comerciais: Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 98473-6645

Colaboradores: Maritza Borges (textos), João Raposo de Medeiros, Mário Llaguno (fotos), Douglas Rejowski (arte e diagramação), Eduarda Santos Araújo (gerente administrativa)

Consultor Técnico: Marcello Lovece

Conselho Editorial:

Antonio Jaciel de Almeida, Antonio Lacerda Filho, Daniela Bartoletti, David Carlos Antonio, Deusdedit Cleto Filho, Geraldo Silvério da Cunha, José Roberto Di Cicco, Luís Honório de Almeida, Luiz Fernando de Sá, Marcos Antônio dos Santos, Paulo Américo da Silva Sá, Raphael Luporini e Sebastião M. Ferreira

Representante Internacional:

Wheel Giant Inc.- 193 Tze-Chiang Rd.
Changhua - Taiwan - R.O.C.
Tel.: 886 4 7360794 - Fax: 886 4 7357860

bicycle, a revista do ciclista, é uma publicação mensal da Editora Quatro Estações EIRELI, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73 está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e sua marca está devidamente registrada no INPI sob o nº 817.294.740. A revista **bicycle** não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI

Redação, Publicidade e Administração:
Rua Dias Velho, 48 • Freguesia do Ó
CEP: 02735-040 • São Paulo/SP • Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700

www.revistabicycle.com.br

f: facebook.com/revista.bicycle
redacao@revistabicycle.com.br
Telefone/Fax: (11) 3931-7700

FALE CONOSCO

faleconosco@editora4estacoes.com.br
 (11) 98473-6645

biape | 60 anos

Produtos de qualidade que o mercado conhece e confia.

NECO



NEW

Rove Dynamo Hub Power Generator-UPS System



1. Dust Cover
2. Battery
3. Charger
4. Compression Plug

DC Electric Transmit Wire

Electric Rectifier

AC Electric Transmit Wire

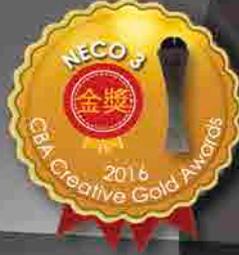
NECO4
Patent No.China : 5257748
6Vx2.5A= 15W
Global Maximum Bicycle
Dynamo Generator



NECO 1
Intelligent Hidden Wire Headset
NECO1 Patent No. China: 4118628/Taiwan: M497135



NECO 3
Intelligent Portable Charger
NECO3 Patent No.Taiwan: M509473/Germany: 202015104197



NEW
NECO5
Manual Pedals
Patent No. Taiwan: 105211964
China: 201620848170X

www.necoparts.com

